

*Абишева М. С., старший преподаватель кафедры языковой подготовки,
кандидат филологических наук, капитан полиции
(Карагандинская академия МВД Республики Казахстан им. Б. Бейсенова)*

ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ОВД НАВЫКАМ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Социальные процессы, кардинально изменившие в конце XX в. облик казахстанского общества, с тенденцией к интеграции различных культур, культурное разнообразие, вновь и вновь открывающее или реконструирующее образовательные особенности, заставили ученых обратиться к целому ряду вопросов, касающихся подготовки будущих специалистов.

Подготовка специалистов в ведомственном вузе имеет ряд особенностей по сравнению с подготовкой специалистов по другим профессиям. Более того, в целях повышения доверия населения к деятельности ОВД и обеспечения ее прозрачности они взаимодействуют с институтами гражданского общества, населением и средствами массовой информации, поэтому подготовка квалифицированных кадров, воспитание всесторонне развитой и коммуникабельной личности, способной решать разнообразные задачи в повседневном и профессиональном общении, осознанно действовать в различных сферах жизнедеятельности полиязычного, мультикультурного и многоконфессионального государства предполагают применение языка как важного средства профильной ориентации сотрудника ОВД. Средства массовой информации — мощная сила воздействия на сознание людей, средство оперативного донесения информации в разные уголки мира, наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека, способное убеждать наилучшим образом, и поскольку СМИ осуществляют межличностное и межсоциальное взаимодействие, реализуют задачи социального общения, образ органов внутренних дел напрямую зависит от того, насколько верно он будет сконструирован его представителями и затем репрезентирован СМИ. В связи с этим принципиально важным в подготовке специалистов становится развитие их коммуникативной компетенции, уровень которой должен быть достаточным для осуществления речевой и информационной деятельности в рамках профильно-ориентированных интересов и потребностей. Все это обращает нас к необходимости формирования речевой культуры сотрудника ОВД, навыков публичного выступления и ораторского искусства.

Учение о речевой культуре зародилось в Древней Греции и Древнем Риме — в теории и практике ораторского искусства. В России его оригинально и требовательно осмыслили М. В. Ломоносов, а позже — А. С. Пушкин, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов, А. М. Горький. Передовая мысль казахского народа находила ясное и четкое выражение в произведениях Абая, Ч. Валиханова, Шакарима.

Следует иметь в виду, что ораторское искусство всегда обслуживало и защищало интересы определенных социальных классов, групп, отдельных личностей. В отечественных риториках выделяют следующие основные роды красноречия: социально-политическое; академическое; судебное; социально-бытовое; духовное (богословско-церковное). «Особенный интерес представляют формы публичной речи, обращенные к многолюдной аудитории или, по крайней мере, рассчитанные на нее, такие, как публичные лекции, религиозные проповеди, речи политические и судебные. В соответствии с обстановкой в них своеобразно деформирована интонационная структура, которая являет сложную ориентировку повествовательных форм эмоционально-напряженными обращениями, вопросами и увещаниями, отрешенными от привычных форм говорения, хотя ориентирующимися на них»ⁱ. Следовательно, публичная речь — речь, подготовленная, как правило, по книжно-письменным источникам, которые оказывают прямое и непосредственное влияние на ее структуруⁱⁱ.

Исследователи отмечают, что речь, нацеленная на воздействие, должна обеспечиваться различными подходами к слову, используемому в процессе коммуникации. Выделяют следующие подходы: ассоциативный; параметрический; признаковый; прототипный; ситуационный (событийный)ⁱⁱⁱ.

Публичная речь по природе своей полемична, поскольку отражает противоречия современной жизни и коллизии общения. Можно выделить два вида полемичности: 1) имплицитную (скрытую, внутреннюю); 2) эксплицитную (открытую, внешнюю)^{iv}.

Целостность публичной речи заключается в единстве ее темы — главной мысли выступления, основной проблемы, поставленной в нем, — и смысловых частей разной структуры и протяженности. Последовательность действий оратора, отмеченная слушателем, отражает его связь с аудиторией и зависит от последовательности расположения материала, композиции речи. Композиция речи, по мнению ученых, — это закономерное, мотивированное содержанием и замыслом расположение всех частей выступления и целесообразное их соотношение, система организации материала^v. В композиции обычно выделяют пять частей: зачин, вступление, основная часть (содержание), заключение, концовка речи. Такая схема может быть и свернутой, если отсутствует какая-либо из частей, кроме, разумеется, основной (без содержания нет речи). Кроме того, существуют композиционные средства активизации внимания и интереса, речевые и методические средства построения публичной речи.

Все части публичной речи взаимосвязаны. Объединение всех частей речи в целях достижения ее целостности называется интеграцией. Связанность публичной речи обеспечивается когезией, ретроспекцией и проспекцией^{vi}.

Как уже говорилось, важным на начальном этапе воздействия является установление контакта со слушателями — коммуникативный контакт, который дает возможность оказывать влияние на слушателей и помогает достичь необходимого эффекта, так как оратор имеет целью не только передать какое-либо содержание, но и побудить слушателей к некоторым решениям, воздействовать на их волю и чувства, убедить, призвать к определенным действиям.

Первым источником субъективности публичной речи и ее контактности являются личные местоимения. «Мы» чаще всего характеризуется как «мы совместное» в значении «я» и «вы». Оно и помогает создать и передать атмосферу взаимопонимания между оратором и аудиторией. В речи часто прибегают к использованию некоторых местоименных конкретизаторов, которые усиливают степень контактности: *мы с вами, мы вместе, мы все, мы все слушатели, мы все вместе с вами, вместе с вами мы...*

Другим средством контакта являются глагольные формы. Они объединяют оратора со слушателями и выражают их совместное мнение. Например: *Скажем прямо, эта работа и поставленные в ней проблемы имеют дискуссионный характер.*

Средством установления контакта можно считать и некоторые вводные конструкции, содержащие обращения к слушателям: *как вы понимаете, как вы догадываетесь, как видите, как вы знаете, как мы знаем, как вы убедились* и др.

Можно использовать и конструкции с изъяснительными придаточными, имеющими императивную окраску: *ясно, что...; известно, что...; понятно, что...*, которые имеют добавочные оценочные оттенки.

Контактность речи создают также побудительные предложения, например: *согласитесь, прочитайте, подумайте, возьмите, считайте, отметьте, запомните, проанализируйте, возразите, решайте*. Они обращены к слушателям, призывают их к определенным действиям. Таким образом и возникает контакт между оратором и слушателями.

Установлению контакта с аудиторией и привлечению внимания к информации служит вопросо-ответное единство, которое создает ситуацию непосредственного общения со слушателями и придает сообщению непринужденный, разговорный характер. Оратор задает вопрос и сам отвечает на него. Вопросы слушателей он может прогнозировать.

Немаловажное значение для речи имеют этикетные речевые формулы, которые входят в зачин и концовку речи. Этикет публичной речи, как отмечают исследователи, — это специфические устойчивые единицы общения, принятые в ораторской практике и необходимые для установления контакта с аудиторией, поддержания общения в избранной тональности, передачи другой информации. Речевой этикет используется в конкретной ситуации, то есть при таком сочетании условий и обстоятельств, которые создают определенную обстановку, требующую оптимального стилистического оформления речи. Чаще всего в речевом этикете используется обращение. Распространены также приветствия аудитории, т. е. выражение дружеских чувств, дружеского расположения,

доброжелательности. Следующая группа — формулы «прощания» и «благодарности за внимание». Выделяется также группа речевых клише, относящихся к знакомству. Оратор обязательно должен быть представлен или представиться сам. И в этом «ритуале» также проявляется контактность и вежливость. В ораторской речи используется высокая, нейтральная и эмоциональная тональность, так как благодаря ей устанавливается благоприятный контакт со слушателями.

Итак, композицию речи составляют различные смысловые блоки, содержательно связанные между собой. Поддерживают композицию средства интеграции, которые делают речь целостной, обозримой, и средства контакта и речевого этикета, также играющие конструктивную роль в композиции и помогающие установить контакт со слушателями.

ⁱ Луначарский А. В. Собрание сочинений: В 8 т. Т. I. — М., 1963. — С. 120.

ⁱⁱ Виноградов В. В. Избранные труды: О языке художественной прозы. — М., 1980.

ⁱⁱⁱ Красных В. А. Психоллингвистика. — М., 2000.

^{iv} Ицкович В. А. Языковая норма. — М., 2003.

^v Александров Д. Н. Логика. Риторика. Этика. — М., 2007.

^{vi} Зверева Е. Н. Основы культуры речи: теоретический курс. — М., 2008.