

*Джагипарова Д. Б.,
старший преподаватель кафедры языковой подготовки, майор полиции;
Жданович Н. П.,
преподаватель кафедры языковой подготовки, майор полиции (Карагандинская академия
МВД РК им. Б. Бейсенова)*

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

В эпоху глобализации всех сфер общественной жизни проблема мотивации в изучении иностранных языков становится чрезвычайно актуальной. Глобализация означает, что все более возрастает роль личных контактов людей, а следовательно, вербальной коммуникации, в том числе межнациональной, которая требует знания иностранного языка^{1, 122}. Иностранные языки становятся одним из главных факторов как социально-экономического, так и общекультурного прогресса общества. Иностранный язык выполняет огромную роль в формировании личности и повышении образования, так как с его помощью можно получить непосредственный доступ к духовному богатству другой страны, получить возможность непосредственной коммуникации с представителями других народов. Поэтому неудивительно, что в последнее время в нашей стране существенно вырос интерес к иностранным языкам, главным образом к английскому. Знание двух и более языков — несомненный атрибут любого современного высокообразованного человека. Владение иностранным языком стало настоящей потребностью, без него уже невозможно устроиться на высокооплачиваемую работу и построить успешную карьеру. Новые политические и социально-экономические изменения в Казахстане в последние десятилетия, его стремление активно и плодотворно сотрудничать с западными странами существенно повлияли на расширение функции иностранного языка как предмета и привели к переосмыслению цели, задач и содержания обучения иностранным языкам^{2, 3}. Новая политическая обстановка, расширение международного сотрудничества и международных контактов требуют сегодня более глубокого владения иностранным языком. Все вышеперечисленное существенно повышает престиж предмета «Иностранный язык» в качестве образовательной дисциплины вуза. И здесь понятие мотивации выходит на первый план. Конечно, проблема мотивированности в обучении возникает по каждому предмету, но особенно остро она проявляется в изучении иностранного языка. Все дело в особой специфике предмета, требующей от курсанта наличия определенной базы и коммуникативных способностей. Нередко это вызывает у них определенные сложности и мотивированность исчезает. Поэтому рассматривая мотивацию как основную движущую силу в изучении иностранного языка, отметим, что мотивы относятся к субъективному миру человека, определяются его внутренними побуждениями. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны. Человек сможет выучить иностранный язык, если только сам почувствует необходимость в этом, т. е. будет замотивирован. Что представляет собой мотивационная сфера человека и чем она характеризуется при учебной деятельности? Понятие «мотив» ученые трактуют по-разному. К. Вилюнас понимает под мотивом условия существования, Г. А. Ковалев — морально-политические установки, Ж. Годфруа — соображение, по которому субъект должен действовать. Так или иначе, большинство сходится во мнении, что мотив — это либо побуждение, либо намерение, либо цель. Поэтому к данному понятию нужно подходить комплексно, учитывая все возможные аспекты.

Охарактеризуем те виды мотивации, которые имеют место при обучении, в частности, иностранному языку. Все вместе они составляют так называемую учебную мотивацию. Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов:

- а) особенностями обучающегося (пол, самооценка, уровень интеллектуального развития);
- б) особенностями преподавателя и его отношения к педагогической деятельности;
- в) организацией педагогического процесса;
- г) спецификой учебного предмета (в данном случае иностранного языка).

На основании вышеперечисленных факторов учебную мотивацию можно разделить на внешнюю и внутреннюю.

Внешняя мотивация не связана непосредственно с содержанием предмета, а обусловлена внешними обстоятельствами:

- мотив достижения — стремлением человека достигать успехов и высоких результатов в любой деятельности, в том числе и в изучении иностранного языка. Например, для отличных оценок, получения диплома и т. д.;
- мотив самоутверждения — стремлением утвердить себя, получить одобрение других людей. Человек учит иностранный язык, чтобы получить определенный статус в обществе;
- мотив идентификации — стремлением человека быть похожим на другого человека, а также быть ближе к своим кумирам и героям (например, чтобы понимать тексты песен любимой группы);
- мотив аффилиации — стремлением к общению с другими людьми. Человек может учить иностранный язык, чтобы общаться с друзьями-иностранцами;
- мотив саморазвития — стремлением к самоусовершенствованию. Иностранный язык служит средством для духовного обогащения и общего развития человека;
- просоциальный мотив — осознанием общественного значения деятельности. Человек изучает иностранный язык, потому что осознает социальную значимость учения.

Внутренняя мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с самим предметом. Ее чаще называют процессуальной мотивацией. Человеку нравится непосредственно иностранный язык, нравится проявлять свою интеллектуальную активность. Действие внешних мотивов (престижа, самоутверждения и т. д.) может усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют непосредственного отношения к содержанию и процессу деятельности. Кроме того, учебную мотивацию можно разделить на положительную и отрицательную. К примеру, конструкция «если я буду учить английский, то получу на экзамене отлично» — это положительная мотивация. Конструкция «если я буду учить английский, то сдам экзамен и меня не отчислят» — отрицательная.

Обратимся к результатам опроса, проведенного нами в Карагандинской академии МВД РК им. Б. Бейсенова с целью установления мотивов изучения курсантами иностранного языка. Всего было опрошено 200 человек, применялся метод стихийной выборки. Ответы респондентов распределились следующим образом:

- «учу только потому, что это нужно по учебной программе» — 60 %;
- «чтобы не отчислили» — 19 %;
- «хочу построить успешную карьеру» — 10 %;
- «чтобы путешествовать за границей, общаться с иностранцами» — 6 %;
- «учу, потому что интересно» — 5 %.

Конечно, метод устного опроса не претендует на всеобъемлющий охват ситуации и раскрытие скрытых субъективных смыслов, но некоторые выводы можно сделать: подавляющая часть курсантов при изучении иностранного языка движима просоциальным мотивом («нужно по учебной программе», «чтобы не отчислили»). То есть можно сказать, что процесс учебы для них — это либо привычное функционирование, либо вынужденное поведение. Небольшая часть студентов указала на мотив самоутверждения («построить успешную карьеру») и мотив аффилиации («чтобы путешествовать», «общаться с иностранцами»), но лишь 5 % имеют внутреннюю мотивацию — изучают иностранный язык, потому что это им нравится.

Главный вывод — курсантами в основном движут внешние мотивы, при этом доминирует негативная мотивация («чтобы не отчислили», «не поставили двойку»). Казалось бы, при возрастании престижа владения иностранным языком и его важности в общественной жизни должно быть больше положительной мотивации. Абсолютно ясно, что необходимо предпринимать действия, направленные на вызов у курсантов внутренней мотивации, т. е. создавать такие условия, при которых у них возникает личная заинтересованность и потребность в изучении иностранного языка. Потребность в изучении должна соответствовать таким разновидностям внутренней мотивации, как коммуникативная (непосредственное общение на языке), лингвопознавательная (положительное отношение к языку) и инструментальная (положительное отношение к различным видам работы).

Все вышеперечисленные виды и подвиды мотивации являются главными силами побуждения человека в изучении иностранного языка. Однако следует помнить, что при слишком сильной мотивации уровень активности и напряжения увеличивается, вследствие чего эффективность

работы снижается. Высокий уровень мотивации вызывает нежелательные эмоциональные реакции, поэтому необходимо найти тот оптимум, при котором высокая эффективность соседствует с получением радости от изучения иностранного языка.

1 Готлиб Р. А. Социальная востребованность знания иностранного языка // Социологические исследования. — 2009. — № 2.

2 Обучение иностранным языкам: Материалы для специалиста образовательного учреждения. — М., 2003.