

Весельская Н. Р., заведующая кафедрой правового регулирования экономических отношений, кандидат юридических наук, доцент;

Имагамбетов Н. С., магистрант

(Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Республика Казахстан)

Юридические лица — субъекты предпринимательской деятельности: вопросы теории и практики

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемные вопросы организации и деятельности юридических лиц как субъектов товарного хозяйства и более сложной организационной формы предпринимательской деятельности. Поскольку всеобщее товарное производство выступает в качестве основы для развития социально ориентированной экономики рыночного типа, вопросы правового статуса, организационно-правовых форм, содержание деятельности основного его субъекта — юридического лица, приобретают особую актуальность. Авторы приходят к выводу, что юридическое лицо создано не только для участия в гражданском обороте, но и само организует предпринимательскую и иную экономическую деятельность и управляет ею.

Ключевые слова: товарное производство, предпринимательство, юридическое лицо, инициативная, организационная, легализационная стадии.

Товарное производство — это форма организации хозяйственной деятельности, когда продукты производятся отдельными обособленными производителями, причем каждый из них специализируется на выработке одного какого-либо экономического блага, так что для удовлетворения потребностей необходима купля-продажа продуктов на рынке, становящихся в силу этого товарами.

Инструментом, субъектом товарного хозяйства, производства выступают юридические лица, обособленные экономически и юридически субъекты товарно-денежных отношений, предпринимательства.

Поскольку всеобщее товарное производство выступает в качестве основы для развития социально ориентированной экономики рыночного типа, вопросы правового статуса, организационно-правовых форм, содержание деятельности основного его субъекта — юридического лица приобретают особую актуальность. При этом, предпринимательство юридических лиц является более сложной организационной формой предпринимательской деятельности.

Термин «юридическое лицо» в хозяйственной деятельности ассоциируется с понятием «предприятие». Однако согласно ГК РК такое основание отпадает. Предприятие рассматривается как целостный имущественный комплекс, т. е. как объект права (ст. 119 ГК РК) [1].

Юридические лица как субъекты предпринимательства имеют свои признаки, как общие, так и специальные или формальные. К признакам юридического лица традиционно относится организационное единство, наличие права собственности и других имущественных или неимущественных прав. Юридическое лицо самостоятельно выступает в правоотношениях, приобретая от своего имени имущественные и личные неимущественные права и юридические обязанности (ст. 33 ГК РК).

Формальный признак юридического лица как субъекта предпринимательства заключается в том, что оно должно быть легализовано как субъект предпринимательства и зарегистрировано, должно получить необходимые лицензии, торговые патенты, квоты и т. п. и может заниматься предпринимательством [2].

Юридические лица как участники предпринимательских правоотношений имеют ряд индивидуальных признаков, которые можно разделить на два вида: характерные для всех юридических лиц (цивилистические) и характерные только для субъектов предпринимательства (предпринимательские). К первому относятся: наименование (применительно к субъектам предпринимательства оно должно отражать форму

собственности), местонахождение, определяемое по месту жительства одного из его основателей, печать, штампы, расчетный и другие счета, которые открываются в установленном порядке в коммерческих банках и являются индивидуальными для каждого юридического лица, учредительные документы [3].

К предпринимательским индивидуальным признакам относятся: возможность юридическим лицом как субъектом предпринимательской деятельности зарегистрировать товарный знак, знак обслуживания, фирменное наименование.

Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности имеют ряд специальных признаков, которые присваиваются им в процессе легализации: свой номер в государственном реестре субъектов предпринимательской деятельности, коды статистической отчетности, код налогоплательщика и др. В последнее время широко практикуются штрих-кодирование, электронные реквизиты [4].

Продуманная индивидуализация субъекта предпринимательства является залогом успеха. При этом имеет значение все: название, особенно месторасположение. Элитный магазин, расположенный на окраине или с плохими дорогами и подъездами заведомо будет убыточным и своего потребителя не найдет.

Создание субъектов предпринимательства проходит ряд стадий: инициативную, организационную, легализационную. В литературе предлагается более детальное дробление этих стадий, получившее воплощение в так называемых «шагах к предпринимательству».

Как показывает практика, основной причиной прекращения деятельности многих субъектов предпринимательства являются просчеты, допущенные именно на стадии их создания. Большинство не выдержали конкуренции, сделали серьезные просчеты в кадровой политике, маркетинговых планах, если таковые хотя бы были, договорной практике и т. п. На этой стадии ведутся предварительные переговоры с будущими партнерами: соучредителями, инвесторами, контрагентами.

Организационная стадия имеет свои отличия в зависимости от способа создания юридического лица и его организационно-правовой формы, вида, формы собственности и т. п.

Большинство юридических лиц в странах развитой экономики как субъекты предпринимательства имеют корпоративный характер (corporation) — группа физических или юридических лиц, объединенная общностью бизнеса.

Например, в США более 98 % производства и реализации товаров приходится именно на долю хозяйственных обществ. Эти предприятия создаются в договорном порядке. В основе создания корпораций лежит соглашение учредителей, что может быть достигнуто и оформлено путем:

а) голосования на общем собрании или уплаты вступительных и членских взносов. Такой способ характерен для создания производственных кооперативов;

б) заключения учредительного договора физическими или юридическими лицами, которые объединяют свои материальные ресурсы, а в случаях, предусмотренных законом, и собственные трудовые усилия для создания хозяйственного общества. Для уставных хозяйственных обществ, кроме учредительного договора, необходимо разработать устав, который принимается на общем собрании учредителей или их уполномоченных.

Содержание легализационной стадии определено многими факторами: организационно-правовой формой, видом деятельности, местом ее осуществления и др. Однако все начинается с государственной регистрации субъекта предпринимательства, что означает его легализацию. Только с момента получения свидетельства о государственной регистрации возникает предпринимательская правосубъектность предпринимателя [5].

Известно, что юридические лица в зависимости от порядка их создания, других задач делятся на юридических лиц частного права и юридических лиц публичного права. К последним относятся организации и учреждения, созданные государственными органами и органами местного самоуправления для государственного или местного управления, правосудия и др. Они действуют на основании закона и не могут заниматься коммерческой

деятельностью. В то же время они как потребители товаров и услуг все же участвуют в гражданских правоотношениях, в том числе с предпринимателями.

Юридические лица публичного права имеют контрольные, управленческие или судебные полномочия, могут принимать нормативные акты в сфере предпринимательства или осуществлять контроль над соблюдением действующего законодательства, осуществлять правосудие. В то же время выделяют юридические лица публичного права, которым разрешено заниматься предпринимательством.

Только юридические лица частного права создаются и управляются на основах частной инициативы и являются участниками товарного оборота.

К коммерческим юридическим лицам относятся, прежде всего, те, которые создаются с целью получения прибыли. В предусмотренных законом случаях допускается участие государства в лице его органов — казны, органов местного самоуправления — в формировании имущества и управлении юридических лиц, создаваемых совместно с частными лицами. Такие юридические лица принято называть смешанными. Они могут быть созданы в процессе приватизации государственных предприятий в том случае, когда государство оставляет за собой часть имущества (имущественных прав) [6].

Анализ законов, регулирующих предпринимательскую и иную экономическую деятельность, и прежде всего Гражданского кодекса РК, показывает, что юридическое лицо выполняет не только функцию участия в гражданском обороте, но является и субъектом экономической жизни, и в его деятельности значительное место занимают элементы управления, которое осуществляется самими участниками юридического лица, что особенно характерно для коммерческих юридических лиц, прежде всего, хозяйственных товариществ и АО. Внутри корпорации образуется определенное гражданско-правовое сообщество (ст. ст. 60, 92 ГК РК), которое совместно или в рамках корпоративного договора участников товарищества и общества влияет на деятельность юридического лица как участника экономической деятельности.

Высший орган корпорации, общее собрание участников, имеет исключительную компетенцию по определению основных направлений осуществления экономической деятельности, образования исполнительных органов и коллегиального органа корпорации. Участники корпорации вправе участвовать в управлении ее делами, обеспечивать решения органов корпорации, влекущие гражданско-правовые последствия, оспаривать действия от ее имени, сделки, требовать возмещения причиненных ей убытков. Участники хозяйственных товариществ и акционерных обществ, как самых распространенных юридических лиц в экономике, владеют акциями и долями в имуществе юридического лица и самостоятельно как единолично, так и совместно с другими участниками могут их отчуждать или приобретать по определенной цене и при определенных обстоятельствах по корпоративному договору, определять структуру органов и их компетенцию, тем самым влияя на предпринимательскую деятельность в обществе. Участники хозяйственных товариществ могут установить корпоративным договором обязанность его сторон проголосовать на общем собрании за включение в устав положений, определяющих структуру органов товарищества и их компетенцию (п. 3 ст. 60 ГК РК). Тем самым в Гражданском кодексе РК определяются рамки корпоративного управления.

Сказанное позволяет утверждать, что юридическое лицо создано не только для участия в гражданском обороте, но и само организует предпринимательскую и иную экономическую деятельность и управляет ею.

ТҮЙІН

Мақалада заңды тұлғаларды тауар шаруашылығының субъектісі және кәсіпкерлік қызметтің біршама күрделі ұйымдастырушылық нысаны ретінде қызметін ұйымдастырудың мәселелі сұрақтары қарастырылған.

RESUME

The article deals with problematic issues of organization and activities of legal entities as subjects of commodity production and more complex organizational form of entrepreneurial activity.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть) от 27.12.1994 г. № 269-ХІІІ, Гражданский кодекс Республики Казахстан от 1 июля 1999 г. № 409-І (Особенная часть) // Гражданский кодекс Республики Казахстан от 1 июля 2013 г. // https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1013880
2. Кодекс Республики Казахстан «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» от 29 октября 2015 года № 375-V // online.zakon.kz.
3. Андреев В. К. Защита прав участников (акционеров) хозяйственного общества от недобросовестных и неразумных действий его органов // *Хозяйство и право*. — 2013. — № 8.
4. Суханов Е. А. Сравнительное корпоративное право. — М., 2014.
5. Долинская В. В. Основные положения о юридических лицах: новеллы гражданского законодательства // *Законы России: опыт, анализ, практика*. — 2015. — № 6.
6. Андреев В. К. Субъекты предпринимательства в России и Казахстане по новому законодательству <file:///C:/Users/Downloads/subekty-predprinimatelstva-v-rossii-i-kazahstane-po-novomu-zakonodatelstvu.pdf>.