

V. БҮГІНГІ ТАҢДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІ СЯСИ ЖАҢАШЫЛДАНДЫРУ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ

V. ПОЛИТИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ И
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Арынова Ж. З., доцент кафедры экономики и менеджмента, кандидат экономических наук
(Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза)*

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Малые предприятия (далее — МП) в силу своей природы более отзывчивы на конъюнктуру рынка, успешно приспосабливаются к его условиям. Им свойственны гибкая маневренность, постоянная ориентация на быстроменяющийся спрос, заинтересованность в нуждах потребителей¹.

По мнению зарубежных экономистов, стабильность рыночной системы обеспечивается уже тогда, когда 20-30 % граждан страны имеют собственное дело. В развитых странах малый бизнес составляет основу среднего класса — влиятельной общественной страты, объединяющей 60-80 % населения. Особенно важны малые предприятия для регионов, так как, работая в основном на местных рынках, они способствуют решению целого ряда социально-экономических проблем, прежде всего занятости и увеличения доходов населения².

В региональном разрезе наибольший удельный вес в общем доходе от реализации продукции (товаров, услуг) в первом полугодии т. г. приходится на предприятия малого бизнеса г. Алматы (37,5 %), г. Астаны — 8,8 %, Восточно-Казахстанской области — 8,7 %, на остальные области — от 2,1 до 6,1 % общего объема дохода³.

Количество МП на 1000 жителей является общепризнанным критерием развития малого предпринимательства.

Наиболее высокая предпринимательская активность населения отмечается в городах Алматы (12,2 предприятия на 1000 жителей) и Астана (7,9), а также в Мангистауской (3,8) и Павлодарской (3,7) областях. Наихудшие позиции у Жамбылской (1,2 активных МП) и Южно-Казахстанской (1,7) областей, областей. По крестьянским хозяйствам значительно опережает другие области Южно-Казахстанская область — 45,2 действующих крестьянских хозяйства на 1000 жителей сельской местности. Относительно хорошие показатели у Алматинской (28,6), Восточно-Казахстанской (22,7) и Карагандинской областей (21 хозяйство). Отстают по данному показателю Кызылординская (3,0), Мангистауская (4,1), Атырауская (6,1) и Акмолинская (7,1) области, при средне-республиканском уровне 21,8 действующих крестьянских хозяйства на 1000 сельских жителей. Как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой, а также некоторых восточноевропейских стран с переходной экономикой, развитие малого предпринимательства способствует решению таких важных для поступательного социально-экономического развития страны задач, как демонополизация, формирование рыночной структуры экономики и конкурентной среды; насыщение рынка товарами и услугами; занятость и самозанятость; экономический рост и увеличение налоговых поступлений (при стабильной налоговой системе); формирование среднего класса; укрепление деловой этики, в том числе и налоговой дисциплины. Именно такие конечные цели изначально ставились при выработке государственного подхода в отношении поддержки развития малого бизнеса в Казахстане⁴.

Однако, как показывают результаты анализа, сегодня малый бизнес обрел именно те размеры, которые ему позволяет достичь современная структура экономики и иные сложившиеся по итогам реформ экономические реальности, а его подъем на уровень выше этой «планки» может быть достигнут в дальнейшем только посредством кардинальных социально-экономических изменений и сменой самой парадигмы развития страны. Поэтому задача развития данного сектора по-прежнему должна оставаться одним из приоритетов экономической политики государства и ее решение невозможно в отрыве от других направле-

ний реформирования экономики и без координации усилий республиканских, региональных и местных властей⁵.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Казахстане основывается на республиканском законодательстве. Регионам же предоставляются небольшие возможности в рамках своей компетенции конкретизировать общие установки, адаптировать их к региональным условиям функционирования малого предпринимательства.

В настоящее время законодательно-нормативная база, регулирующая развитие малого предпринимательства в Казахстане, включает более 100 документов, которые по своему содержанию и направленности могут быть отнесены к следующим пяти группам:

- документы декларативного характера (законы, указы, постановления, концепции, программы, соглашения и др.);
- документы по институциональному обеспечению развития малого предпринимательства, определяющие функции органов государственного управления в части регулирования названной сферы, а также по вопросам развития инфраструктуры;
- налоговое законодательство;
- документы по развитию малого предпринимательства в регионах, сферах деятельности и отраслях экономики;
- международные договоры и соглашения.

В программе форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 гг. рассматривается государственная политика поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и выстраивается новая идеология взаимоотношений государства и предпринимательства, основной целью которой является повышение конкурентоспособности страны.

В Послании «Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства» Президент страны Н. А. Назарбаев констатировал, что «Отечественное предпринимательство является движущей силой нового экономического курса» и поставил ряд задач по его поддержке, в частности: «Мы должны создать условия, чтобы человек смог попробовать себя в бизнесе, стать полноценным участником проводимых в стране экономических преобразований»⁶.

Огромную помощь и поддержку отечественному предпринимательству оказывает фонд «Даму» благодаря тому, что Карагандинская область вошла в Карту индустриализации Казахстана на 2010-2014 гг. и в «Дорожную карту бизнеса—2020».

Сфера предпринимательства остается одним из ключевых механизмов активизации социально-экономической жизни общества. Как свидетельствует успешный опыт развитых стран, малые и средние предприятия способствуют росту конкурентоспособности и диверсифицированности экономики. При этом малый бизнес в мировой экономике развивается быстрыми темпами благодаря всесторонней государственной поддержке. Даже экономический ривок таких бывших развивающихся стран, как Тайвань, Сингапур, Индонезия, а в Казахстане в рамках государственных отраслевых программ «Дорожная карта бизнеса-2020», «Инвестор-2020», «Экспортер-2020», «Производительность-2020» «Занятость—2020» и Программы посткризисного восстановления связан именно с развитием малого и среднего бизнеса.

Основными целями и принципами государственной политики в области развития малого предпринимательства в Карагандинской области являются:

- 1) развитие субъектов малого предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Карагандинской области;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности на рынок Казахстана и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта;
- 8) выравнивание условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, областные целевые программы могут включать мероприятия, направленные на поддержку программ развития малого и среднего предпринимательства. Областные

целевые программы разрабатываются, утверждаются в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан и Карагандинской области.

- 1 Омарханова Ж. М. Формирование рыночной инфраструктуры — предпосылка макроэкономической стабилизации // Макроэкономическая стабилизация и формирование конкурентной экономики: Мат-лы межвуз. науч.-теор.конф. — Караганда, 1995. — С. 58-64.
- 2 Сальжанова З. А. Государственное регулирование экономики: Учеб. пос. / Под ред. А. А. Алимбаева/ — Караганда, 1998.
- 3 Агентство Республики Казахстан по статистике
- 4 Крутик А. Б. Введение в предпринимательство — СПб., 2005.
- 5 Беспяева Р. С. Экономические проблемы регионов и их роль в казахстанской экономической политике// Социальная модернизация Казахстана: предпосылки, достижения и пути развития: Сб. тр. международ, науч.-практ. конф. — Караганда, 2012.
- 6 Доскалиева Б. Б. Развитие институционального партнерства в общественном секторе Республики Казахстан/ Под ред Е. Б. Аймагамбетова. — Караганда, 2007. — С. 51-119.