

ШАЙМЕРДЕНОВ Б. Е., НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК ЦЕНТРА ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ ОВД НИИ КАРАГАНДИНСКОЙ АКАДЕМИИ МВД РК ИМ. Б. БЕЙСЕНОВА

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И РОЛЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Отправной точкой развития стратегического планирования на государственном уровне в нашей стране явилась долгосрочная стратегия развития Казахстана «Казахстан—2030», представленная в октябре 1997 г. в Послании Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева «Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев». В этом послании Н. А. Назарбаев отметил особую роль стратегического планирования: «Отсутствие координации между министерствами и ведомствами, между регионами — одна из основных причин кризисных явлений в социально-экономической жизни. Корень этой проблемы — в отсутствии стратегических планов.

Работа каждого министерства, ведомства, акимата, равно как само региональное развитие, должна быть подчинена общегосударственной стратегии с четко определенными целями и конкретными задачами.

Стратегическое планирование, финансовое программирование и проектный менеджмент должны стать сутью обновлений в государственном управлении ближайшего будущего»¹.

Стратегия «Казахстан-2030» обозначила долгосрочный путь развития суверенной республики, трансформацию ее в одно из самых безопасных, стабильных, экологически устойчивых государств мира с динамично развивающейся экономикой.

Реализация стратегии «Казахстан-2030» осуществляется поэтапно. Первым этапом стал Стратегический план развития Республики Казахстан до 2010 г., утвержденный Указом Президента Республики Казахстан в декабре 2001 г.

В Послании народу Казахстана «Новое десятилетие — новый экономический подъем — новые возможности Казахстана» Глава государства изложил стратегическое видение развития страны до 2020 г., которое получило оформление в виде второго Стратегического плана до 2020 г.². Одной из основ реализации плана является внедрение новой системы государственного стратегического планирования, получившей законодательное закрепление в Указе Главы государства от 18 июня 2009 г. «О Системе государственного планирования в Республике Казахстан».

Понятие системы государственного планирования содержится в ст. 1 данного указа и определяется как «комплекс взаимосвязанных элементов, состоящий из принципов, документов, процессов и

участников государственного планирования, обеспечивающий развитие страны на долгосрочный (свыше 5 лет), среднесрочный (от 1 года до 5 лет) и краткосрочный (до 1 года) периоды"³.

Согласно данному указу, каждый государственный орган работает на основе своего стратегического плана и несет прямую ответственность за достижение конкретных показателей и индикаторов, которые прямо связаны с целями основных документов страны — Стратегического плана-2020, госпрограмм. Благодаря системе стратегического планирования можно четко отделить результативность работы каждого госоргана и его руководителя. Более того, выделение бюджетных ресурсов государственным органам производится только на цели, изложенные в стратегическом плане, что создает реальные условия и предпосылки для консолидации стратегического, бюджетного, социально-экономического планирования.

Ввиду новизны стратегического планирования для Республики Казахстан хотелось бы осветить истоки и причины его зарождения, сущность и содержание. Термин «стратегическое планирование» является производным от понятия «стратегия», которое возникло на раннем этапе развития человечества, во времена Древней Греции, и состояло из двух слов: *stratos* — войско, и *ago* — веду). Данное понятие употреблялось в военной терминологии и означало науку и искусство развертывания войск для боя, ведения военных действий. Позже данный термин обрел более широкую смысловую трактовку и стал употребляться в других сферах человеческой деятельности, в политике, философии, политэкономии.

Понятие «стратегия» вошло в число управленческих терминов в 50-е годы XX в., когда укрупнение и усложнение задач хозяйственной жизни привело к необходимости адекватного реагирования на неожиданные изменения во внешней среде.

Изучению стратегического планирования уделено большое внимание в западной литературе, но в нашей стране, к сожалению, ему долгое время не уделялось должного внимания. Повышение интереса к данному виду планирования было вызвано переходом на систему рыночной экономики и последовавшей затем трансформацией централизованного планирования в систему государственного регулирования, что потребовало кардинального пересмотра всех элементов системы внутриорганизационного планирования.

В современной литературе отсутствует единство мнений по поводу определения стратегического планирования, так как стратегия — понятие само по себе трудноуловимое и несколько абстрактное.

Можно указать на несколько конструктивных определений, которые были предложены авторитетными разработчиками теории стратегического управления. О. С. Виханский рассматривал стратегию как долгосрочное, качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы деятельности организации, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри нее, а также позиции организации во внешней среде, приводящее организацию к ее целям⁴. Согласно У. Брэдлику, «стратегия — это продуманные долговременные задачи, поставленная перед собой цель и составление плана, чтобы ее достичь»⁵. Е. П. Голубков под стратегическим планированием понимает «процесс разработки и поддержания стратегического равновесия между целями и возможностями организации в изменяющихся рыночных условиях»⁶. Существуют и другие определения, которые делают упор на те или иные аспекты и особенности стратегического управления или на его отличия от «обычного» управления.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы о сущности и содержании стратегического планирования. Стратегическое планирование — это категория, включающая в себя:

определение наиболее важных, приоритетных целей, стоящих перед организацией, с учетом факторов внешних и внутренних рисков;

средства и методы, с помощью которых будут достигаться поставленные цели;

организацию системы управления, обеспечивающей достижение целей имеющимися средствами и методами.

Стратегическое планирование для государственного аппарата РК, в частности органов внутренних дел, отличается новизной, в связи с уходом от оперативного управления применяемого в бытность союзной республикой. Ведущая идея, отражающая сущность перехода от оперативного управления к стратегическому, — необходимость переноса центра внимания высшего руководства на внешнее окружение, чтобы своевременно и соответствующим образом реагировать на происходящие в нем изменения.

Трудно переоценить значение планирования в работе любой структуры, организации. Оно придает работе целенаправленный, конкретный характер и позволяет достичь поставленные цели с максимальной концентрацией усилий на их решение при возможно меньших затратах человеческих и финансовых ресурсов. Стратегический вид планирования же разрабатывается на правительственном уровне, ориентирован на оценку внешней изменяющейся обстановки и внутренних ресурсов, содержит в себе наиболее приоритетные долгосрочные цели, направления и задачи, стоящие перед ОВД в

борьбе с преступностью, при охране общественного порядка и совершенствовании деятельности ОВД. В этом и заключается его отличие от планирования в обычном понимании.

Таким образом, стратегическое планирование в органах внутренних дел — процесс выработки последовательных управленческих решений для приведения имеющихся сил и средств в состояние оптимальной готовности бороться с преступностью, обеспечивать охрану общественного порядка и совершенствовать деятельность. Стратегическое планирование в органах внутренних дел дает возможность осуществлять комплекс согласованных разноплановых мероприятий, и его преимущество состоит в обеспечении большей степени вероятности реализации планируемых сценариев развития событий.

Таким образом, первоочередной задачей органов внутренних дел на современном этапе, в условиях формирования национальной базы стратегических планов, является максимальное использование очевидной выгоды из составления стратегического плана и обеспечение его реализации.

¹ Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева народу Казахстана// Казахстанская правда. 1997. 11 окт.

Послание Президента страны народу Казахстана от 29 января 2010 г. // www.akorda.kz/ru

2009 г. № 827.

⁴ Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебн. 2-е изд. — 1998. С. 7.

⁶ Голубков Е. П. Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации // Маркетинг в России и за рубежом. — 2000. — № 3. — С. 14.

² Назарба

³ О Систе

⁵ Брэддик