

А.С. Абдуллаева,
магистрант кафедры конституционного права
и государственного управления КазГЮУ

**Развитие туризма в Республике Казахстан,
его развитие и проблемы**

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике. По данным Всемирной Туристской Организации (ВТО) он обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, свыше 11 процентов международных инвестиций, каждое 9-е рабочее место в мировом производстве. Важной вехой на этом пути стало вступление в силу Закона

Республики Казахстан от 13 июня 2001 г. № 211-III «О туристской деятельности в Республике Казахстан». Данный нормативный акт раскрывает принципы и сущность государственного регулирования туристской деятельности в РК.

Туризм, в целом, оказывает три положительных эффекта на экономику государства:

1. Обеспечивает приток иностранной валюты и оказывает положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт;

2. Помогает увеличить занятость населения. По оценкам ВТО и Всемирного совета туризма и путешествий на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики;

3. Способствует развитию инфраструктуры страны.

Туризм - деятельность, непосредственно связанная с отдыхом, досугом, спортом и общением с культурой и природой, которая должна планироваться и практиковаться как средство индивидуального и коллективного совершенствования. В этом случае он становится незаменимым фактором самообразования, толерантности и познания различий между народами и культурами в их разнообразии.

Как нам всем известно в 2017 году наша Республика Казахстан станет организатором Международной специализированной выставки ЕХРО. Основная тема площадки определена как «Энергия будущего». Казахстан могут посетить, по самым скромным подсчетам, около 5 миллионов человек из 100 стран мира и порядка 10 международных организаций. Для сравнения, по официальным данным, в Астане проживает 758 тысяч человек.

Одним из важных аспектов в развитии туризма в Республике Казахстан является привлечение граждан с других стран, а главной целью является имидж страны. Наша страна должна быть узнаваема во всем мире. Важно не только привлекать туристов но и побудить их приезжать регулярно. Таким образом, формирование и поддержание имиджа страны, является наиболее важным приоритетом для дальнейшего развития туристической деятельности страны. Проблема

состоит в том, что в Казахстане развитию туризма уделяется очень мало внимания, но радует то, что Президент РК Н.А. Назарбаев, выделил туризм в числе семи приоритетных кластеров развития экономики страны. И на сегодняшний день многое будет зависеть от проведения Международной специализированной выставки ЕХРО, куда планируется привлечь миллионы туристов, ведь одной из важных целей ставится проектирование и строительство инфраструктуры, объектов, различных комплексов, где представится большая возможность с достоинством представить страну. Мировая практика показывает значимость туристической деятельности, она демонстрирует свою экономическую и политическую эффективность. Это создает возможности для формирования конкурентоспособности страны в сфере туризма и поддержки национального бизнеса.

Если говорить о проблеме развития внутреннего туризма, в первую очередь необходимо указать на системность развития туризма. В стране не существует точного механизма работы туристической деятельности. Как мы привлечем граждан с других стран, если проблема состоит в том, что сами граждане РК не предпочитают отдых на территории Казахстана. Потому как к основным факторам, не развитыми в стране, можно отнести безопасность отдыха, качество обслуживания, а также привлечение туристов в зоны отдыха. Это и ведет к недостатку профессиональных кадров в сфере туризма. Также проблема состоит в низком уровне развития транспортной и гостиничной инфраструктуры; недостаточно квалифицированной организации обслуживания туристов; слабой научно-исследовательской базы для изучения туризма; несовершенстве законодательного и экономического стимулирования въездного и внутреннего туризма на государственном и местном уровне; слабом государственном контроле туристической сферы; завышении цен на все виды транспортных, гостиничных и ресторанных услуг.

Для решения выше перечисленных проблем в настоящее время в стране приняты соответствующие меры, направленные на развитие современной конкурентоспособной индустрии туризма. В Республике действует концепция развития туризма в Республике Казахстан, в которой отмечено, что туризм способен

оказать три положительных эффекта на экономику страны: во-первых, обеспечить приток иностранной валюты и оказать положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт; во-вторых, помогает увеличить занятость населения; в третьих, способствует развитию инфраструктуры страны. На современном этапе развития туризма Казахстан становится более привлекательной для бизнесменов, спортсменов, ученых, любителей экстремального отдыха, а также для людей, интересующихся историей и сегодняшним днем стран, расположенных на Великом Шелковом пути. Одним из наиболее привлекательным ресурсов для туристов дальнего зарубежья являются казахстанские горы. Ведь в нашей стране есть столько интересных мест, которые можно развить и привлечь многочисленных туристов.