

**ШАРИФЗОДА Ф.Р.
АМРУДИНЗОДА М.А.**



**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ
ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ СО СРЕДСТВАМИ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Монография

Душанбе
«Доро-2015»
2018

Рецензенты:

Насуриён П.А. кандидат юридических наук, начальник факультета № 4, он же заместитель начальника Академии МВД Республики Таджикистан, полковник милиции.

Ализода А.Ш. кандидат юридических наук, начальник факультета № 2 Академии МВД Республики Таджикистан, полковник милиции.

Сафаров Х.С. кандидат юридических наук, начальник кафедры государственно-правовых дисциплин факультета № 2 Академии МВД Республики Таджикистан, подполковник милиции

Шарифзода Ф.Р., Амрудинзода М.А. Организационные и правовые основы взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере противодействия преступности в Республике Таджикистан. – Душанбе: «Доро-2015», 2018. – 172 стр.

Монография посвящена актуальным проблемам взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в Республике Таджикистан в сфере преступности. Показано значение средств массовой информации в формировании общественного мнения, анализируется практика освещения в средствах массовой информации милицейской тематики, дана общая характеристика правового регулирования деятельности СМИ в Республике Таджикистан, описаны основные проблемы взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в Республике Таджикистан, даются рекомендации по совершенствованию такого взаимодействия.

Определенным достоинством представленной работой является аргументация авторских предложений по совершенствованию взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в Республике Таджикистан основанная на проведенными авторами анкетирование. Опрос общественного мнения высветил ряд проблем в рассматриваемой сфере, которые осмысливаются авторами в данной работе.

Монография предназначена для студентов, аспирантов (адъюнктов), слушателей (курсантов), преподавателей и других сотрудников органов внутренних дел и сотрудников СМИ, а также для тех, кто проявляет интерес к проблемам взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в Республике Таджикистан.

СПИСОК ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

АМО РТ – Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан

ГИАЦ МВД РТ – Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел Республики Таджикистан

ГК РТ – Гражданский кодекс Республики Таджикистан

Закон РТ «Об ОРД» – Закон Республики Таджикистан «Об оперативно-розыскной деятельности»

КЗ РТ – Конституционный закон Республики Таджикистан

Конституция РТ – Конституция Республики Таджикистан

МВД РТ – Министерство внутренних дел Республики Таджикистан

НАНСМИТ – Национальная ассоциация независимых средств массовой информации

ОВД – Органы внутренних дел

СМИ – Средства массовой информации

УК РТ – Уголовный кодекс Республики Таджикистан

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение.....	5
---------------	---

ГЛАВА 1. Общая характеристика взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере противодействия преступности

§1. Понятие, сущность и содержание взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере противодействия преступности.....	11
§2. Укрепления имиджа органов внутренних дел Республики Таджикистан в контексте взаимодействия со СМИ.....	26

ГЛАВА 2. Технология взаимодействия органов внутренних дел со СМИ

§1. Основные технологии взаимодействия органов внутренних дел со СМИ в сфере преступности	40
§2. Организация работы пресс-службы	50
§3. Роль СМИ в борьбе с терроризмом и экстремизмом	66

Заключение.....	79
-----------------	----

Библиографический список	81
--------------------------------	----

Приложения	90
------------------	----

ВВЕДЕНИЕ

Годы, прошедшие с момента обретения независимости Республики Таджикистан, отмечены поиском оптимальной модели экономического, социального, этнического и культурного развития национальностей, населяющих страну¹. Средства массовой информации принято считать «четвёртой ветвью власти». Естественно - это не официальное название, но оно сильно иллюстрирует важность СМИ в повседневной жизни общества и государства. Примерно четвертую часть времени бодрствования человек испытывает воздействие СМИ. Каждое из СМИ имеет свою знаковую систему. Печать, или пресса — письменное слово и визуальный образ. Радио использует устную речь и музыку. Телевидение синтезирует устное слово, движущееся изображение и музыку. Интернет — относительно новое информационное средство, постепенно обретающее черты СМИ. Число пользователей этой международной информационной супермагистрали растет в геометрической прогрессии. Коммуникации через Интернет используют письменную речь в интерактивном режиме, гипертекст (поиск связанных текстов по словам исходного текста), звук речи

¹ Шарипов Файзали Рахмоналиевич Организационные и правовые основы информационного обеспечения сотрудничества органов внутренних дел Республики Таджикистан с местными органами государственной власти в сфере правопорядка. Дис. ... канд. юрид. наук: - М., Академия упр. МВД РФ. 2009. С.4.

и музыки, а также анимацию — движущиеся цветные образы.

Роль СМИ в функционировании страны слишком высока, ведь для того, чтобы осуществлять результативную деятельность в сфере противодействия преступности необходимо «связать» каждого гражданина и человека.

Развитие взаимодействия органов внутренних дел со СМИ предполагает создание необходимых условий для своевременного доведения до граждан информации о деятельности подразделений системы МВД Республики Таджикистан в области борьбы с преступностью, предупреждения и пресечения правонарушений, а также о принимаемых мерах по реализации государственной политики в сфере внутренних дел.

Для выполнения данной задачи необходимо:

- изучение и активное внедрение передовых форм и методов взаимодействия со СМИ;

- развитие взаимовыгодного сотрудничества между органами внутренних дел и СМИ в освещении правоохранительной тематики, повышение эффективности информационной поддержки государственных и негосударственных СМИ, объективно отражающих деятельность между органов внутренних дел;

- оперативное реагирование на конструктивную критику СМИ о недостатках и нарушениях в служебной деятельности ОВД, информирование населения о принимаемых мерах по решению имеющихся проблем и устранению негативных явлений.

Реализация данной задачи осуществляется посредством:

1) освещение в СМИ деятельности органов внутренних дел (содействие СМИ в подготовке постоянных рубрик, блоков информации, тематических передач на телевидении и радио);

2) подготовки материалов пропагандистского характера;

3) исследований общественного мнения и использования их результатов при подготовке материалов для СМИ;

4) повышения эффективности пресс-конференций, брифингов, семинаров, «круглых столов» с участием руководителей подразделений и сотрудников пресс-служб путем улучшения качества подготовки соответствующих видео-, фото-, аудио- и печатных материалов для представителей СМИ, аккредитованных для освещения мероприятий;

5) подготовки и проведения социально значимых акций и мероприятий;

6) расширения информационного поля взаимодействия со СМИ с использованием современных информационных и коммуникационных технологий (Интернет, мультимедийные и электронные средства связи);

7) использования социальной (общественно значимой) рекламы;

8) творческих конкурсов среди СМИ на лучшее освещение деятельности органов внутренних дел;

9) заключения договоров (соглашений) о некоммерческом сотрудничестве с редакционными коллективами и журналистскими организациями, отдельными журналистами, специализирующимися по правоохранительной тематике;

10) формирования пресс-клубов, оказания помощи членам журналистов в поиске и получении необходимой информации;

11) стажировок в пресс-службах органов внутренних дел студентов факультетов журналистики;

12) мониторинга публикаций СМИ, анализа динамики показателей общественного мнения ведущих социологических служб;

13) оперативного реагирования на конструктивную критику со стороны СМИ, информирования населения о мерах по решению имеющихся проблем и преодолению негативных явлений;

14) взаимного информирования о фактах нарушения прав журналистов и злоупотребления журналистами предоставленными правами.

Совершенствование организационного обеспечения взаимодействия со СМИ заключается в создании условий для повышения эффективности информационного сопровождения деятельности органов внутренних дел.

Для выполнения данной задачи необходимо:

– совершенствование нормативной базы, регулирующей взаимодействие ОВД со СМИ и общественными объединениями;

– оптимизация структуры и численности подразделений, на которых возложены функции обеспечения связей со СМИ;

– совершенствование системы повышения квалификации сотрудников ОВД в области взаимодействия со СМИ;

– улучшение материально-технического обеспечения взаимодействия со СМИ и общественными объединениями.

Реализация данной задачи осуществляется посредством:

1) переработки и систематизации нормативного материала;

2) систематического анализа отечественного и мирового опыта;

3) формирования в пределах установленной штатной численности структурных подразделений по взаимодействию со СМИ в подразделениях, непосредственно подчиненных МВД Таджикистана;

4) совершенствования системы подготовки и обучения сотрудников пресс-служб и подразделений информации и общественных связей;

5) методического сопровождения деятельности подразделений информации и общественных связей;

6) привлечения ресурсов организаций, уставная деятельность которых ориентирована на взаимодействие с правоохранительными органами;

7) сотрудничества с государственными органами исполнительной власти.

Научная новизна монографического исследования состоит в том, что авторами комплексно исследована взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере противодействия преступности в Республике Таджикистан. Ее оптимизация в научном, законодательном и прикладном плане послужит базой для решения ряда теоретических и практических вопросов в данной сфере.

На основе результатов эмпирических данных, авторы проанализированы имеющиеся проблемы теории и практики реализации двух институтов.

В представленном вниманию читателя издании монографии авторы взяли на себя смелость высказать свое отношение к проблемным вопросам реализации технологии и механизма взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере преступности в Таджикистане, в связи с чем, следует сделать оговорку, что содержание монографии отражает позицию лишь авторов.

Авторы также далеки от мысли, что им исследованы все проблемы проанализированной научной проблемы, и с благодарностью воспримет замечания и предложения, высказанные по настоящей работе.

ГЛАВА 1.
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ СО СРЕДСТВАМИ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

§1. Понятие, сущность и содержание
взаимодействия органов внутренних дел со
средствами массовой информации в сфере
противодействия преступности

Современные негативные процессы в мировой экономике способствовали усилению социальной напряженности, развитию негативных тенденций в состоянии и структуре преступности на территории государства². Поэтому одним из главных источников получения информации о жизни государства, его законах у подавляющего большинства населения являются средства массовой информации. Как считает российский учёный Г.В. Дрюпин, под средствами массовой информации (далее - СМИ) следует понимать специфический социальный институт, осуществляю-

² Шарипов Файзали Рахмонали Организационные и правовые основы информационного обеспечения сотрудничества органов внутренних дел Республики Таджикистан с местными органами государственной власти в сфере правопорядка. Дис. ... канд. юрид. наук: - М., Академия упр. МВД РФ. 2013. С.4.

щий коллективную деятельность по отбору, обработке и распространению социальной информации для побуждения людей к деятельности, соответствующей задачам функционирования и развития системы; формирующих общественное мнение о путях решения обсуждаемых проблем, тем самым развивающий нравственное, политическое, экономическое и правовое сознание населения³. В стратегии реформы милиции на 2013-2020 годы отмечается, что средства массовой информации – это зеркало, в котором отражаются процессы, происходящие в демократическом обществе, каковым является Таджикистан. Не следует пренебрегать критической ролью средств массовой информации в деятельности органов правопорядка и не следует неверно ее толковать или недооценивать. Поэтому необходимо обеспечить культуру открытости милиции со средствами массовой информации, проведение тренингов по работе со средствами массовой информации для офицеров, а также четко определить роль представителей милиции по взаимодействию с общественностью⁴.

Прежде чем перейти к рассмотрению проблемы взаимодействия органов внутренних дел со СМИ в сфере противодействия преступности, по мнению авторов, необходимо определить, что же следует считать организационными и правовыми основами взаимодействия.

³ Дрюпин Г.В. Средства массовой информации и их значение в условиях развитого социализма. – Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Ростов-на-Дону, 1983. С.7.

⁴ Стратегия реформы милиции на 2013-2020 годы // МВД Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: URL: <http://www.mvd.tj> (дата обращения: 04 октября 2017 г.).

Понятие «организация» имеет несколько смыслов. *Во-первых*, под организацией понимается одна из функций управления, представляющая собой специфическую деятельность субъекта управления, связанную с упорядочением во времени и пространстве действий объекта управления. Иногда эту функцию называют еще организационной. *Во-вторых*, под организацией понимается упорядоченность, согласованность, взаимодействие частей целого (системы), обусловленные внутренними законами его построения. И, *в-третьих*, организацией еще называют объединение людей для совместного достижения поставленных целей, действующих на основе установленных правил. В этом смысле организацией являются и такие социальные и производственно-хозяйственные объекты, как предприятия, банки, учреждения, учебные заведения, органы внутренних дел и т.д.⁵

Организационную основу взаимодействия служб и подразделений органов внутренних дел представляет план основных организационных мероприятий городского (районного) органов внутренних дел, а также различные специальные планы⁶. В них предусматриваются совместные мероприятия отраслевых служб. Начальник организует выполнение этих планов. Его роль заключается в создании для участников взаимодействия условий, необходимых для успешного решения поставленных перед ними задач (материально-техническое, правовое, психологическое обес-

⁵ Яськов Е.Ф. Теории организации управления ОВД. Акад. упр. МВД РФ. С. 5.

⁶ Майдыков А.Ф. Содержание работы начальника городского (районного) органов внутренних дел: учеб.пособие. М., 1980. С. 41.

печение деятельности исполнителей, сосредоточение их внимания на решении основных аспектов совместной деятельности и др.)⁷.

СМИ – это отражатель, в котором отображаются события и ситуации, происходящие в таджикском обществе. В частности, из этих сообщений у населения создается представление об уровне и динамике преступности, ее характере, и взаимодействии органов внутренних дел со средствами массовой информации. В связи с этим И.А. Халий считает, что именно СМИ дают возможность увидеть как формируется общественность о самодеятельных организациях населения, роли институтов гражданского общества в политической и социальной жизни, о тех установках, которыми руководствуются люди⁸.

Под взаимодействием органов внутренних дел со средствами массовой информации следует понимать равноправное, устойчивое, эффективное, деловое сотрудничество, а также постоянные взаимосвязи, которые проявляются в процессе совместной деятельности и использования возможностей, ресурсов друг друга. Не следует пренебрегать тревожной ролью СМИ в деятельности органов внутренних дел и не следует неверно ее преуменьшать. Поэтому необходимо обеспечить взаимодействие ОВД со СМИ, проведение семинаров, тренингов по работе со средствами массовой информации для сотрудников органов внутренних дел, а также четко определить роль представителей

⁷ Там же. С. 41.

⁸ Халий И.А. СМИ и гражданское общество: взгляд из региона // Социологические исследования, 2006. № 10. С. 104.

ОВД по взаимодействию в сфере противодействия преступности.

В частности, данное положение верно и для деятельности СМИ по освящению милицейской (полицейской) тематики: у населения формируется определённое представление об уровне и динамике преступности, её характере, о результатах правоохранительной деятельности. В целом, благодаря средствам массовой информации складывается определённое отношение к органам внутренним дел и иным органам государственной власти.

Российские социологи А.А. Благоразумный и В.Б. Коробов показали, что растёт самостоятельность средств массовая информация, являющихся элементом гражданского общества в оценке тех или иных событий в правоохранительной сфере, подчас нелицеприятным. Именно поэтому в установлении благоприятных отношений со средствами массовой информации заинтересованы все – как коммерческие, так общественные и государственные структуры⁹.

По состоянию 2018 года в стране зарегистрировано 46 независимых и 20 общественных журналов, организаторами являются частные лица. Действуют 47 частных издательств и 35 государственных типографий. Частных информационных агентств зарегистрировано – 7, из них в столице Душанбе – 5, в Хатлонской области –1, в Горно-Бадахшанской Автономной Области – 1. В стране функционируют 19 телеканалов, из которых: государственных –

⁹ Благоразумный А.А., Коробов. В.Б. Организация общественных связей ОВД: - М., 2004. С.51.

9, негосударственных – 10, всего радиостанций – 18, из которых: государственных – 8, частных – 10¹⁰.

Экономические и социальные изменения, произошедшие в современном обществе за последнее десятилетие, оказали значительное влияние, как на средства массовой информации, так и на правоохранительные органы, а потому процесс взаимодействия их нуждается, как показывают исследования, не только в регулировании, но и в правовом контроле со стороны государства ¹¹.

Закон Республики Таджикистан «О средствах массовой информации»¹² допускает частное владение средством массовой информации, и в этой связи, большинством СМИ в стране являются коммерческие организации, не находящиеся под контролем органов власти. В условиях отсутствия цензурных органов, развития гражданского сознания и гражданских институтов в таджикском обществе необходимо наладить конструктивное взаимодействие органов государственной власти и СМИ.

Под взаимодействием органов внутренних дел и средств массовой информации понимается постоянные взаимосвязи, которые проявляются в процессе совместной деятельности и использования возможностей, ресурсов друг друга. В процессе своего взаимодействия органы

¹⁰ Таджикистан в цифрах. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Режим доступа: URL: www.stat.tj. 2017 г. (Дата обращения 09.2017 г.).

¹¹ Ирхин Ю.В. Акбергенов А.Д. Диалектика психологии, политики и социологии в современном мире. - М.,1991; Коргунюк Ю.Г., Заславский С.Е. Российская многопартийность (становление, функционирование, развитие). - М., 1996.

¹² Закон Республики Таджикистан

внутренних дел и средства массовой информации, используя возможности друг друга в нормативной, функциональной, коммуникативной и других сферах своей деятельности, реализуют как собственные непосредственные цели, так и цель более высокого уровня¹³, в том числе обеспечение правопорядка и противодействия преступности.

Авторы проводили опрос о проблемах взаимодействия органов внутренних дел со СМИ. На вопрос «Удовлетворяет ли Вас взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере противодействия преступности?» респонденты ответили:

не удовлетворяет - 59%; частично удовлетворяет - 26%; полностью удовлетворяет - 10%; затрудняюсь ответить - 5%. На наш взгляд, на характере взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации оказывают воздействие следующие факторы: подчинение деятельности целям извлечения прибыли; разобщённость и недоверие друг друга (ОВД и СМИ); общие неблагоприятные условия в стране и. т. д.

Авторы предлагают также, что необходимо организовать специальную подготовку сотрудников органов внутренних дел, в функции которых входило бы постоянное сотрудничество со средствами массовой информации. Мнение авторов разделяют 60% опрошенных сотрудников СМИ.

Современное таджикское общество нуждается в системе контроля, поэтому взаимодействие средств массовой

¹³ Наумкин Ю.В. Взаимодействие ОВД с учреждениями СМИ в борьбе с преступностью. - Ташкент, 1990. С. 5-9. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.news.tj.agency@asiaplus.tj.ru> (Дата обращения 22 2016г.).

информации и органов милиции на нормативном уровне политической системы заключается в следующем:

– совершенствование организационных основ взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в рассматриваемой сфере на нормативном уровне политической системы заключается в том, что не только сотрудники органов внутренних дел, но и любой гражданин нашего государства через средства массовой информации могут высказывать свои предложения по совершенствованию мер противодействия преступности. Вместе с тем, по мнению сотрудников средств массовой информации, во многих случаях материалы, самостоятельно подготовленные работниками органов внутренних дел, не отвечают требованиям журналистики, таким как: литературно-художественные качества, доходчивость, проблемность, информационная емкость¹⁴;

– органы внутренних дел рассматривают предложения, выраженные средствами массовой информации, касающиеся правового регулирования и правоприменительной деятельности правонарушителя в данной проблеме.

Важно отметить, что в Республике Таджикистан в сфере противодействия преступности и обеспечения правопорядка важное значение имеют средства массовой информации, благодаря которым появились новые возможности у граждан участвовать в обсуждении реальных общественных проблем. Для полноценного становления института массовой информации в 2012 году из Уголовного кодекса РТ были исключены статьи 135 (Клевета) и 136 (Оскорбление), что даёт возможность развитию свободы

¹⁴ Наумкин Ю.В. Указ.соч. С. 292.

слова. В настоящее время установлена лишь гражданская ответственность за диффамацию¹⁵. Однако в стране до сегодняшнего дня в СМИ мало уделяется внимания в вопросе оздоровления нравственной атмосфере всего общества, противодействия преступности, перехода к здоровому образу жизни, надлежащему образованию и т.д. Предметом публикаций СМИ служат в большей степени скандальные материалы о деятельности правоохранительных органов (не всегда справедливые), во многом неконструктивная критика в адрес милиции и других правоохранительных органов.

Так, одно из столичных печатных изданий Таджикистана, пользующееся большой популярностью среди населения, опубликовало значительное количество негативной информации о таджикских правоохранительных структурах, особенно о деятельности органов внутренних дел. К примеру, 28-летний гражданин Ш., подозревавшийся в совершении нескольких краж, скончался в реанимационном отделении Национального медицинского центра, куда он был доставлен из одного из ОВД столичного района. Все факты в отношении совершенного Ш. преступления были доказаны, сам подозреваемый дал признательные показания. Однако в ходе допроса подозреваемый выпрыгнул в окно со второго этажа, пытаясь, тем самым, избежать уголовной ответственности. Экспертиза выяснила, что Ш. скончался от повреждения внутренних органов возникших

¹⁵ В Таджикистане отменили уголовное наказание за клевету. Режим доступа: URL: <http://lenta.ru/News/>. (Дата обращения 23 2017г.)

в результате падения¹⁶. В газете эти обстоятельства были превратно преподнесены читателю, хотя милиция предоставила ей все необходимые материалы с соответствующей сопроводительной документацией, проливающей свет на фактические обстоятельства. Другой пример, аналитический отдел информации Управления по борьбе с организованной преступностью МВД Республики Таджикистан оперативно отреагировал на публикацию статьи «Следствие или инквизиция?», опубликованной в газете «Азия Плюс», в публикации говорилось о применении пыток в отношении задержанных со стороны сотрудников УБОП МВД Республики Таджикистан в Согдийской области. В данной статье распространялась оскорбляющая и клеветническая информация, которая наносит ущерб чести, достоинству и деловой репутации руководству данного органа. Руководство данного органа отмечает, что женщина-журналист ссылается на слова заинтересованных лиц. Руководством названного органа была организована служебная проверка. Она не подтвердила фактов применения пыток.

В соответствии с заявлением об унижении чести, достоинства, деловой репутации, руководство данного органа требует судебного разбирательства, возмещения морального ущерба в размере одного миллиона сомони¹⁷.

¹⁶ Житель Душанбе, доставленный из отдела милиции, скончался в реанимации. // [Электронный ресурс]: URL: <http://www.news.tj.agency@asiaplus.tj.ru> (Дата обращения 25 2017г.).

¹⁷ Мирзобекова Р.А. Следствие или инквизиция. Азия плюс. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.toptj.com> Новости Таджикистана. (Дата обращения 15 сентября 2017г.).

Законодательством Республики Таджикистан предусмотрена ответственность журналиста за распространение недостоверных сведений и компенсация за нанесенный моральный вред (ст.38 Закона РТ «О печати и других средств массовой информации» «Возмещение морального ущерба»)¹⁸ и ст. 1116 Гражданского кодекса РТ «Возмещение морального вреда»¹⁹.

Практика показывает, что, к сожалению, в таджикском обществе названные правовые нормы реализуются очень редко. Приходится констатировать, что эта проблема актуальна не только в Таджикистане, но и для других стран.

В целом для сохранения доброго имени органов внутренних дел необходимо включить в законодательство Республики Таджикистан правовую норму, которая запрещала бы журналисту, корреспонденту из средств массового информации печатать необоснованные, бездоказательные, зачастую заказанные публикации, направленные против правоохранительных структур, в том, числе, и против органов внутренних дел. Необходимо отметить, что многие негативные материалы о работе сотрудников органов внутренних дел в средствах массовой информации публикуются с целью опорочивание чести и достоинства сотрудников органов внутренних дел в целом. В настоящее время законодательство Республики Таджикистан не содержит чёткого юридического определения такого поня-

¹⁸ Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации». ст.38. (Закон РТ № 38 от 10.05.02г). [Электронный ресурс]: URL: <http://www.mmk.tj>.

¹⁹ Гражданский Кодекс Республики Таджикистан Ч.1-я. (в редакции Закона РТ от 12 мая 2007г. № 247) ст.174. Режим доступа: URL: taj.htm/www.invest.tjdownloads.zakon

тия, как «информация, дискредитирующая честь и достоинство», а также понятия «оценочное мнение».

Результаты социологического опроса, подготовленного и проведенного авторами, среди институтов гражданского общества и СМИ²⁰ подтверждают, что основным источником формирования общественного мнения, в том числе и о деятельности органов внутренних дел – информационные материалы СМИ.

Таким образом, для совершенствования взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере противодействия преступности авторы предлагают:

- совершенствовать взаимодействия ОВД с институтами гражданского общества и населения на творческий поиск внутренних и внешних резервов.

- использовать все возможности социальной рекламы в средствах массовой информации в целях противодействия преступности, а также возможности привлечения просветительского потенциала, религиозных организаций, культурного наследия Таджикистана в данном направлении;

- пропагандировать в средствах массовой информации здоровый образ жизни для молодежи, показывать преимущества образования, спорта;

²⁰ Авторы проводили опрос между представителями религиозных конфессий, профсоюзов и сотрудников Национальной ассоциации независимых средств массовой информации Таджикистана. Всего опрошено 482 респондентов.

– воспитывать у населения активную гражданскую позицию в отношении оказания содействия органам внутренних дел в противодействия преступности;

– совершенствовать систему подготовки и обучения сотрудников пресс-служб и подразделений информации общественных связей, а также других сотрудников подразделений системы МВД Республики Таджикистан, отвечающих за взаимодействие со средствами массовой информации, активно использовать имеющийся потенциал государственных, ведомственных и других образовательных и научно-исследовательских учреждений для повышения профессионализма сотрудников.

Органам внутренних дел следует придавать такому взаимодействию систематический и планомерный характер, активнее использовать, как зарекомендовавшие себя ранее, так и появившиеся только в последние годы, но перспективные формы, виды и методы взаимодействия. Комплексное использование предложенных мер, как представляется, будет способствовать решению важнейшей для Таджикистана проблемы – взаимодействия органов внутренних дел и СМИ, а также противодействия преступности в стране.

Сотрудники органов внутренних дел обязаны проводить постоянный мониторинг взаимодействия милиции со СМИ в сфере противодействия преступности. При этом предусмотрена необходимость регулярного доведения результатов указанного мониторинга до сведения государственных органов, институтов гражданского общества, в целом населения через средства массовой информации.

До сегодняшнего дня в СМИ содержалось определенное количество негативной информации о таджикских

правоохранительных органах. Так, с января 2017 г. мониторинговой службой ассоциации НАНСМИТ (Национальная ассоциация независимых средств массовой информации в Республике Таджикистан) зарегистрировано 392 сообщения, в том числе 233 сообщения о тех или иных существенных нарушениях прав СМИ и журналистов, а в 2016 г. было зафиксировано 32 сообщения. Из них 20 определяют фактическое положение СМИ в свете социально-правовой и политической атмосферы, а 12 информируют отрицательные факты о прямых нарушениях прав журналистов и СМИ со стороны правоохранительных органов²¹.

Рассматривая функциональные элементы системы СМИ, мы видим в каждом из них внутреннюю организацию, четко выраженные системные свойства, представляющие собой специфический способ взаимосвязи, взаимодействия образующих ее компонентов²². В процессе взаимодействия ОВД со СМИ, используя возможности друг друга в нормативной, функциональной, коммуникативной и других сферах своей деятельности, органы внутренних дел и СМИ реализуют как собственные цели, так и цель более высокого уровня - обеспечение правопорядка²³.

Экономические и социальные изменения, произошедшие в нашем обществе за последние годы, оказали значи-

²¹ НАНСМИТ (Национальная ассоциация независимых средств массовой информации в Республике Таджикистан). URL: www.nansmit.tj. (дата обращения: 18 декабря 2017 г.).

²² *Афанасьев В.Г.* Научное управление обществом. 2-е изд. М., 1973. С. 22.

²³ *Наумкин Ю.В.* Взаимодействие органов внутренних дел с учреждениями средств массовой информации в борьбе с преступностью. Ташкент: 1990. С. 5–9.

тельное влияние на правоохранительные органы, процесс взаимодействия которых со СМИ остро нуждается, как показывают исследования, не только в регулировании, но и в правовом контроле со стороны государства²⁴.

В Законе Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации» подчеркивается, что каждому гражданину гарантируется свобода слова, а также предоставляются следующие виды периодической печати и другие средств массовой информации: массовая информация, типография, периодические издания, учредитель, издатель, распространитель средств массовой информации, опровержение, редакция средств массовой информации²⁵.

По мнению авторов, в Законе Республики Таджикистан «О средствах массовой информации» не отмечается экономико-правовая база СМИ, в следствие чего большая часть из них стала добычей частных предпринимателей, коммерсантов и бизнесменов.

Средства массовой информации – один из основных институтов гражданского общества, играющий важную роль в процессе распространения достоверной информации и создающий общественное мнение о реальных социальных проблемах, но, к сожалению, они ограничены по

²⁴ Ирхин Ю.В., Акбергенов А.Д. Диалектика психологии, политики и социологии в современном мире. М., 1991. С.28; Коргунюк Ю.Г., Заславский С.Е. Российская многопартийность (становление, функционирование, развитие). М., 1996. С. 29.

²⁵ О периодической печати и других средствах массовой информации: Закон Республики Таджикистан от 19 марта 2013 г. № 961 // Ахбори Маджлиси Оли. 2013. № 961. Ст. 1.

многим показателям – по охвату, по времени показа, финансовым возможностям и т. п.

До настоящего времени не создана модель организации информационного обеспечения совместной деятельности, которая может стать основой выработки управленческих решений, не создано самой системы информационного обеспечения сотрудничества, адекватной предъявляемым требованиям²⁶. В лучшем случае имеются отдельные, разрозненные элементы этой системы²⁷.

§2. Укрепления имиджа органов внутренних дел Республики Таджикистан в контексте взаимодействия со СМИ

Важнейшие направления развития и модернизации органов внутренних дел Республики Таджикистан были определены в Стратегии реформы милиции на 2013-2020 годы (далее Стратегия), утвержденной Указом Президента Республики Таджикистан от 19 марта 2013 г., № 1438²⁸. Данная Стратегия направлена на формирование в общественном сознании совершенно нового социального облика, имиджа сотрудника милиции, свободного от коррупции, и нацеленного на оказание содействия гражданам. Выступая в ноябре 2014 г. на торжественном собрании в честь дня таджикской милиции, Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджики-

²⁶ Шарипов Ф.Р. Указ раб. С.5.

²⁷ Шарипов Ф.Р. Указ раб. С.6.

²⁸ Стратегия реформы милиции на 2013-2020 годы: утв. Указом Президента Республики Таджикистан от 19 марта 2013 г. № 1438. Режим доступа: URL: <http://www.mvd.tj>. (дата обращения: 17.09.2017 г.).

стан уважаемый Эмомали Рахмон отметил, что «... ответственным лицам правоохранительных органов поручается принять безотлагательные меры для повышения имиджа, профессиональных знаний и навыков сотрудников, их воспитания в духе патриотизма, пересечения с их стороны совершения правонарушений, а также очищения рядов органов от случайных и психически неустойчивых лиц²⁹.

Имидж органов внутренних дел – это многоаспектное понятие. *Имидж* – (от англ. *image* «образ», «изображение»³⁰) — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации. Имидж создается пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого эмоционального отношения к объекту.

Очевидно, что негативное отношение населения, сформированное на манипулировании общественным сознанием, не может не влиять и на самих сотрудников ОВД, которые честно и добросовестно выполняют свой долг. Образ доброжелательного, спешащего на помощь, неравнодушного стража порядка – это кредо, которому все сложнее следовать в сложившейся обстановке³¹. Навыками

²⁹ Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на Торжественном собрании в честь дня таджикской милиции 10 ноября 2014 г. Режим доступа: <http://www.president.tj> «Русский» node /7876 (дата обращения: 17.09.2017 г.).

³⁰ Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / ООО «Издательство Оникс», 2009. С. 377.

³¹ Коробов В.Б., Кокорев В.Ю., Звонарева А.Ю., Лучкин С.В., Устимчик М.Г. // Взаимодействие с населением по укреплению имиджа органов внутренних дел: учебное пособие. М.: Академия управления МВД России, 2013. С. 4.

конфликтологии, межкультурных коммуникаций, а порой актерского мастерства и релаксации, к сожалению, владеет не каждый.

Вместе с тем каждый сотрудник вне зависимости от должности – носитель корпоративной культуры органов внутренних дел в Республике Таджикистан.

Поэтому актуальность проблемы взаимодействия ОВД со СМИ по укреплению имиджа обусловлена многочисленными факторами:

- тенденциями развития органов внутренних дел;
- существующим запросом современного таджикского общества;
- потребностью личного состава ОВД в авторитете и уважении.

Если принять во внимание тот факт, что современное общество уже давно характеризуется как общество информационное, то становится вполне понятным, что большинство происходящих в самых разных сферах жизнедеятельности, в том числе в правоохранительной сфере, процессов могут быть представлены как синтез уже имеющейся и новой информации.

Именно поэтому практически каждый социальный субъект, включая органы внутренних дел, не может не быть озабочен проблемами производства, поиска и потребления разнообразной информации. Информация из некоторого вспомогательного инструмента постепенно превращается в один из главных двигателей организации и способна непосредственно обеспечивать как локальный успех, так и прогрессивную динамику социума в целом.

Необходимо отметить, что в силу значительного влияния СМИ на формирование массового сознания, сама дея-

тельность органов массовой информации вызывает научный интерес. Среди объектов исследования СМИ следует выделить их аудиторию, механизм формирования информационного интереса, содержание публикаций и телерадиопередач, кадровый состав СМИ, а также эффективность выступлений в средствах массовой информации и др.

На институциональном уровне политической системы можно выделить следующие взаимосвязи органов внутренних дел и СМИ:

– органы внутренних дел выступают учредителями некоторых средств массовой информации (речь идет о ведомственной печати). Сюда относятся газета «Қонун ва чома» (Закон и общество), «Набзи милитсия» (Пульс милиции), «Осори Академия» (Труды Академии) а также другие издания;

– в системе СМИ функционируют подразделения журналистских организаций, взаимодействующих с органами внутренних дел. Прежде всего, это отделы редакций печати, радио, телевидения, в функции которых входит освещение проблем правоохранительных органов.

Авторами данной работе проводили опрос общественного мнения о проблемах взаимодействия органов внутренних дел со СМИ. На вопрос - «Что, по Вашему мнению, занимают существенную долю в системе источников информации»? респонденты ответили: 1) телевидение – более 38%; 2) радио – 22%; 3) газеты и журналы – около 26%; 4) сайты сети Интернет - 14%³².

³² Нажбудинов М.А. Правовые и организационные основы взаимодействия органов внутренних дел с институтами гражданского общества в

Такие данные позволяют сделать вывод о наличии у прессы устойчивой целевой аудитории, в отличие от других каналов массовой коммуникации.

В ходе интервьюирования авторами были выявлены, что у сотрудников подразделений нет четкого представления о таких базовых понятиях как «имидж», «целевая аудитория» и других, а также о том в каких конкретно моделях поведения выражается «доверие граждан к органам внутренних дел».

Существующая система подготовки, переподготовки и стажировки специалистов для работы в подразделениях информации и общественных связей не в полной мере соответствует требованиям сегодняшнего дня.

В этой связи работа с прессой становится одним из приоритетных направлений деятельности, направленной на улучшение имиджа сотрудника милиции. Особое место в этой работе занимает предотвращение появления критических материалов и реагирование по факту их опубликования. Основными принципами проведения этой работы должны быть установление и поддержание *партнерских отношений с журналистами* и *информационная открытость* ОВД, которая подразумевает *инициативный характер контактов с прессой*.

В современной ситуации коммуникатор, обладающий информационной инициативой, пользуется основным преимуществом по формированию выгодной ему точки зрения в глазах общественного мнения. Именно о практическом

Республике Таджикистан в сфере противодействия наркотизации населения: дис. ... канд. юрид. наук. Академия управления МВД России. 2015. С. 125.

применении данных принципов речь пойдет в дальнейшем. При этом следует еще раз отметить, что важность работы с прессой заключается в том, что этот источник информации имеет более устойчивую целевую аудиторию, чем другие СМИ, и пользуется влиянием среди групп населения, которые как более положительно (пенсионеры, люди старше 50 лет), так и более критично настроены в отношении ОВД (предприниматели, молодежь).

В то же время работа с критическими материалами является неотъемлемым компонентом комплексной деятельности, направленной на формирование и укрепление положительного имиджа ОВД в таджикском обществе, которая предусматривает непрерывную коммуникацию с различными категориями общественности (органы власти, журналистское сообщество, общественные организации, представители бизнеса и т. п.) и постоянный мониторинг ситуации, осуществляемый разными методами – от проведения социологических исследований до анализа содержания материалов СМИ.

В условиях чрезвычайно информационно насыщенного пространства и особого восприятия преступности в общественном сознании деятельность сотрудников органов внутренних дел привлекает чрезвычайно большое внимание, постоянно находясь под пристальным контролем общественности.

Современное значение СМИ диктует определяющее влияние на установление доверительного отношения населения к органам внутренних дел. Вместе с тем, отсутствие социальной ответственности за последствия выступлений в СМИ, небрежное отношение к фактам, усиленное внимание к конфликтным острым ситуациям, присутствие сте-

реотипности в суждениях и оценках наносит значительный вред имиджу органов внутренних дел, способствует активной критике деятельности ОВД на бытовом уровне.

Вместе с тем, со стороны населения часто звучат и справедливые претензии, основанные на собственном опыте общения с недобросовестными стражами правопорядка.

Но какими бы ни были причины критических замечаний в адрес сотрудников органов внутренних дел их нельзя игнорировать, так как для формирования положительного имиджа необходимо налаживание диалога с критикующей стороной, участие в решении озвученной проблемы.

Проведенное социологическое исследование проблем информационно-пропагандистской работы на основе анализа медиаприсутствия органов внутренних дел, интервьюирования пресс-секретарей, сотрудников пресс-служб, руководителей органов внутренних дел, изучения планов и отчетов подразделений информации, аналитических справок и обзоров, организационных форм взаимодействия подразделений информации внутри системы управления органами внутренних дел и в структуре медиасистемы всех уровней выявило следующий комплекс проблем:

1. Фактически пресс-служба является структурным подразделением сразу двух систем – системы управления органами внутренних дел с одной стороны, и медиасистемы – с другой. Несовпадение принципов, методов работы с информацией этих двух систем создает серьезные сложности в их бесперебойном и эффективном взаимодействии.

2. Сотрудники подразделений информации (пресс-секретари) не обладают достаточными теоретическими знаниями, в результате чего, существует определенное не-

понимание исполнителей: каких целей они должны достичь, какие задачи решить, для чего и в какие сроки.

3. Существует очевидная несогласованность в критериях оценки качества информационных материалов, а также неадекватность оценки количественных показателей.

Есть необходимость в доработке критериев оценки деятельности подразделений информации в целом, ориентированных в первую очередь, не на количественные показатели, а на результативность информационно-пропагандистской работы.

4. В большинстве регионов отсутствует программа построения имиджа начальника территориального органа МВД Таджикистана. Как должны воспринимать его граждане, руководители предприятий и организаций, представители государственных структур и т. д. и, главное, зачем (цель) конкретно не определено. Отсутствуют и социологические исследования, на которые можно опереться при построении имиджа первого лица ведомства в местном уровне.

К работе с самим руководителем редко привлекаются не ведомственные специалисты: имиджмейкеры, психологи, стилисты, специалисты по риторике и др. Зачастую это необходимо.

5. Информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел далеко не всегда носит целенаправленный, а именно пропагандистский характер

По-прежнему актуальны проблемы со слабой подготовкой материалов. Недостаточно четко определены критерии их качества.

6. В большинстве региональных подразделений не работает стратегическая разведка. У сотрудников подразделе-

лений информации нет четкого представления какая информация о деятельности каких служб и организаций необходима для того, чтобы предпринять превентивные меры и как ее получить.

Эскалация проблем предполагает работу на двух уровнях – стратегическом и тактическом.

Первый – стратегический – предполагает выработку информационной политики.

Второй – тактический – осуществление конкретных шагов по построению выгодных контактов со СМИ. Он включает в себя действия по организации информационных событий для поддержания корпоративного имиджа и репутации, а также по управлению кризисными ситуациями в случае возникновения негативных коммуникативных процессов.

Пресс-служба сегодня является фактически участницей информационных процессов, происходящих в двух системах одновременно: системе управления органами внутренних дел и медиасистеме. Первая опирается на принципы строгой иерархии и централизованного управления, регулирования отношений в форме прямых указаний и приказов – авторитарной формы управления, отчетности. Вторая – на принципы конкуренции, демократичности в отношениях, целесообразности в тактических вопросах, оперативности, актуальности.

Для достижения цели создания и поддержания корпоративного имиджа, имиджа руководителя ОВД и повышения доверия граждан к ОВД пресс-служба должна иметь значительно большую самостоятельность в выборе средств и методов работы с информацией, а, вернее, полную само-

стоятельность. Но при этом нести ответственность за результат.

Наиболее опасными с точки зрения угрозы имиджу ОВД являются критические материалы, содержащие *упоминание базового типа*, как правило, находящие отражение в заголовке публикации.

Классификация по содержательной направленности предполагает деление критических материалов по характеру направленности самой критики. На этом основании можно выделить две основные группы:

– *внутренние проблемы* (низкая квалификация сотрудников, коррупция, недостатки материальной инфраструктуры и т. п.);

– *проблемы взаимодействия с общественностью* (низкая оперативность работы с обращениями граждан, конфликты с органами власти и т. п.)³³.

На наш взгляд, можно выделить *три типа реагирования на появление критических материалов в прессе*, каждый из которых имеет свой контекст и специфику применения.

Игнорирование – данный метод может быть применен, когда мы имеем дело с маргинальными средствами массовой информации, принадлежащими оппозиционным группировкам. Как правило, такие издания выходят нерегулярно, незначительным тиражом, иногда в виде листовок. Для многих скандально известных общественных объединений необоснованная критика в адрес сотрудников милиции –

³³ Благоразумный А.А., Коробов В.Б. Организация общественных связей органов внутренних дел: Учебное пособие. – М.: Академия управления МВД России, 2004. С.49.

дополнительный повод привлечь к себе внимание и судебное разбирательство по факту клеветы им только на руку. В данном случае самым эффективной формой ответа представляется выступление в официальных или общественно-политических СМИ, имеющих большой тираж, авторитет и солидную читательскую аудиторию с опровержением данной информации и объяснением мотивов ее заказчиков и распространителей.

Добровольное соглашение – данный метод применяется тогда, когда редакция СМИ признает свою неправоту и готова компенсировать причиненный ущерб. В ряде случаев появление критического материала о работе сотрудников милиции происходит по недосмотру редактора, который сам заинтересован в том, чтобы инцидент был как можно скорее исчерпан. Первым шагом к такому решению проблемы является *проведение переговоров с ответственными лицами*, в ходе которых должно быть выработано итоговое решение. При этом так как все договоренности будут носить неформальный характер, появление такого материала будет рассматриваться читателями как элемент информационной политики издания в отношении ОВД и уровень доверия к его содержанию будет выше.

Обращение в суд – данный метод является крайней мерой реагирования на появление критических материалов в СМИ. К применению данного метода стоит обращаться в случае неудачи переговоров по добровольному урегулированию инцидента или в случае особой значимости опубликованной информации (например, упоминание базового типа на первой полосе, посвященное проблеме коррупции в ОВД).

Обращению в суд должна предшествовать доскональная проверка содержащейся в статье информации на предмет ее соответствия действительности. *Подать в суд на СМИ имеет смысл только в том случае, если имеется полная уверенность, что данное дело будет выиграно.* В этом случае положительный результат такого действия должен заключаться не только в опубликовании опровержения и (или) материальной компенсации нанесенного вреда, но и в придании этому факту общественного резонанса. По факту выигранного процесса в дружественных официальных, общественно-политических и социально ориентированных СМИ необходимо разместить материалы о данном прецеденте. Эта работа будет способствовать, с одной стороны, укреплению имиджа и положительного образа сотрудника ОВД в глазах населения, а с другой – выработать у СМИ более ответственный подход к отбору материалов для публикации, т. е. решать профилактические задачи.

При этом акцент должен делаться не на фактически достигнутых результатах (например, размере полученной за моральный ущерб компенсации), а на недопустимости клеветнических заявлений в адрес правоохранительных органов в целом и неотвратимости наказания за такую деятельность³⁴. В данной ситуации средства массовой информации ни в коем случае не должны выглядеть пострадавшей стороной. Одним из основных вопросов реагирования

³⁴ Нажбудинов М.А. Совершенствование взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере противодействия наркотизации населения в Республике Таджикистан (организационно-правовой аспект) / Вестник Московского университета МВД России 2014. № 3. С. 115.

на критические материалы являются сроки, в которые такое реагирование должно быть осуществлено. Здесь в подавляющем большинстве случаев должен действовать принцип «чем быстрее, тем лучше». Длительное молчание может быть расценено общественностью как признание выдвинутых обвинений.

Решение о применении того или иного метода реагирования на критический материал должно быть принято *в течение суток* на основании анализа имеющихся данных (тип СМИ, тип материала, характер сложившихся отношений с редакцией). Если с редакцией СМИ имеются конструктивные отношения, то переговоры по факту произошедшего должны быть начаты в день появления критического материала.

И руководителю ОВД и пресс-секретарю необходимо помнить, что общественно значимую информацию о негативном событии скрыть практически невозможно. Поэтому самое грамотное развитие ситуации – это нанести прессе «упреждающий удар». Зная о том, что произошло негативное событие, и, опережая слухи, домыслы, милиция первая выносит в прессу информацию, но с нужными ей акцентами.

Если информация появилась в СМИ, то руководитель ОВД должен быть готов дать интервью, где ему, возможно, придется ответить на некоторые провокационные вопросы. Он должен понимать, что не только он знает «слабые места» в деятельности ОВД, но и журналисты тоже. Он должен их четко определить для себя и быть готовым комментировать негативную информацию. Кроме того, во время интервью руководитель должен быть готов к тому, что журналисты могут спросить о более ранних сообщени-

ях и ответить на их вопросы, не уходя от ответа, в то же время, подчеркивая положительные аспекты своей деятельности.

Кроме того, по законам прессы, любая публикация должна иметь существенный элемент драмы. Поэтому, если завязка драмы, конфликта не будет создана пресс-службой, ее создадут сами журналисты.

Публикация, которая в целом точна, но в ней есть одно, два «пятнышка», будет фактически казаться более вероятной, чем полностью положительная, кроме того, небольшая критика, если она дана вовремя и в нужном объеме, может послужить подъему авторитета ОВД. Это означает, что мы и сами видим свои недостатки и готовы их устранять. Критики должны быть ровно столько, чтобы журналисту не пришлось искать негативные моменты самому. Нужно понимать, что журналист всего лишь делает свою работу.

Таким образом, с принятием Стратегии и Програма реформы (развития) милиции на 2014-2020 годы начато выстраивание принципиально новой модели взаимодействия полиции со СМИ и общества. Общественная уверенность в профессионализме и независимости сотрудников органов внутренних дел приведет к соответствующему росту престижа ОВД. Рассмотренные выше технологии формирования положительного имиджа организации позволят быстрее адаптироваться должностным лицам ОВД Республики Таджикистан в современных условиях с учетом новых требований и позволит получить желательный эффект в выстраивании партнерских взаимоотношений между ОВД СМИ и населением в Республике Таджикистан.

ГЛАВА II. ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ СО СМИ

§1. Основные технологии взаимодействия органов внутренних дел со СМИ в сфере преступности

Особенность деятельности СМИ состоит в том, что сами по себе они не принимают управленческих решений, законов, по которым живет общество. Они образуют социально-информационную ситуацию, когда любое решение и деятельность государственных органов могут быть подвергнуты критике, став достоянием общественной оценки и экспертизы. СМИ могут напрямую влиять на решение государственного органа, поддерживая общественный информационный интерес относительно какого-то вопроса. Так, по данным опросов, проведенных авторами, 59% респондентов - сотрудников органов внутренних дел столицы Республики Таджикистан г. Душанбе указали на то, что именно выступления в СМИ сильнее всего способны повлиять на решения, принимаемые органами власти.

Закон Республики Таджикистан «О милиции» от 17 мая 2004 г. № 41 частями 29 и 30 ст. 11. регламентирует: ч. 29 - «Милиции для выполнения возложенных на нее обязанностей предоставляется право пользоваться безвозмездно услугами средств массовой информации и связи в целях предупреждения преступлений и других правонару-

шений, установления обстоятельств преступлений и лиц, их совершивших, розыска скрывшихся преступников, лиц, без вести пропавших; ч. 30 – «Милиция имеет право пользоваться безвозмездно услугами СМИ в целях предупреждения преступлений и других правонарушений, установления обстоятельств преступлений и лиц, их совершивших, розыска скрывшихся преступников, лиц, без вести пропавших»³⁵.

Авторы проанализировали несколько публикаций СМИ за 2013–2016 гг. о деятельности ОВД. Главными темами негативных материалов, распространяемых в средствах массовой информации в адрес сотрудников органов внутренних дел, являлись следующие: злоупотребление служебными обязанностями – 5%; жестокое обращение с задержанными – 7%; коррумпированность сотрудников – 9%³⁶. Анализ показал, что в половине случаев распространенные в СМИ сведения преувеличены, изложены неправильно или вообще не соответствуют действительности.

СМИ должны вернуть себе роль объективного наблюдателя и аналитика, активного участника общественной жизни. Учитывая их огромную ежедневную аудиторию, они могли бы внести существенный вклад в дело противодействия преступлений. Ключевую роль в полномасштабной реализации принципа открытости должно сыграть радикальное изменение взаимоотношений органов внутренних дел со средствами массовой информации, как форми-

³⁵ О милиции: Закон Республики Таджикистан от 17 мая 2004 г. № 41 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2004. № 5. Ст. 352.

³⁶ Разбитые жизни: пытки и жестокое обращение в Таджикистане. URL: <http://www.AmnestyInternational> (дата обращения: 13 ноября 2017 г.).

рования института гражданского общества³⁷. Специфическое место в механизме государственного управления занимают ОВД, которые, как и все государственные органы, обладают организационной структурой, зависящей от установленных законом функций и территориального принципа построения³⁸.

Главной задачей редакционных советов является выработка и осуществление программ взаимодействия, обеспечение новых подходов к использованию возможностей средств массовой информации³⁹.

Все большая роль отводится средствам массовой информации в решении конкретных практических задач, стоящих перед органами внутренних дел. В связи с этим было бы целесообразно на постоянной основе осуществлять в СМИ пропаганду необходимости совместных усилий милиции и населения с тем, чтобы отношения между ними не были «потребительскими» со стороны населения и «присматривающими» со стороны работников органов внутренних дел⁴⁰.

³⁷ *Коробов В.Б.* Реализация принципов открытости и публичности в деятельности органов внутренних дел Российской Федерации // Труды Академии управления МВД России, 2013. № 2 (26). С. 7.

³⁸ *Туманов Г.А.* Органы внутренних дел как система управления. М., 1972. С. 18.

³⁹ *Наумкин Ю.В.* Взаимодействие правоохранительных органов и учреждений массовой информации в обеспечении социалистического правопорядка: дис. ... д-ра. юрид. наук. М., 1988. С. 269–270.

⁴⁰ *Галеев В.Р.* Основные проблемы и направления взаимодействия гражданского общества и органов внутренних дел // Гражданское общество и органов внутренних дел: проблемы, противоречия, формы взаимодействия: материалы науч.-практ. конф. М., 2008. С. 188 - 189.

Система средств массовой информации является разветвленной, многоуровневой и неоднородной. Ее компоненты отличаются по техническим возможностям создания и распространения информации. Анализируя элементы организации взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере противодействия преступности, попытаемся выделить в каждом из них четко выраженные системные свойства, представляющие собой особенный способ взаимодействия образующих ее компонентов в данной сфере.

В отличие от централизованных и строго структурированных органов внутренних дел с установленными законом целями и задачами средства массовой информации являются «аморфным» образованием, не имеющим четко закрепленных целей. Используя функции СМИ, можно прийти к следующим выводам о возможностях органов внутренних дел:

- информирование населения о состоянии, проблемах и мерах профилактики правонарушений и борьбы в сфере противодействия преступности. В средствах массовой информации органов внутренних дел используют информацию об общественном мнении по вопросам актуальности данной проблемы, состоянии нормативного регулирования, уровня правосознания и правовой культуры;

- информирование граждан о последствиях совершения преступления;

- сообщение с помощью СМИ о точных фактах совершения преступлений, которое используется в качестве повода к возбуждению уголовного дела и т.д. (охранительная функция).

При осуществлении взаимодействия органов внутренних дел со СМИ должны быть учтены и психологические аспекты, посвященные психологическим проблемам внимания, восприятия, осмысления, запоминания и др.⁴¹.

В деятельности органов внутренних дел существуют внутренние и внешние информационные потоки, функционирующие по каналам прямых и обратных связей. К *внутренним* потокам относится информация, которая циркулирует в пределах системы органов внутренних дел и отражает положение дел в ней. Данные этой группы характеризуют силы и средства ОВД, их расстановку и эффективность использования, кадровое, материально-техническое, информационное обеспечение и т.п.⁴². *Внешние* потоки – это сотрудники, организационно объединенные в подразделения, которые в информационном аспекте можно рассматривать в качестве подсистем, а органы внутренних дел — как информационную систему. В этом случае взаимосвязи со сторонними организациями и гражданами будут являться взаимосвязями с внешней средой. Другими словами, основу информационных систем ОВД составляют люди и институты гражданского общества, осуществляющие целенаправленную предметную деятельность. Это позволяет охарактеризовать информационные системы ОВД как системы организационного типа.

Средства массовой информации как любая система состоят из таких элементов как: формы, методы, средства и

⁴¹ Общая психология / под ред. А. В. Петровского. М., 1986. С. 44.

⁴² *Ипакян А.П.* Организация системы информации и аналитическая работа в ОВД. М., 1971. С. 4-5.

т.п., и характеризуются уровнями организации (в стране, регионе, районе, на предприятии).

Одним из основных направлений образования и развития гражданского общества в Таджикистане следует считать регулярное совместное взаимодействие правоохранительных органов и общества. Взаимодействие органов внутренних дел и массово-коммуникативной системы осуществляется в процессе управления, т.е. воздействия на объект – правосознание молодежи. Соответственно, оно может обеспечивать гласность, впечатлительность обратной связи в деятельности правоохранительных органов и институтов гражданского общества.

Становление правового государства и гражданского общества непосредственно связано с повышением роли и значимости СМИ как важного инструмента выражения воли народа, ее реализации в процессе преобразования общественной жизни. СМИ в большей мере помогают укреплению и реализации таких принципов правового государства, как демократизм и законность. Аналогично они представляют собой феноменальное средство для создания политической и правовой культуры граждан, которое является важнейшим качеством гражданского общества.

Характерность функционирования средств массовой информации состоит в том, что они не производят управленческих решений, законов. Они образуют социально-информационную ситуацию, когда любое решение возможно подвергнуть общественному мнению, социальной экспертизе, оценке, принятию или непринятию (пассивному, активному) и противодействию. Не случайно, по данным проводимых опросов, 59% респондентов отмечали то, что именно выступления в СМИ сильнее всего способны

повлиять на решения, принимаемые органами власти. В то же время средства массовой информации представляют собой социальный институт, так как обладают всеми чертами подобного образования, включая: взаимодействия между участниками связей и отношений; определение функций, прав и обязанностей каждого из участников связи; регламентацию и контроль этих взаимодействий и т. п.

До настоящего времени основная масса периодических изданий в Республике Таджикистан выходит в столице и областях. Негативное влияние на деятельность средств массовой информации в Республике оказывают следующие факторы: подход к стремлению управлять общественным мнением (53,8%); коммерциализация деятельности средств массовой информации (41,2%); общая неблагоприятная обстановка в стране (5%).

Все результаты проводимых работ должны широко освещаться в СМИ и правоохранительными органами в русле стремления органов внутренних дел к большей открытости для общества, к диалогу с его институтами; подтверждения правозащитного содержания деятельности органов внутренних дел; готовности к общественному контролю со стороны институтов гражданского общества. Реализация всех перечисленных мер, как представляется, позволит более эффективно осуществлять взаимодействие органов внутренних дел с институтами гражданского общества в сфере противодействия преступности.

Важно отметить, что в нашем обществе СМИ играют огромную роль. Но, к сожалению, в Таджикистане средства массовой информации сегодня мало уделяют внимания противодействию преступности, нравственной атмосфере нашего общества, здоровому образу жизни, образованию и

т.д. Предметом их публикаций служат в большей степени скандальные материалы о деятельности правоохранительных органов, бизнеса, псевдополитики и т. д. В основном в средствах массовой информации мало выделяют вниманию на освещающие ценности человеческой жизни.

Средства массовой информации, учитывая их огромную ежедневную аудиторию, обязаны вносить существенный вклад в дело предупреждения преступности. Для этого СМИ могут:

- разрабатывать комплексные методы и способы по предупреждению преступлений, по защите нравственности, сохранению духовной сферы, обычаев и традиций; привлекать к этой работе представителей религиозных организаций и конфессий;

- использовать все возможности социальной рекламы в средствах массовой информации в целях противодействия преступности; привлечения просветительского потенциала религиозных организаций, культурного отечественного наследия в противодействии преступности;

- активизировать в СМИ передачи, программы, изображающие актуальные проблемы молодежи, учебу, спорт, досуг, увлечения, а также содержащие проблемный материал по основным социально значимым вопросам;

- организовывать финансовую поддержку периодическим печатным изданиям для детей, подростков и молодежи, пропагандирующим здоровый образ жизни в сфере противодействия преступности;

- обеспечивать общедоступность печатных изданий, которые пропагандируют противодействие преступности;

Эффективной формой работы МВД Республики Таджикистан с населением и изучения общественного мнения

является «телефон доверия». Это позволяет получать от населения информацию, представляющую оперативный интерес, в частности, о фактах совершения преступления. Обращения граждан по телефону доверия, организованным министерством внутренних дел Таджикистана год назад содействовали раскрытию ряда преступлений и правонарушений. Как сообщает официальный сайт МВД РТ, в течение года по телефону доверия было принято 648 обращений граждан, каждое из которых было проверено по личному поручению уважаемого министра внутренних дел Республики Таджикистан генерал-лейтенанта милиции Рахимзода Р.Х.

Жалобы и обращения касались как личных проблем граждан, так и правонарушений, совершаемых отдельными лицами, и даже сотрудниками милиции.

К примеру, посредством телефона доверия в МВД (221 21 21) обратилась группа жителей города Пенджикента с претензиями к деятельности местной милиции. В ходе проверки подтвердились некоторые факты, изложенные в обращении граждан. В этой связи начальнику уголовного розыска ОМВД Пенджикента и старшему оперуполномоченного этого же отдела был объявлен «строгий выговор» или другой пример житель столицы Шерзод Нишонов по телефону доверия жаловался, что инспектор ГАИ Т. Кодиров без обоснования составил в отношении него протокол об административном правонарушении. При проведении проверки выяснилось, что, действительно, 6 ноября обратившийся гражданин, остановив свою автомашину на обочине дороги, разговаривал по мобильному телефону, а инспектор ГАИ составил протокол о том, что якобы Ш. Нишонов разговаривал по телефону в ходе движения автома-

шины. По итогам проведенной проверки составленный протокол аннулирован, вышеназванный инспектор привлечен к дисциплинарной ответственности»⁴³.

Также на телефоны доверия поступали анонимные звонки. Один из таких звонков помог задержать опытного вора-карманника, промышленяющего на рынках города Душанбе по кличке «Сиех» («Черный»). Им оказался нигде не работающий житель Вахшского района Хатлонской области Махмадшариф Сатторов⁴⁴.

Анализируя процесс сотрудничества органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере противодействия преступности, важно отметить следующее. Связь с сотрудниками средств массовой информации дает больше результатов в получении информации (привлечение представителей прессы для участия в мероприятиях, операциях, рейдах, патрулировании и т.д.). Для эффективного сотрудничества по актуальным вопросам органов внутренних дел должны проводиться пресс-конференции, брифинги, семинары, «круглые столы», встречи.

Таким образом, формирование модели взаимодействия органов внутренних дел со СМИ в Республике Таджикистан в значительной мере зависит от совершенствования организационных основ такого взаимодействия. Под организационными основами авторы понимает совокупность следующих элементов: цели и задачи взаимодействия,

⁴³ МВД Таджикистана заверяет: Обращения граждан по телефону доверия не остаются незамеченными [Электронный ресурс]:URL:<http://www.mvd.tj>. (дата обращения: 02 января 2017 г.).

⁴⁴ Телефон доверия МВД Республики Таджикистан помог раскрыть ряд преступлений [Электронный ресурс]:URL:<http://www.avesta.tj>. (дата обращения: 03 января 2017 г.).

формы и методы взаимодействия, процедуры взаимодействия, а также ресурсное обеспечение взаимодействия (информационное, кадровое, материально-техническое, финансовое). Только органическая взаимосвязь данных элементов, их адекватность друг другу позволит повысить качество взаимоотношений органов внутренних дел со СМИ в сфере противодействия преступности.

§2. Организация работы пресс-службы (пресс-секретаря)

Содержательные аспекты взаимодействия органов внутренних дел со СМИ определяются:

во-первых, тем, что многие проблемы обеспечения безопасности населения, борьбы с уголовной преступностью, профилактики правонарушений и т.д. равно включены в сферу интересов органов внутренних дел и средств массовой информации;

во-вторых, тем, что популяризация работы органов внутренних дел, управленческих решений принятых руководством ОВД осуществляется с помощью СМИ;

в-третьих, тем, что именно пресса, радио и телевидение обеспечивают социальный гражданский контроль деятельности органов внутренних дел и таким образом налаживают обратную информацию о том, как воспринимаются населением определенные акции ОВД по борьбе с преступностью, каковы нужды и претензии граждан к различным службам системы МВД.

Информационное взаимодействие со СМИ

В целях своевременного предоставления информации в СМИ, обеспечения качественного информационного взаимодействия с масс-медиа, следует:

1. Сформировать базу данных СМИ

База данных СМИ (центральные, региональные приложения центральных, региональные):

- наименование, адрес редакции, тираж или периодичность выхода в эфир;

- Ф.И.О., телефоны, e-mail главного редактора, контактных лиц;

- направленность СМИ (политика, экономика и т.д.), основные разделы, график выхода в свет;

- владельцы или группы влияния (правительственные, принадлежащие медиа-холдингам и пр.), отношение к власти (конформистские, оппозиционные, независимые и т.д.);

- реальный тираж и состав аудитории СМИ;

- рубрики по правоохранительной тематике и сведения о профильных журналистах.

2. Регулярно создавать информационные поводы

Информационный повод – событие или явление, которое может заинтересовать читателя, зрителя или слушателя того или иного СМИ.

Часто в качестве информационного повода выбирают новость, т.е. оперативное информационное сообщение.

Принципы подачи новостей:

- жесткий (от основной информации к второстепенной);

- мягкий (с упоминанием занимательных фактов).

Основные требования к новости:

- социальная значимость информации;
- живой, эмоциональный текст без официоза в стилистике целевой аудитории;
- правдивость и отсутствие лишней информации.

Основные виды (средства) предоставления информации и подачи новостей:

- Пресс-релиз (нюс-релиз) – сообщение или короткий текст, всегда содержащий важную (сенсационную) новость, актуальную для общественности.
- Бэкграундер (backgrounder) – материал текущего характера, поддерживающий имидж организации.
- Пресс-конференция, брифинг.
- Интервью, статья, очерк, заметка, репортаж в СМИ.
- Выставка.
- Биографии известных личностей.
- Заявление, меморандум (используется в критических ситуациях).

Пресс-релиз

Главная задача пресс-релиза – новость должна быть частично или полностью опубликована в СМИ, а также заинтересовать журналистов, простимулировав их раскрыть новость аудитории путем обращения за дополнительными комментариями.

Структура, правила написания и оформления пресс-релиза:

1. Заголовок должен:

✓ быть информативным (отвечать на вопросы «Что произошло?», «Где произошло?» и «Когда произошло?»);

✓ содержать новость в концентрированном виде (т.е. сообщать о событии, или фактах, ставших доступными для публикации);

✓ содержать не более 250 знаков (с пробелами).

2. Текст:

✓ строится по принципу «перевернутой пирамиды», когда сама новость в концентрированной форме дана в первом абзаце, а подробности, уточняющие информационный повод, расположены последовательно отдельными абзацами (в одном абзаце одна подробность) по степени убывания значимости;

✓ каждый абзац содержит не более двух-трех предложений;

✓ предложения строятся так, чтобы свести к минимуму возможные разночтения;

✓ указывается точная дата события или принятия решения;

✓ первое предложение (абзац) часто повторяет заголовок, при этом, расширяя и уточняя его;

✓ во втором абзаце желательно разместить прямую цитату (высказывание) одного из первых лиц организации или авторитетного эксперта. Цитата должна подтверждать или конкретизировать заголовок;

✓ не должен быть эмоционально окрашен за счет знаков препинания или «громких» эпитетов, однако они допустимы в прямой цитате;

✓ должен содержать факты, количественные показатели, информацию о том, на что (кого) окажут влияние последствия события, о которых идет речь.

3. Сведения о контактном лице, к которому можно обратиться за дополнительными разъяснениями и комментариями.

Если пресс-релиз пишется от имени пресс-службы, необходимо свести к минимуму использование оценочных суждений.

Пресс-релиз должен:

- ✓ содержать одну новость;
- ✓ быть оформлен на официальном бланке организации, содержать логотип организации;
- ✓ объемом в идеале не превышать одной страницы формата А4 (пресс-релиз – это новость в чистом виде, концепт будущей статьи);

Правила оформления: не употреблять цветной шрифт, «смайлы», жаргонизмы, разное регистры символов.

Рассылка осуществляется исключительно с корпоративного почтового ящика.

Пресс-конференции. Брифинги

Пресс-конференция - организованная встреча журналистов с представителями организаций или отдельными персонами.

Пресс-конференции:

- организуются с целью предоставления СМИ проблемной и комментирующей информации;
- характеризуются возможностью получения информации из первых рук, проверки сведений и уточнения версий с помощью вопросов.

Пресс-конференция является самой эффективной формой взаимодействия с журналистами.

Даты и времени пресс-конференции согласуется:

со временем выхода газет (еженедельники, как правило, выходят во второй половине недели);

с учетом мероприятий, проводимых другими неравноценными организациями.

Лучшие дни проведения – вторник, среда, четверг или пятница (день «информационного голода»).

Самый худший день – суббота.

При подготовке пресс-конференции необходимо:

- четко определить тему (актуальность и понятность для гостей и представителей СМИ), состав участников, регламент;

- определить и подготовить ведущего (как правило, пресс-секретарь) и выступающих (не более 3 человек). Некоторые руководители предпочитают вести общение с прессой самостоятельно, что не всегда оправдано; вопросы журналистов могут быть не только неудобными, но и некорректными, и в этом случае ведущий выполняет функцию буфера;

- выбрать помещение, разработать маршрут к месту пресс-конференции, организовать стоянку для автотранспорта;

- определить приглашаемые СМИ (в соответствии с поставленной задачей: довести информацию до широкой общественности; «запустить» информацию через небольшую группу СМИ, адресованных конкретной целевой аудитории и т.п.);

- подготовить и разослать (по факсу, e-mail) пресс-релизы в СМИ и информационные агентства;

- накануне обзвонить СМИ и уточнить, кто точно будет присутствовать;

- подготовить дополнительный информационный материал (пресс-пакеты) для журналистов (не стоит предлагать «тезисы к статье» или какие-либо иные «аналитические материалы»); целесообразно предоставить информацию, в которой журналисты могут допустить непреднамеренные ошибки: имена, фамилии, названия, цифры, факты);

- подготовить зал (плакат с логотипом на стене за столом выступающих, таблички с именами и должностями ведущего и выступающих, бумага для записей, авторучки, демонстрационное оборудование, микрофоны, чашки, минеральная вода, цветы, розетки и удлинители, места для фото- и тележурналистов);

- разработать бланк регистрации журналистов, подготовить ответственного за регистрацию;

- организовать кофе-брейк;

- решить, чем мероприятие закончить (Вариант 1 – «последний вопрос, пожалуйста», после которого «всем спасибо». Вариант 2 – ведущий сообщает «припасенную» новость в тот момент, когда участники уже встали и направляются к выходу. С одной стороны, участникам дают уйти, не одолевая их дополнительными вопросами, а с другой – озвученную в самом конце информацию пресса воспринимает на веру, поскольку спросить уже не у кого).

Пресс-релиз рассылается за 4-5 дней до пресс-конференции и должен содержать информацию:

- ✓ о дате, времени и месте проведения;

- ✓ о перечне вопросов, вынесенных на обсуждение;

- ✓ о должностном лице и его контактах для получения дополнительной информации.

Подготовка выступающих:

- ✓ определяется круг вопросов, чтобы не допустить повторов;
- ✓ готовится план, текст или тезисы выступления;
- ✓ определяется логический порядок и продолжительность выступлений;
- ✓ готовятся варианты ответов на возможные вопросы.

План выступления

	Назначение
Зачин	Обращение к слушателям, привлечение их внимания.
Вступление	Завоевать доверие, симпатию аудитории, установить взаимопонимание. Вызвать интерес к предмету. Подготовить аудиторию к восприятию основной части (изложение плана предстоящей речи; актуальность темы с позиции сегодняшнего дня; история вопроса).
Основная часть	Сообщить информацию; обосновать ее
Заключение	Суммировать сказанное; сделать выводы; закрепить основную мысль в памяти слушателей (повторить вкратце). Заключение должно быть естественным, кратким и вытекать из содержания.
Концовка	Последняя высокая и жизнеутверждающая "нота": активизировать слушателей, призыв к действию. Выражение благодарности за внимание.

Примечания:

Зачин, вступление, заключение, концовка – не более 1/3 всего выступления.

Самые частые ошибки, допускаемые в основной части:

- 1) выход за пределы рассматриваемого вопроса ("вокруг да около", но не по делу);
- 2) усложнение отдельных положений речи, когда они включают сразу несколько вопросов;
- 3) перескакивание с одного вопроса на другой;
- 4) большой круг рассматриваемых вопросов (в речи не должно быть более пяти основных положений, иначе внимание слушателей рассеивается).

Десять основных элементов, характеризующих хорошую речь: объективность, лаконизм, ясность, образность, целенаправленность, повышение внимания к ее концу, повторение как средство для усвоения, неожиданность, смысловая насыщенность, комические эффекты.

Бланк регистрации журналистов должен содержать графы:

- ✓ наименование СМИ;
- ✓ Ф.И.О. и контактный телефон журналиста;
- ✓ время выхода материала.

Ход проведения пресс-конференции:

○ организовать встречу и регистрацию журналистов, вручение пресс-пакетов;

○ довести до участников регламент (10 минут на вступительное слово; 30 минут на вопросы представителей прессы, если по истечении этого времени станет очевидно, что интерес СМИ не исчерпан, организовать «блиц») и по-

рядок задавания вопросов (чтобы не вышло так, чтобы какое-то СМИ посчитало себя «обделенным»);

- представить выступающих, предоставить им слово;
- по окончании выступления участников, осведомится о вопросах у журналистов, если возникнет заминка;
- по окончании напомнить контактную информацию, поблагодарить присутствующих за внимание;
- пригласить на кофе-брейк.

Оптимальная продолжительность пресс-конференции 30-40 минут.

Примечание

Что делать, если, невзирая на все вышеперечисленные рекомендации на пресс-конференцию пришли два-три журналиста вместо двадцати запланированных?

Во-первых, всегда необходимо иметь «в запасе» срочный повод сократить пресс-конференцию до размеров брифинга.

Во-вторых, участники пресс-конференции должны быть готовы дать экспресс-интервью.

В-третьих, не следует усаживать журналистов за столы, приготовленные на двадцать человек. Пресс-секретарь организует якобы стихийные, но на самом деле спланированные, экспресс-интервью с первыми лицами.

Брифинг (англ. brief - короткий, недолгий) – короткое информационное сообщение для группы журналистов, которое делается обычно официальным лицом.

Брифинг, как правило, посвящен одному конкретному вопросу и не предполагает ответов на вопросы. По сути это укороченная пресс-конференция; монолог вместо диалога.

Брифинг можно провести стоя, не рассаживая журналистов и выступающих за столы.

Организация работы пресс-службы (пресс-секретаря)

Пресс-служба является связующим звеном, обеспечивающим обмен информацией между обществом и организацией, на базе которой создана данная пресс-служба. Пресс-служба – голос организации.

Основные принципы работы пресс-службы:

Принцип открытости перед обществом (презумпция открытости информации за исключением случаев прямо указанных в законах; возможность получения журналистами интересующей их информации)

Принцип равенства (равные права на информацию для всех СМИ)

Принцип социальной ориентации (приоритет информационных проектов социальной направленности)

Принцип законности (соблюдение действующего законодательства)

Принцип системности (регулярность контактов со СМИ по актуальным проблемам)

Цели и задачи пресс-службы:

- освещение деятельности организации в СМИ и формирование посредством этого положительного имиджа организации;

- мониторинг СМИ, прогноз информационных поводов и угроз, реагирование на них;

- создание информационного поля (совокупности коммуникационных линий для передачи оперативной информации).

Функции пресс-секретаря (пресс-службы)

Функции определяются творческим подходом к своей работе. Можно ограничиться лишь контактами со СМИ по мере необходимости, а можно стать для всех СМИ постоянным источником информации.

Взаимодействие с пресс-секретарями других территориальных органов внутренних дел при организации межрегиональных мероприятий.

По утверждению экспертов, 50% времени официального представителя по связям с прессой на федеральном уровне США обычно занимают ответы на вопросы журналистов; 25% уходит на дела ведомства и на то, чтобы быть в курсе событий, ещё 25% – на подготовку материалов и мероприятий.

Основные функции пресс-службы:

1. освещение проводимых органом внутренних дел мероприятий в СМИ;
2. постоянное информирование СМИ о деятельности органа внутренних дел (организационные изменения, участие в общественно значимых мероприятиях и проектах, сотрудничество с органами власти и т.п.);
3. организация совместно со СМИ общественных акций (подготовка программ на ТВ и радио);
4. сотрудничество с изданиями (например, отдельная полоса, рубрика в печатном издании);
5. организация брифингов, пресс-конференций;
6. формирование состава пресс-центра и организация его работы во время мероприятий;
7. формирование круга «доверенных» журналистов для работы на постоянной основе;

8. подготовка информационных материалов и имиджевых статей, пресс-релизов, справок и других материалов, касающихся деятельности органа внутренних дел;
9. организация интервью руководителей для СМИ (перед публикацией интервью в газете необходимо его считать и исправить обнаруженные ошибки);
10. консультации с руководством по вопросам отношений с прессой и потенциальной реакции СМИ на предложенные решения;
11. контроль за подготовкой выступлений (по меньшей мере, просмотр готовых речей и сообщений);
12. мониторинг материалов вышедших в СМИ, создание архива.
13. анализ эффективности проведенных мероприятия, выработка рекомендаций на будущее;
14. формирование базы данных СМИ и отслеживание изменений на рынке СМИ своего региона;
15. организация транспортного обеспечения и размещения в гостинице приезжих журналистов;
16. аккредитация журналистов;
17. сотрудничество с организациями, осуществляющими защиту прав и интересов журналистов и СМИ;
18. сотрудничество с пресс-службами, департаментами по связям с общественностью органов государственной власти региона;
19. сотрудничество с пресс-службами общественных организаций и проведение совместных акций;
20. написание статей в газеты и журналы (по мере необходимости);
21. выпуск собственного печатного издания;

22. участие в создании фирменного стиля, собственной рекламной продукции (бланки, визитки, плакаты, сувениры, календари, буклеты, брошюры и т.д.).

Какими чертами должен обладать пресс-секретарь?

Официальному представителю по связям со СМИ необходимы:

✓ любознательность, хорошая память, способность быстро запоминать факты;

✓ доброжелательность, вежливость, понимание человеческой психологии;

✓ выносливость, стойкость в условиях стресса, умение действовать в непредсказуемых ситуациях и работать в условиях постоянных помех и отвлечений;

✓ справляться одновременно с несколькими задачами;

✓ способность предугадать и уладить процедурные детали.

✓ умение быстро реагировать, быть беспристрастным по отношению к репортёрам (то есть не отдавать никому предпочтения).

Пресс-секретарь (официальный представитель по связям со СМИ) должен:

✓ быть человеком высокой персональной этики;

✓ поддерживать доверие к себе и к должностному лицу, которое он представляет;

✓ обеспечивать оперативную доступность информации и новостей (иногда в круглосуточном режиме);

✓ решать, кто в какой ситуации должен делать сообщение;

✓ делать работу журналистов как можно более удобной;

✓ согласовывать многочисленные отношения (со СМИ, органами государственной власти, общественными объединениями ...);

✓ уметь оказываться вблизи своего руководителя, когда может быть ему полезен, и находится в тени, когда его руководитель находится в центре внимания прессы;

✓ быть знаком с позицией должностного лица по разнообразным вопросам и иметь прямой доступ к данному должностному лицу;

✓ обладать возможностью сообщать неотложные новости непосредственно должностному лицу в любое время, минуя третьих лиц;

✓ должен участвовать в принятии решений, для того, чтобы лица, определяющие политику, понимали, как повлияют, предложенные ими действия на взаимоотношения с общественностью; он должен понимать контекст принимаемого решения и правильно разъяснить его СМИ.

По словам Йони Инмана из Национальной ассоциации сотрудников государственных пресс-служб (НАСПП): «Если государственный чиновник планирует предпринять какое-либо действие, вам необходимо знать, как оно будет воспринято. Лучше пригласить специалиста по распространению информации для участия в обсуждении на ранних стадиях работы, чем столкнуться с необходимостью исправлять положение задним числом, имея дело с неожиданной отрицательной общественной реакцией, возникшей из-за того, что специалист, чувствующий общественное настроение, вовремя не был подключён к работе».

Состав пресс-службы

Пресс-служба является структурным подразделением органа внутренних дел или входит в состав подразделения

ИиОС МВД, ГУМВД, УМВД по субъекту РФ или штаба территориального ОВД.

Руководитель пресс-службы или подразделения ИиОС подчиняется непосредственно руководителю органа внутренних дел и взаимодействует со всеми структурными подразделениями.

Существует множество вариантов состава пресс-службы в зависимости от масштабов деятельности организации и организационной структуры.

Как показывает опыт, во время текущей работы (когда нет крупных мероприятий) достаточно пресс-секретаря и его помощника.

При проведении массовых мероприятий и акций необходимо сформировать пресс-центр, привлекать пресс-секретарей территориальных ОВД.

Определение статуса пресс-секретаря (представителя по связям со СМИ) – обязанность руководителя органа внутренних дел, который должен выработать принципы организации пресс-службы.

Необходимо выработать чёткие процедуры по следующим аспектам:

- степень доступности руководителя для прессы;
- график мероприятий по взаимодействия со СМИ (частота интервью, пресс-конференций и брифингов, публикаций);
- возможность выступления пресс-секретаря от имени руководителя;
- субординация и порядок взаимодействия пресс-секретаря с заместителями и руководителями структурных подразделений;

- перечень контактов с прессой, которые осуществляются только через пресс-секретаря;
- порядок утверждения пресс-релизов, текстов выступлений и официальных заявлений пресс-службы.

Рекомендации:

1. руководитель должен быть сам открыт для прессы и имеет официального представителя, который может говорить от его имени;
2. пресс-секретарь – координатор всех связей со СМИ (как минимум он оперативно получает информацию о всех контактах с прессой и темах обсуждения);
3. необходимо исключить возможность выдачи прессе противоречивой информации.

§3. Роль СМИ в борьбе с терроризмом и экстремизмом

Использование Интернет для информирования профессиональных групп, многотысячной международной общественности подписчиков ньюз-групп и дискуссионных листов, для продвижения идей в этих группах, для лоббирования уже превратило информационную супермагистраль в один из перспективных и мощных инструментов ПР. Рост числа пользовательской аудитории во всем мире превращает Интернет в глобальное СМИ.

XXI век – информационная эпоха, где чрезмерно велика роль, которую оказывают телевидение, радио, периодические печатные издания на общественную мысль, мораль, мировоззрение общества и отдельных людей. Эта способность средств массовой информации быть эффективным средством формирования общественного климата макси-

мально используется отдельной категорией людей, пытающимися решать вопросы достижения своих политических, экономических и иных целей путем влияния на группы и слои граждан. Причем полярность этого влияния в зависимости от стоящих задач может быть и положительной и отрицательной. Примером этому может служить активное использование уникальных возможностей СМИ экстремистами и террористами всех без исключения направлений, идеологических и иных течений. Примечательно то, что влияние механизмов информационного терроризма на современном этапе резко возрастает. Террористические организации стремятся использовать любые коммуникационные возможности для устрашения общества, распространения информации, пропаганды своих идей, привлечения новых сторонников.

При проведении террористических акций их организаторы делают ставку на информационный эффект, который становится категорическим императивом в сознании и практической деятельности экстремистов. Известный исследователь терроризма Ян Хардман писал: «Публичность террористического акта является кардинальным моментом стратегии терроризма. Если террор терпит неудачу в том, чтобы вызвать информационный отклик в общественных кругах, это будет означать, что он бесполезен как орудие социального конфликта»⁴⁵.

Здесь прежде всего речь должна идти о создании единого информационного пространства для распространения идей толерантности, гражданской солидарности, уважения

⁴⁵ Hardman J.B.S. Terrorism: A Summing Up in the 1930s. //The terrorism Reader: A Historical Antology. Ed.by Walter Laquer.London.1979. P. 223.

к другим народам, культурам, религиям. Наряду с пропагандой ценностей мира и согласия в межнациональных и межконфессиональных отношениях необходимо использование потенциала средств массовой информации для содействия свободному и открытому диалогу, обсуждения имеющихся проблем, преодоления индифферентности по отношению к группам и идеологиям, проповедующим нетерпимость.

Крайние формы экстремизма, как показывают результаты исследования, непосредственным образом связаны с распространенностью языка вражды, отсутствием быстрой и однозначной реакции на появление соответствующих высказываний в СМИ, слабой разработанностью лексики, корректной в отношении этнического и конфессионального разнообразия⁴⁶.

В контексте усиления напряженности и управления большими массами людей с помощью масс-медиа главным образом эксплуатируется страх, чтобы мифологизировать угрозу экстремизма в общественном сознании. Систематическое насаждение в массовом сознании представления о наличии угрозы экстремизма превращает его в символ, захватывающий образ, создавая в обществе впечатление о всесильности террора⁴⁷.

Не секрет, что экономический потенциал современных террористических группировок весьма велик, однако современная экстремистская деятельность направлена на то,

⁴⁶ Муминов А.И. Религиозный экстремизм как угроза современному обществу: социально-философский анализ. -Москва, 2007. -195 с.

⁴⁷ Нисанбекова Камилла, студентка 4 курса факультета Международных отношений специальности Международное право КазНУ им. аль-Фараби г. Алматы

чтобы с минимальными финансовыми и материальными затратами достигать максимальных результатов, выраженных в общественном хаосе, поэтому на сегодняшний день СМИ, как механизм безграничного влияния на общественные массы, весьма важен для терроризма. Террористический акт как событие вызывает глубокий общественный резонанс, а масс-медиа усугубляют ситуацию, создавая в социуме впечатление, что идеология экстремизма непобедима. В свое время, премьер-министр Великобритании М. Тэтчер отметила, что медиа-структуры являются «кислородом для террористов»⁴⁸. Террористическое сообщество активно использует масс-медиа для максимально широкого освещения своих действий. Более того, большинство современных террористических организаций стремится обзавестись собственными СМИ - примерно 80% из них содержат свои интернет-сайты, многие имеют радио и телестанции⁴⁹.

Развитие новых информационных технологий и, в первую очередь, Интернета привело к тому, что террористические группировки получили возможность еще больше влиять на освещение своей деятельности, причем без каких-либо фильтров, которые существовали в традиционных СМИ. Террористами используются такие особенности Интернета как легкий доступ; незначительные масштабы регулирования и цензуры со стороны государственных органов или полное отсутствие подобного контроля; потен-

⁴⁸ Муминов А.И. Там же. С.195.

⁴⁹ Петухов В.Б.Терроризм как социокультурное явление: учебное пособие к спецкурсу по культурологии для студентов 3-го курса УлГТУ–Ульяновск,2006.– 110 с.

циально огромные масштабы аудитории; анонимность коммуникации; быстрая передача информации; мультимедийность среды, позволяющая комбинировать различные типы информации: текстовую, графическую, аудио и видеоматериалы.

Помимо того, что Интернет позволяет террористическим организациям позиционировать себя в том виде, в котором они сами хотели бы себя видеть, он также активно применяется для следующих целей:

- сбор и распространение информации;
- общение участников террористических организаций, обмен опытом и т. п.;
- пропаганда идей;
- вербовка и обучение новых рекрутов;
- сбор средств (от предложений пожертвовать с помощью SMS до продажи атрибутики движений);
- планирование операций⁵⁰.

Хотя существует законодательная база и сформированы специальные институты в области борьбы с терроризмом и экстремизмом, тем не менее, практика показывает, что государства не могут справиться с этими угрозами изолированно и только с помощью специализированных мер. Для адекватного реагирования на новые вызовы и угрозы уже недостаточно работать только силами спецслужб, необходимо объединение усилий государственных и общественных структур, власти, гражданского общества и, в первую очередь, СМИ.

⁵⁰ СМИ и терроризм: террор стал театром [Электронный ресурс]: URL:<http://www.temadnya.ru/spravka/17mar2004/3741.html> (дата обращения: 04 января 2017 г.).

Совместными усилиями будет создаваться информационно-пропагандистское пространство, определенный дискурс, формирующий у граждан цивилизованные взгляды на природу экстремизма и терроризма, а также понимание того, что от правильного поведения каждого человека зависит его личное благополучие и безопасность окружающих.

Эксперт Фонда национальной и международной безопасности И. Н. Хлебников, считает, что важнейшими аспектами использования СМИ в борьбе против терроризма являются:

– Стремление террористов использовать СМИ для осуществления дополнительного «нажима» на власти, усиления страха и паники среди населения.

– Позиция СМИ в освещении террористических актов, особенно таких, как захват заложников.

– Использование СМИ властями и правоохранительными органами для предупреждения террористических актов и предотвращения их последствий.

– Существование опасности провоцирования средствами массовой информации людей психологически неуравновешенных к подражанию известным террористам⁵¹.

При этом крайне важно решить две основные проблемы:

1. В процессе своевременного и объективного освещения того, что происходит в жизни общества и государства,

⁵¹ Thomas T.L., «Al Qaeda and the Internet: The Danger of ‘Cyberplanning’» Parameters Spring (2003): 112. [Электронный ресурс]: URL: <http://carlislewww.army.mil/usawc/Parameters/03spring/thomas.htm>. (дата обращения: 02 января 2017 г.).

не допустить, чтобы сами СМИ выступали в качестве рупора или ретранслятора идей экстремизма и терроризма. Говоря об особенностях отношений СМИ к теме терроризма, вызовов и угроз, конечно, следует иметь в виду, что здесь всегда есть большой соблазн – пользуясь принципами свободы слова, невольно стать популяризатором идей терроризма. Террористы, как правило, сами ставят цель добиться освещения своих действий средствами массовой информации. Поэтому крайне сложной задачей остается выработка согласованной политики государства и представителей СМИ по недопущению террористов к информационным каналам, освещающим их действия.

2. Другой актуальной и весьма характерной для СМИ проблемой остается компетентность журналистов, освещающих эти, весьма сложные, темы.

Так, например, при захвате в 1990 г. в колледже в Беркли (штат Каролина, США) 33 заложников террорист мог по телевизору отслеживать все действия полиции. Сообщение репортера о том, что «полицейские группы особого назначения окружили место происшествия», вылилось в заявление преступника «о немедленном расстреле одного из заложников».

Впоследствии освобожденные люди заявили: «Следя вместе с террористом за репортажами, передающимися по вашему каналу, мы просто не могли поверить своим глазам и ушам. Ваши несостоятельные, негативные комментарии не просто злили преступника, они ставили под угрозу жизни 33 человек. Передачи вызывали новые угрозы применения насилия, чего ни одна серьезная станция не должна была допустить».

Можно привести похожие примеры - во время захвата лайнера авиакомпании «Люфтганза» в 1977 году находившиеся на борту террористы, узнавшие из радиорепортажа о том, что экипаж передает информацию об обстановке в самолете наземным службам, расстреляли одного из пилотов Юргена Бумана. В 1996 году боевикам движения «Тупак Амару», захватившим заложников в резиденции японского посла в столице Перу Лиме, именно из сообщений СМИ стал известен факт нахождения среди удерживаемых лиц брата президента страны, что создавало реальную угрозу для его жизни и дополнительные трудности для проводимой контртеррористической операции⁵².

Помощник генерального директора Британской информационной компании в Лондоне Алан Протхиру, признавая высокий технологический уровень американской журналистики, отмечал при этом нарушения с их стороны норм этики и стандартов хорошего вкуса в профессиональной деятельности.

Подобные примеры еще раз подчёркивают степень ответственности масс-медиа при освещении такого рода событий. Большую помощь средствам массовой информации в определении подходов к освещению террористических действий могут оказать рекомендации специалистов по антитеррору.

По мнению большинства экспертов, реальным инструментом повышения уровня компетентности и ответст-

⁵² Thomas T.L., «Al Qaeda and the Internet: The Danger of ‘Cyberplanning’» Parameters Spring (2003): [Электронный ресурс]: URL: <http://carlislewww.army.mil/usawc/Parameters/03spring/thomas.htm>. (дата обращения: 02 октября 2017 г.).

венности СМИ, может стать расширение их контактов с правоохранительными органами. Формы таких контактов могут быть различными - ознакомительные курсы для медийного сектора, освещающего проблемы терроризма и экстремизма, совместные учебные сборы, конференции, взаимные стажировки журналистов и сотрудников PR-структур органов правопорядка.

Хорошо разработанный план взаимодействия правоохранительных структур с медиа сообществом позволит оказывать помощь оперативным службам в использовании возможностей СМИ для установления открытых контактов с общественностью с целью розыска лиц, включенных в экстремистскую деятельность.

Подобный подход позволит организовать телефонные «горячие линии», обратную связь через Интернет-сервер, участие в ТВ и радиопередачах. Через эти и другие подобные каналы граждане смогут в любой момент обратиться к правоохранительным органам, привлекая внимание к подозрительным моментам, связанным как с обычными правонарушениями, так и с проявлениями экстремизма и способствуя тем самым налаживанию двухсторонней связи правоохранительных органов с населением.

Действия в сфере информационного участия правоохранительных структур позволят изменить расстановку акцентов в передаваемой информации СМИ, укрепить в общественном сознании представление о том, что противодействовать проявлениям экстремизма должны не только органы правопорядка, но и общество.

Основным фундаментом сотрудничества государства и СМИ в противодействии терроризму и экстремизму должны стать следующие принципы:

- Повышение взаимного доверия;
- Осознание общности интересов государства, общества и СМИ в области обеспечения безопасности и стабильности страны
 - Профессионализм, знания и этика масс-медиа при освещении соответствующей тематики;
 - Взаимодействие и сотрудничество на основе партнерских отношений⁵³.

Таким образом, в современном мире особую роль в формировании общественного мнения играет СМИ и информационные технологии. Об этом хорошо знают экстремисты и террористы нового поколения, в связи с этим, остро стоит проблема обеспечения информационной безопасности, как на национальном, так и на международном уровне. СМИ, интернет, телевидение, зачастую делают идейную деятельность экстремистов и их практические террористические акты еще более устрашающими, ясно донося до зрителей весь их ужас. Это сильно увеличивает общее ощущение уязвимости и страха.

В контексте роли СМИ в борьбе с терроризмом и экстремизмом на национальном уровне, а именно в Республике Таджикистан, то, необходимо отметить, некоторые недостатки комплексных механизмов противодействия экстремизму и терроризму.

Участившиеся факты проявления религиозного экстремизма и, в особенности, религиозного терроризма в современном казахстанском обществе, стремление некото-

⁵³ Хлебников И. Информация и терроризм [Электронный ресурс]: URL: <http://www.novsu.ru/npe/files/um/1412/bg/shell/arh/stat/staty> (дата обращения: 10 ноября 2017 г.).

рых деструктивных сил под религиозными лозунгами реализовать свои интересы, ставят перед нашим государством необходимость создания политических механизмов и повышения эффективности политических институтов, направленных на выявление и устранение причин и условий религиозного экстремизма. Эффективного противодействия экстремизму на этноконфессиональной почве нельзя добиться усилиями правоохранительных органов и административной системы. Необходима комплексная программа рационального, планомерного и постоянного привлечения ресурсов всего общества: представителей духовенства, научного сообщества, экспертов и СМИ. Поэтому при реализации государственной политики, направленной на нейтрализацию отрицательных факторов, воздействующих на духовное развитие общества, необходимо активнее использовать потенциал СМИ и, в особенности, электронных информационных сетей⁵⁴.

Вместе с положительными аспектами интеграционных процессов есть и негативные аспекты, связанные с единым информационным пространством. Навязчивое участие стран-соседей в решении внутренних проблем других государств заканчивается порой их жесткими действиями: от экономической и политической блокады до проведения военных акций. Ситуация в арабских странах тому подтверждение.

Как показывают события 4 сентября 2015 г. таджикские СМИ сообщили о вооруженном восстании уже упо-

⁵⁴ Ашимбаев М., Косиченко А., Султанов Б., Шоманов А., Бегалиев Н., Нурмухамедов Б. Современный терроризм: взгляд из Центральной Азии. – Алматы: Дайк-Пересс, 2002. – 213 с.

мянутого Абдухалима Назарзоды, бывшего заместителя министра обороны страны. В ходе подавления восстания было задержано 129 человек, уничтожено 28. По утверждениям СМИ, А. Назарзода, бывший полевой командир объединенной таджикской оппозиции, воевавший против войск Верховного совета до мирного договора 1997 г., был приверженцем «Партии исламского возрождения Таджикистана». До августа 2015 г. это была единственная легальная религиозно-политическая партия на территории бывшего Советского Союза. В конце августа ее деятельность была запрещена по обвинению в экстремизме⁵⁵.

Обобщая, можно прийти к такому выводу: в обеспечении информационно-психологической устойчивости в обществе, значительная роль принадлежит средствам массовой информации. Это предъявляет соответствующие требования к форме и содержанию информационного потока.

В современном мире, столкнувшись с новыми угрозами, активно развиваются интеграционные процессы, способствующие разрешению вооруженных конфликтов и противодействию международным террористическим организациям. В интеграционных процессах большое значение имеют информационные обмены с участием СМИ, обеспечивающие взаимопонимание между странами с различными культурами.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что законодательство Республики Таджикистан, а также законодательство стран Ближнего Зарубежья, регулирующее

⁵⁵ В Таджикистане убит мятежный генерал Назарзода [Электронный ресурс]: URL: <http://rg.ru/2015/09/11/nazarzoda-site-anons.html> (дата обращения: 12 ноября 2017 г.).

деятельность СМИ по вопросам освещения терроризма и экстремизма недостаточно использует международно-правовые рекомендации и требует дальнейшей гармонизации и унификации в части стандартов освещения СМИ экстремистских и террористических явлений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование организационных-правовых основ функционирования средств массовой информации в Республике Таджикистан, а также проведенный анализ деятельности органов внутренних дел по взаимодействию с прессой, телевидением и радио позволяют сделать следующие выводы:

Во-первых, тем, что многие проблемы обеспечения безопасности, борьбы с уголовной преступностью, профилактики правонарушений и т.д. равно включены в сферу интересов органов внутренних дел и средств массовой информации;

Во-вторых, тем, что популяризация работы органов внутренних дел, управленческих решений, принятых руководством ОВД, осуществляется с помощью СМИ;

В-третьих, тем, что именно пресса, радио и телевидение в значительной мере обеспечивают социальный гражданский контроль деятельности органов внутренних дел и таким образом налаживают обратную информацию о том, как воспринимаются населением определенные акции ОВД по борьбе с преступностью, каковы нужды и претензии граждан к различным службам системы МВД.

Приведенные примеры свидетельствуют о том, что многие информационные подразделения накопили достаточный опыт и сумели наладить продуктивное взаимодействие со СМИ. Это способствует формированию позитив-

ного общественного мнения о деятельности органов внутренних дел, дает возможность привлекать население к охране общественного порядка, к оказанию содействия сотрудникам милиции в установлении правонарушителей, пресечении преступлений.

Сформулированные теоретические положения, выводы, законодательные и практические предложения, по нашему мнению, существенным образом развивают проблемы взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации, и определяют стратегию дальнейшего совершенствования в противодействия преступности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

I. Официальные документы, нормативные и правовые акты

1. Конституция Республики Таджикистан: [офиц. текст] (принята всенародным голосованием 6 ноября 1994 г.) (с изм. и доп. в результате референдума от 26.09.1999 г., 22.06.2003 г. 22.05.2016г) // www.mmk.tj.
2. О периодической печати и других средствах массовой информации [Текст]: Закон Республики Таджикистан от 19 марта 2013 г. № 961 - ЗРТ // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2013. № 961 (в ред. Закона РТ от 27 сентября 2013 г. № 921 ЗРТ) // www.mmk.tj.
3. О нормативных правовых актах [Текст]: Закон Республики Таджикистан от 26 марта 2009 г. № 506 - ЗРТ // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан (в ред. Закона РТ от 28.06.11 г. - № 730) // www.mmk.tj.
4. О милиции [Текст]: Закон Республики Таджикистан от 17 мая 2004 г. № 5- ЗРТ // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан (в ред. Закона РТ от 19 марта 2013 г. - № 941) // www.mmk.tj.
5. Об общественных объединениях [Текст]: Закон Республики Таджикистан от 12 мая 2007 г. - № 258 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2007 г. № 3 ЗРТ (в ред. Закона РТ 19 марта 2013 г. - № 962) // www.mmk.tj.

6. Об участии граждан в обеспечении общественного порядка [Текст]: Закон Республики Таджикистан от 3 декабря 2009 г. // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2009. № 12 ЗРТ(в ред. Закона РТот16 апреля 2012 г. № 827) // www.mmk.tj.
7. Стратегия реформы милиции на 2013-2020 годы // МВД Республики Таджикистан: Указ Президента Республики Таджикистан от 19 марта 2013 г. № 1438 (от 3 мая 2014 г. № 296) // МВД РТ, 2013. № 1438 www.mmk.tj.
8. Уголовный кодекс Республики Таджикистан от 21 мая 1998 г. № 574 (в ред. Закона РТ от 12 ноября 2013г. - № 1028) // www.mmk.tj.
9. Гражданский кодекс Республики Таджикистан от 3 июня 2012 г. - № 850 ЗРТ // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 23 мая 2012 г. № 779 // www.mmk.tj.

II. Книги, учебные пособия, монографии, лекции

10. Афанасьев В.Г. Научное управление обществом [Текст]: монография / В.Г. Афанасьев. 2-е изд. - М., 1973. - 334 с.
11. Благоразумный А.А., Коробов В.Б. Организация общественных связей органов внутренних дел [Текст]: учебное пособие / А.А. Благоразумный, В.Б. Коробов. - М., 2004. - 164 с.
12. Грехнев В.С. Социально–психологический фактор в системе общественных отношений / В.С. Грехнев [Текст]: монография. - М., 1985. - 133 с.

13. Ипакян А.П. Организация системы информации и аналитическая работа в ОВД. [Текст]: / А.П. Ипакян. - М., 1971. - 32 с.
14. Кокорев В.Ю., Звонарева А.Ю., Лучкин С.В. Взаимодействие с населением по укреплению имиджа органов внутренних дел [Текст]: учебное пособие / В.Ю. Кокорев, А.Ю. Звонарева, С.В. Лучкин. - М., 2013. - 115 с.
15. Майдыков А.Ф., Кадынцев А.Н., Москалев М.А. Организация деятельности горрайлинорганов внутренних дел: методические материалы / А.Ф. Майдыков, А.Н. Кадынцев, М.А. Москалев. - М., 2009. - 68 с.
16. Майдыков А.Ф. Содержание работы начальника городского (районного) органов внутренних дел [Текст]: учебное пособие / А.Ф. Майдыков: - М., 1980. - 170 с.
17. Наумкин Ю.В. Взаимодействие ОВД с учреждениями СМИ в борьбе с преступностью [Текст]: монография / Ю.В. Наумкин. - Ташкент, 1990. - 92 с.
18. Столяренко Л.Д. Основы психологии [Текст]: учебное пособие / Л.Д. Столяренко. - Ростов – на -Дону, 2002. - 593 с.
19. Таджикистан в цифрах: преступность // Сборник Национального статистического комитета. - Душанбе, 2013. - 228 с.
20. Ирхин Ю.В. Акбергенов А.Д. Диалектика психологии, политики и социологии в современном мире. [Текст]: / Ю.В. Ирхин А.Д. Акбергенов. - М., 1991. - 188 с.
21. Шарипов Х.Х. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Таджикистан [Текст]: учебник / Х.Х. Шарипов. - Душанбе, 2006. - 55 с.
22. Халий И.А. СМИ и гражданское общество: взгляд из региона [Текст]: / И.А Халий 2006. № 10. - 104 с.

23. Яськов Е.Ф. Теории организации [Текст]: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф. Яськов. - М., Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 225 с.

III. Научные статьи и публикации

24. Амбрумова А.Г. Неформалы глазами психолога [Текст]: / А.Г. Амбрумова // Аргументы и факты. 1998. № 3. С. 6–7.
25. Из выступления Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмонова во время назначений на должности сотрудников органов внутренних дел от 22.06.2011 [Текст]: / Закон и общество. 2011. № 25. С. 3-7.
26. Информационный бюллетень о наркоситуации Центрально- Азиатский регион. [Текст]: ОБСЕ. 2008. С. 16-20.
27. Канделаки Т.Л. Семантика и мотивированность термина [Текст]: / Т.Л. Канделаки. - М., 1977. С. 3-7.
28. Коробов В.Б. Гражданский контроль в истории общественно-политической мысли [Текст]: / В.Б. Коробов. - М.: Академия управления МВД России, 2004. С. 14-19.
29. Коробов В.Б. Реализация принципов открытости и публичности в деятельности ОВД Российской Федерации [Текст]: / В.Б. Коробов. // Труды Академии управления МВД России. 2013. № 2 (26). С. 7-13.
30. Павленко Ю. Современное гражданское общество / Ю. Павленко // Вопросы экономики. М., 2003. С. 98-103.
31. Основин В.С. Основы науки социального управления. [Текст]: / В.С. Основин. - М., 1980. С. 74-79.

32. Фролова Н.А. Правовая политика Российского государства в сфере социальной безопасности и борьбы с наркотиками: вопросы теории и практики [Текст]: / Н.А. Фролова. - М., 2008. С. 284-289.
33. Хиценко В.Е. Можно ли организовать самоорганизацию? // Социологические исследования [Текст]: / В.Е. Хиценко. 1993. № 8. С. 88-93.

IV. Диссертации и авторефераты

34. Алиуллов Р.Р. Механизм управления органами внутренних дел (вопросы теории, методологии и практики) [Текст]: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.11 / Алиуллов Рашид Рахимуллович. - М., 2004. - 450 с.
35. Герасименко А.Н. Информационное обеспечение взаимодействия органов внутренних дел с общественными объединениями по охране правопорядка (организационные и правовые вопросы) [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.11 / Герасименко Александр Николаевич. - М., 2010. 26 с.
36. Десятых П.В. Организация и правовое обеспечение общественного контроля за деятельностью органов внутренних дел [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.11 / Десятых Павел Владимирович. - М., 2010. - 26 с.
37. Дрюпин Г.В. Средства массовой информации и их значение в условиях развитого социализма. [Текст]: автореф. дис. ... канд. философ.наук: 09.00.11 / Дрюпин Геннадий Викторович. - Ростов-на-Дону, 1983. - 25 с.
38. Дюков А.В. Организация системы информационно-правового обеспечения деятельности органов внутрен-

- них дел [Текст]: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.11 / Дюков Андрей Владимирович. - М., 2010. - 371 с.
39. Наумкин Ю.В. Взаимодействие правоохранительных органов и учреждений массовой информации в обеспечении социалистического правопорядка [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Наумкин Всеволод Юрьевич. - М., 2002. - 24 с.
40. Одинаев А.Ш. Теоретико-правовые аспекты формирования гражданского общества (на примере Республики Таджикистан) [Текст]: дис... канд. юрид. наук: 12.00.01 / Одинаев Абдугаффор Шерович. - М., 2008. - 158 с.
41. Шарипов Ф.Р. Организационные и правовые основы информационного обеспечения сотрудничества органов внутренних дел Республики Таджикистан с местными органами государственной власти в сфере правопорядка [Текст]: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.11 / Шарипов Файзали Рахмоналиевич. - М., 2013. - 270 с.

V. Электронные и интернет ресурсы

42. В Таджикистане отменили уголовное наказание за клевету. Режим доступа: URL: <http://lenta.ru/News>. (Дата обращения 23 2016г.)
43. ¹ Житель Душанбе, доставленный из отдела милиции, скончался в реанимации. // [Электронный ресурс]: URL: <http://www.news.tj.agency@asiaplus.tj.ru> (Дата обращения 25 2016г.).
44. ¹ Мирзобекова Р.А. Следствие или инквизиция. Азия плюс. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.topjt.com>Новости Таджикистана. (Дата обращения 15 сентября 2016г.).

45. По материалам китайских СМИ и выступлений заместителя Министра общественной безопасности Китая ЧжанСиньфэна (2009 - 2010 гг.) // URL: <http://www.narkotiki.ru/mir5632.html>. (дата обращения: 19 сентября 2016г).
46. Плюсов Д.В. Девиантное поведение молодежных групп в современной России: дис. ... канд. соц. наук. [электронный ресурс]. URL: <http://diss.rsl.ru/diss/-03/1037/031037032.pdf>.(Дата обращения: 27 сентября 2016 г.).
47. Стратегия реформы милиции на 2013-2020 годы // МВД Республики Таджикистан [Электронный ресурс]:URL:<http://www.mvd.tj> (дата обращения: 04 октября 2016 г.).
48. Минаева Л.В. Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник.- М., 2006.
49. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации. - СПб., 2005.
50. МВД Таджикистана заверяет: Обращения граждан по телефону доверия не остаются незамеченными [Электронный ресурс]:URL:[http:// www.mvd.tj](http://www.mvd.tj). (дата обращения: 02 января 2016 г.).
51. НАНСМИТ (Национальная ассоциация независимых средств массовой информации в Республике Таджикистан). URL: www.nansmit.tj. (дата обращения: 18 декабря 2016 г.).
52. Старикова Ю.А. Паблик Рилейшнз (PR). - М., 2009.
53. Телефон доверия МВД Республики Таджикистан помог раскрыть ряд преступлений [Электронный ресурс]:URL:[http:// www.avesta.tj](http://www.avesta.tj). (дата обращения: 03 января 2016 г.).

54. Hardman J.B.S. Terrorism: A Summing Up in the 1930s. //The terrorism Reader: A Historical Antology. Ed.by Walter Laquer.London.1979. P. 223.
55. Муминов А.И. Религиозный экстремизм как угроза современному обществу: социально-философский анализ. -Москва, 2007. -195 с.
56. Нисанбекова Камилла, студентка 4 курса факультета Международных отношений специальности Международное право КазНУ им. аль-Фараби г. Алматы.
57. Петухов В.Б.Терроризм как социокультурное явление: учебное пособие к спецкурсу по культурологии для студентов 3-го курса УлГТУ– Ульяновск,2006.– 110 с.
58. СМИ и терроризм: террор стал театром [Электронный ресурс]:
URL:<http://www.temadnya.ru/spravka/17mar2004/3741.html> (дата обращения: 04 января 2017 г.).
59. Thomas T.L., «Al Qaeda and the Internet: The Danger of ‘Cyberplanning’» Parameters Spring (2003): 112. [Электронный ресурс]:URL:<http://carlislewww.army.mil/usawc/Parameters/03spring/thomas.htm>. (дата обращения: 02 января 2017 г.).
60. Хлебников И.Информация и терроризм [Электронный ресурс]:URL:<http://www.novsu.ru/npe/files/um/1412/bg/shell/arh/stat/staty> (дата обращения: 02 января 2017 г.).
61. Ашимбаев М., Косиченко А., Султанов Б., Шоманов А., Бегалиев Н., Нурмухамедов Б. Современный терроризм: взгляд из Центральной Азии. – Алматы: Дайк-Пересс, 2002. – 213 с.

62. В Таджикистане убит мятежный генерал Назарзода [Электронный ресурс]:URL:<http://rg.ru/2015/09/11/nazarzoda-site-anons.html> (дата обращения: 02 января 2017 г.).
63. Речи, которые изменили Россию\ Составитель Ради-слав Гандапас.- М., 2010.

П Р И Л О Ж Е Н И Я

Приложение 1

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН О ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ И ДРУГИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

(Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан,
2013 г., № 3, ст. 201; 2016 г., № 5, ст. 365;
Закон РТ от 24.02.2017, № 1407)

Настоящий Закон устанавливает организационно-правовые основы деятельности периодической печати, и других средств массовой информации, государственные гарантии их свободы и регулирует отношения, связанные с ними.

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

информационные агентства - юридические лица, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, занимающиеся сбо-

ром, разработкой, подготовкой и публикацией информации;

– **убеждение** - оценка, изложение точки зрения, комментарий, а также выражение мнения по отношению к явлениям, процессам или личности, которые не имеют подтверждающих заключений или отрицающих фактов:

– **массовая информация** - сообщения, печатные, аудио-, аудиовизуальные материалы и другая информация о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях, а также убеждениях, которые распространяются при помощи печатных, аудио и видео средств для широкого круга пользователей и потребителей;

– **аккредитация** - регистрация представителей средств массовой информации в государственных органах или в соответствующих организациях для доступа к информации и её публикации;

– **средства массовой информации** - периодическая печать а также информационные агентства, теле - и радиопередачи, кинохроники, записи, аудио- и аудиовизуальные программы, выходящие в эфир или распространяемые посредством кабельного телевидения не реже одного раза в год;

– **журналист** - физическое лицо, занимающееся сбором, редактированием и подготовкой информации и материалов для редакции средств массовой информации, связанное с этой редакцией трудовым договором или другими договорными отношениями и осуществляющее деятельность согласно предоставленным ему полномочию или являющееся членом профессионального союза журналистов;

– **типография** – место, где выпускают печатные средства массовой информации;

– **периодические издания** – газеты, еженедельники, журналы, альманахи, сборники и бюллетени, имеющие постоянное название, текущий номер и входящие в печать в определенное время (не реже одного раза в год);

– **учредитель** – физическое и (или) юридическое лицо, которое создает средство массовой информации и устанавливает порядок его деятельности;

– **издатель** - физическое и (или) юридическое лицо, осуществляющее выпуск периодического издания, в том числе выполняющее организационные, финансово-технические, технологические и другие условия по обеспечению его выпуска;

– **распространитель средств массовой информации** – физическое и (или) юридическое лицо, которое на основании договора с редакцией средства массовой информации распространяет его продукцию;

– **опровержение** - письменное требование физического и (или) юридического лица по поводу опровержения недостоверной информации, опубликованной в средствах массовой информации и унижающей его честь, достоинство и репутацию;

– **редакция средств массовой информации** - юридические и физические лица либо их организации (их подразделения), осуществляющие выпуск средства массовой информации;

– **главный редактор (редактор)** – лицо, руководящее средством массовой информации, и принимающее окончательное решение в отношении его выпуска;

– **цензура** - востребование государственными органами или их должностными лицами, другими физическими и юридическими лицами, независимо от их организационно

– правовой формы, от редакции средств массовой информации предварительного согласования материалов или информации, предназначенных для печати;

– **ответ** - письменное реагирование в средствах массовой информации физических и юридических лиц относительно недостоверной информации, нарушающей права и защищаемые законом интересы;

Статья 2. Законодательство Республики Таджикистан о периодической печати и других средствах массовой информации

Законодательство Республики Таджикистан о периодической печати и других массовой информации основано на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нормативных правовых актов международных правовых актов, признанных Таджикистаном.

Статья 3. Свобода периодической печати и других средств массовой информации

1. Периодическая печать и другие средства массовой информации в Таджикистане свободны.

2. Каждый имеет право свободно добывать, получать и распространять информацию, выражать свои убеждения, распространять их в периодической печати и других средствах массовой информации в формах, установленных настоящим Законом.

3. Всякое нарушение свободы периодической печати и других средств массовой информации лицом, должностными лицами государственных и общественных органов, в том числе вмешательство в профессиональную деятельность

ность редакции средства массовой информации, незаконное приостановление и (или) прекращение её деятельности, согласно законодательству является основанием для привлечения к ответственности.

4. Цензура и преследование за критику запрещены.

5. В Республике Таджикистан согласно законодательству не допускается монополизирование периодической печати и других средств массовой информации.

Статья 4. Язык средств массовой информации

Средства массовой информации в Республике Таджикистан осуществляют свою деятельность на государственном и других языках в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 5. Государственная поддержка средств массовой информации

Государство обеспечивает соблюдение прав и законных интересов средств массовой информации. Государственная поддержка средств массовой информации осуществляется путем целевого выделения средств, финансовой помощи и в других видах государственной поддержки в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 6. Недопустимость злоупотребления свободой слова

1. Запрещается распространение сведений, содержащих государственную тайну или иную охраняемую законом информацию, информацию, призывающую к насильственному свержению или изменению конституционного

строю, совершению уголовного деяния, разжиганию расовой, национальной, местнической, религиозной, языковой ненависти, к пропаганде войны, насилия, террористической и экстремистской деятельности, причинению вреда целостности и независимости государства, а также - пропаганда и реклама материалов и информации порнографического характера.

2. Средства массовой информации несут ответственность за объективность и достоверность, распространяемой ими информации.

ГЛАВА 2. ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 7. Право на учреждение средства массовой информации

1. Граждане Республики Таджикистан и юридические лица имеют право учреждать средства массовой информации в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан.

2. Не имеют права быть учредителями средств массовой информации:

– граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, признанные решением суда недееспособными или ограниченно дееспособными;

– политические партии, политические движения, организации и юридические лица, деятельность которых ограничена или запрещена законодательством Республики Таджикистан;

– иностранные юридические лица, иностранные граждане и лица без гражданства;

– юридические лица, уставной капитал которых состоит из более 25 процентов иностранных инвестиций.

3. Средства массовой информации учреждаются в формах коммерческой и некоммерческой организации в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан.

4. Средства массовой информации, которые являются составляющей структурой и находятся в подчинении учрежденного юридического лица, организовываются и действуют без статуса юридического лица.

Статья 8. Учредительные документы средств массовой информации

1. Учредительными документами средств массовой информации, которые организуются в форме коммерческой организации, являются учредительный договор и устав.

2. Учредительными документами средств массовой информации, которые организуются в форме некоммерческой организации, а также коммерческих средств массовой информации, учреждаемых одним физическим и (или) юридическим лицом, является устав.

3. Учредительный договор заключается между несколькими учредителями.

4. В учредительном договоре указываются:

– перечень (фамилия, имя, отчество) и местонахождение (место жительства) учредителей;

- вид, название, язык, цель, тематическая направленность и периодичность учрежденного средства массовой информации;

- организационно - правовая форма учреждаемого средства массовой информации;

- объём и порядок формирования уставного капитала учреждаемого средства массовой информации;

- источники финансирования учреждаемого средства массовой информации;

- порядок распределения прибыли и возмещения ущерба, если средства массовой информации являются коммерческой организацией;

- порядок приостановления и прекращения печати (выпуска) средства массовой информации; другие определения, предусмотренные законодательством.

5. Устав редакции средства массовой информации утверждается учредителем (учредителями). В уставе указываются:

- вид, название, язык, цель, тематическая направленность, периодичность и тираж средства массовой информации;

- юридический адрес (местонахождение) редакции средства массовой информации;

- права и обязанности учредителя (учредителей) и редакции средства массовой информации;

- источники финансирования средства массовой информации;

- порядок организации средства массовой информации;

- порядок распределения прибыли и возмещения ущерба, если средство массовой информации является коммерческой организацией;
- порядок приостановления и прекращения выпуска средства массовой информации;
- порядок реорганизации и ликвидации средства массовой информации;
- порядок принятия устава и внесения в него изменений и дополнений;
- другие определения, предусмотренные законодательством.

6. В случае, если средство массовой информации является структурным подразделением юридического лица, его деятельность организуется согласно положению, утвержденному высшим органом юридического лица.

Статья 9. Органы управления деятельностью средств массовой информации

1. Органами управления деятельностью средств массовой информации, являются их учредители. Одновременно с учредительными правами и обязанностями, которые установлены законодательством Республики Таджикистан, учредитель средств массовой информации обязан:

- создать редакцию средств массовой информации;
- определить программу и основное направление деятельности средств массовой информации;
- заключить договор с редакцией средств массовой информации;
- обеспечить выпуск средств массовой информации;
- обеспечить соблюдение законодательства относительно средств массовой информации;

– в связи со всеми уставными изменениями и организацией деятельности средства массовой информации и редакции своевременно представлять рапорт в государственный уполномоченный орган государственной регистрации юридических лиц и учёта средств массовой информации, принимать меры для официального оформления внесенных изменений.

2. В договоре между учредителем и редакцией средства массовой информации определяется следующее:

– права и обязанности учредителя и редакции средства массовой информации;

– условия подготовки и выпуска средства массовой информации;

– порядок финансирования деятельности средства массовой информации;

– порядок создания, производственно-трудовых и социально-бытовых условий сотрудникам редакции средства массовой информации;

– порядок двустороннего отношения с третьими лицами, привлекаемыми к деятельности редакции средства массовой информации;

– обязанности сторон;

– другие определения, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан.

3. Редакция средства массовой информации действует на основе устава. Она может быть учредителем средства массовой информации. Деятельность редакции средства массовой информации строится на основе профессиональной независимости.

4. Главный редактор (редактор) является руководителем редакции средства массовой информации. Главный

редактор (редактор) назначается на должность и освобождается от должности решением учредителя средства массовой информации. Главный редактор (редактор) заключает договор с учредителем от имени редакции средства массовой информации. Главный редактор (редактор) действует на основании положений настоящего Закона, устава и договора между учредителем и редакцией средства массовой информации.

5. Редакционная коллегия организуется согласно порядку предусмотренному уставом (положением) средства массовой информации. Главный редактор (редактор) является председателем редакционной коллегии.

6. Учредитель или другое юридическое лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение средства массовой информации, может быть его издателями.

Статья 10. Государственная регистрация средств массовой информации

1. Средства массовой информации и (или) их редакция, независимо от форм собственности, в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан, проходят государственную регистрацию в качестве юридического лица.

2. Целью государственной регистрации средств массовой информации в качестве юридического лица является официальное оформление юридической действительности об учреждении, реорганизации и ликвидации юридического лица и прекращении его деятельности, а также внесение сведений о них в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

3. Государственная регистрация средств массовой информации в качестве юридического лица производится согласно законодательству Республики Таджикистан, регулиющему регистрацию юридических лиц.

4. Ликвидация средств массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 11. Государственный учёт средств массовой информации

1. Государственный учёт средств массовой информации осуществляется государственным уполномоченным органом учёта средств массовой информации, который определяется Правительством Республики Таджикистан.

2. Государственный учёт средств массовой информации проводится с целью ведения Единого государственного реестра учёта средств массовой информации, обеспечения прозрачности деятельности и защиты их интересов.

3. Уполномоченный орган государственного учёта средств массовой информации, независимо от форм собственности и организационно–правовых форм, оказывает им государственную поддержку.

4. Заявление о государственном учёте средств массовой информации подаётся учредителем или лицом, уполномоченным учредителем и рассматривается в установленные сроки. Для постановки на государственный учёт средств массовой информации взимается государственная пошлина в установленном размере.

5. В заявлении о постановке на государственный учёт средств массовой информации должны быть указаны:

– сведения об учредителе:

- название, язык (языки) и вид средств массовой информации;
- цели и задачи; тематическая направленность;
- территория распространения;
- периодичность;
- источник финансирования;
- местонахождение (юридический адрес) средств массовой информации и их редакции;
- тираж;
- сведения о том, являются ли учредитель (учредители) и редакция средства массовой информации в других средствах массовой информации учредителем, уполномоченным директором, издателем, распространителем (с указанием объём вложений каждого из них в уставной капитал).

6. К заявлению о постановке на государственный учёт средств массовой информации прилагаются копии следующих документов:

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- устав средства массовой информации.

7. Если средство массовой информации является некоммерческой организацией, а также, если учредителем коммерческого средства массовой информации является одно и то же физическое и (или) юридическое лицо, прилагать к заявлению учредительный договор не требуется.

8. В случае изменения сведений и документации, указанных в части 5 настоящей статьи, после постановки на государственный учёт средств массовой информации,

средства массовой информации в установленном порядке должны пройти процедуру перерегистрации. В других случаях учредитель или редакция средства массовой информации обязаны в течение одного месяца письменно оповестить уполномоченный орган государственного учета средств массовой информации об указанных изменениях.

9. Государственный учет средств массовой информации подтверждается свидетельством о постановке на учет средств массовой информации.

Статья 11¹. Приостановление деятельности средств массовой информации

1. При выявлении случаев совершения средствами массовой информации действий, противоречащих их уставным целям, уполномоченный орган государственного учета средств массовой информации рассылает письменные уведомления этим средствам массовой информации и устанавливает срок их устранения.

2. В случае несоблюдения средствами массовой информации положений законодательства Республики Таджикистан, Генеральный прокурор Республики Таджикистан или подчинённые ему прокуроры рассылают средствам массовой информации письменное предписание об устранении правонарушений и устанавливают сроки их устранения.

3. Если в установленный срок правонарушения, послужившие основанием для вынесения письменного предписания или письменного уведомления, не будут устранены. Генеральный прокурор Республики Таджикистан, подчинённые ему прокуроры или уполномоченный орган государственного учета средств массовой информации

информации вправе обратиться в суд о приостановления деятельности средств массовой информации в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

4. Порядок приостановления деятельности средств массовой информации в случае чрезвычайного положения определяется законодательством Республики Таджикистан (ЗРТ от 14.05.2016, № 1314).

Статья 11². Прекращение деятельности средств массовой информации

1. Деятельность средств массовой информации прекращается по следующим основаниям:

– по решению учредителя;

– в связи с реорганизацией (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование) средств массовой информации;

– по решению суда.

2. Деятельность средств массовой информации, независимо от наличия государственного учета, прельщается по решению суда. Средство массовой информации, деятельность которого прекращена, не может быть зарегистрировано под другим названием (ЗРТ от 14.05.2016, № 1314).

Статья 12. Распространение средств массовой информации без учетной регистрации

1. Государственные органы вправе публиковать и распространять свои официальные документы и бюллетени без учётной регистрации.

2. Учебные и научные заведения вправе публиковать и распространять информационные материалы и документы, необходимые для их деятельности, без государственного учёта. Не требуется учёт деятельности, проводимой при помощи технических печатных средств материалов, подготовленных с помощью аудио- и аудиовизуальной аппаратуры, не предназначенных для распространения или материалов, копируемых как рукопись.

3. При выпуске печатной продукции в количестве менее ста экземпляров, не требуется государственный учёт средств массовой информации.

Статья 13. Имущественные и финансовые отношения учредителя, издателя и редакции средств массовой информации

Имущественные и финансовые отношения учредителя, издателя и редакции средств массовой информации устанавливаются в соответствии с законодательством Республики Таджикистан и договором, заключенным между ними.

Статья 14. Средства массовой информации и право интеллектуальной собственности

Средства массовой информации при использовании материалов обязаны соблюдать законодательство Республики Таджикистан и международные правовые акты в сфере интеллектуальной собственности, признанные Таджикистаном.

Статья 15. Сведения о средствах массовой информации

1. Каждый выпуск средства массовой информации должен содержать следующие сведения:

- название средства массовой информации;
- имя учредителя (учредителей) средства массовой информации;
- фамилию, имя и отчество главного редактора (редактора);
- порядковый номер выпуска и дату издания, для газеты - также дату подписания к печати;
- индекс для периодических изданий средств массовой информации, которые распространяются посредством организаций связи;
- тираж;
- цену (в случаях продажи издания по коммерческой цене) или же - пометку «свободная цена» или «бесплатно»;
- адрес средства массовой информации, издателя, типографии;
- номер свидетельства государственного учета и название органа, выдавшего его.

2. Организации телевидения и радио в начале каждой программы и во время непрерывной теле- и радиотрансляции обязаны в течение суток не менее четырех раз объявлять название учреждения телевидения и радио.

Статья 16. Распространение средств массовой информации

Продукцию средства массовой информации распространяет непосредственно его редакция или, на основе договора и (или) другого законного средства - организации,

распространяющие периодические издания, в том числе физические лица.

1. Без указания сведений о средствах массовой информации распространение их продукции запрещается.

2. Запрещается препятствовать распространению средства массовой информации, а также полностью или частично конфисковывать его, если по этому поводу отсутствует судебное постановление.

3. Организации, распространяющие средство массовой информации не вправе отказаться от их распространения по причинам, противоречащим политическим убеждениям.

Статья 17. Хранение образцов распространенных сведений

Редакция средства массовой информации, издатель и типография могут хранить рукописи и опубликованные экземпляры после публикации сроком не менее одного года.

Статья 18. Право на написание ответа

Физическое и (или) юридическое лицо, о котором средство массовой информации опубликовало сведения, нарушающие его права и законные интересы, вправе опубликовать в том же средстве массовой информации свой ответ. Ответ после прибытия в редакцию средства массовой информации, должен быть опубликован не позже, чем в следующем номере.

Статья 19. Право на опровержение

1. Физическое и (или) юридическое лицо, о котором средство массовой информации

распространило недостоверную информацию или информацию, унижающую их честь, достоинство или репутация, вправе потребовать от его редакции публикацию опровержения.

2. Если редакция средства массовой информации не располагает фактами соответствующими достоверности и правдивости распространенной информации, она обязана опубликовать опровержение в том же средстве массовой информации. Если физическое и (или) юридическое лицо представило свой текст опровержения, он публикуется в средстве массовой информации в случае соответствия его требованиям законодательства.

3. Опровержение или ответ должны быть опубликованы в специальном разделе и (или) на той же странице, тем же шрифтом, которым была напечатана опровергаемая информация. Объем текста опровержения не должен превышать объем опровергаемой информации.

Статья 20. Основания для отклонения опровержения

Редакция средства массовой информации обязана отклонить публикацию опровержения в следующих случаях:

- если в тексте опровержения имеет место злоупотребление свободой слова;
- если опровержение противоречит постановлению суда, вступившему в законную силу;
- если в опровержении не указаны фамилия, имя, отчество и не имеется подписи.

Статья 21. Рассмотрение судом заявления о публикации опровержения

В случае отказа в публикации опровержения или несоблюдения установленных сроков публикации указанного материала средством массовой информации, заинтересованное лицо вправе обратиться в суд в течение до одного года после публикации статьи.

Статья 22. Публикация официальных сведений

1. Средства массовой информации, учрежденные государственными органами, обязаны публиковать официальные сведения этих органов.

2. Средства массовой информации обязаны опубликовать постановление суда, вступившее в законную силу, о его безвозмездном опубликовании в этом же средстве массовой информации, в установленный срок.

ГЛАВА 3. ОТНОШЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Статья 23. Право на получение информации

1. Любое лицо имеет право на получение достоверной информации через средства массовой информации о деятельности государственных органов, организаций и их должностных лиц.

2. Средства массовой информации имеют право на получение сведений от государственных органов, организаций и их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Государственные органы, организации и их должностные лица, переда-

вая необходимую информацию средствам массовой информации, предоставляют благоприятные условия для ознакомления с документами.

3. Государственные органы, организации и их должностные лица обязаны ответить на необходимую официальную информационную, критические и аналитические материалы средств массовой информации, не требующие дополнительного изучения в течение до трех рабочих дней после обращения или публикации (трансляции) соответствующей информации. Государственными органами, организациями и их должностными лицами безотлагательно предоставляется срочная информация, имеющая общественное значение, не входящая в перечень сведений, составляющих государственную тайну и других сведений, защищаемых законом и не требующая дополнительного изучения.

4. Руководители государственных органов и организаций обязаны через соответствующее средство массовой информации ответить на критический и аналитический материал, связанный с их деятельностью и требующий дополнительного изучения, в срок не более двух недель после их опубликования (трансляции).

5. В случае отказа руководителями государственных органов и организаций в предоставлении информации, представитель средства массовой информации может обратиться с жалобой в вышестоящие органы или в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан, в суд.

Статья 24. Отклонение и отсрочка в предоставлении информации

1. Отказ в предоставлении запрашиваемой информации возможен в случае, если она содержит сведения указанные в статье 6 настоящего Закона. Уведомление об отказе вручается средству массовой информации в течение трех дней после получения письменного запроса информации.

2. Отсрочка в предоставлении запрашиваемой информации возможна, если предоставление требуемых сведений невозможно в течение трех дней. Уведомление об отсрочке вручается заявителю в течение трех дней после получения письменного запроса информации, с указанием причины отсрочки и срока предоставления информации.

3. В случае отказа в предоставлении информации, средство массовой информации может обратиться в вышестоящий органы или, в соответствии с порядком, установленном законодательством Республики Таджикистан, в суд.

Статья 25. Использование авторских материалов и авторского творчества

1. Средства массовой информации могут использовать авторское творчество с соблюдением авторского права.

2. Никто не имеет право обязать средства массовой информации публиковать материал, отклоненный его редакцией, если законодательство Республики Таджикистан не предусматривает иной порядок.

3. Во время публикации предоставленного материала допустимы сокращения и редактирование текста при условии, если не искажён изначальный его смысл.

4. Публикация материалов из других средств массовой информации разрешается с обязательным указанием их источника и без искажения.

Статья 26. Особые случаи неразглашения информации

– Средства массовой информации и журналист не имеют права: указывать фамилию, имя и отчество лица, предоставившего информацию с условием неразглашения его имени, за исключением случаев, когда этого требует суд;

– разглашать информацию предварительного следствия без письменного разрешения прокурора, следователя или лица, ведущего следствие;

– в своей информации выносить на обсуждение предварительный исход судебного процесса по конкретному делу, постановление по которому не вступило в законную силу;

– без согласия несовершеннолетнего и его законного представителя публиковать информацию, касающуюся разглашения личности несовершеннолетнего правонарушителя.

Статья 27. Защита источника, информации

1. Журналист и редакция средства массовой информации не несут ответственность за разглашение источника информации, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

2. Разглашение источника информации возможно только с согласия обладателя такой информации и (или) на основании постановления суда.

3. Информацию, разглашённую в соответствии с решением суда, можно использовать только в целях, изложенных в постановлении суда.

ГЛАВА 4. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И АККРЕДИТАЦИЯ ЖУРНАЛИСТА

Статья 28. Права журналиста

1. Журналист имеет право:

- искать, добывать, редактировать и публиковать информацию;

- в связи с исполнением журналистских обязанностей беседовать с должностными лицами;

- фиксировать любой факт, в том числе с применением, аудиовизуальных, технических средств, кино и фотооборудования кроме случаев, запрещенных законом;

- по предъявлению журналистского свидетельства присутствовать на специально защищаемых территориях природных катаклизмов, катастроф, территориях беспорядков и мест скопления граждан, а также в местностях, в которых объявлено чрезвычайное положение, на митингах и демонстрациях;

- при проверке фактов и событий, связанных с полученными материалами, обращаться к специалистам;

- отказаться от написания материалов, противоречащих его убеждениям;

- публиковать информацию и подготовленный материал под своим и (или) под условным именем (псевдоним);

- посредством журналистской заявки иметь доступ для безвозмездного получения информации и к официальной

документации, связанной с исполнением профессиональных обязанностей;

– не подписываться под информацией, смысл которой, по его мнению, в процессе исправлений редакцией средства массовой информации был искажен:

– предварительно оговаривать сохранение авторской тайны.

2. Журналист пользуется также иными правами, предусмотренными законодательством Республики Таджикистан.

Статья 29. Обязанности журналиста

Журналист обязан:

– соблюдать устав деятельности редакции средств массовой информации, с которой вступил в трудовые отношения и действовать по его указаниям:

– проверять достоверность полученной информации;

– перед публикацией согласовать материал подготовленного интервью с его первоисточником;

– удовлетворять желание лиц, передавших информацию о выражении их авторского мнения, если эта новость публикуется впервые;

– отказаться от выполнения поручения главного редактора (редактора) или редакции средств массовой информации при условии, если оно (поручение) противоречит законодательству;

– уважать права и свободы, законные интересы человека и гражданина, права и законные интересы организаций;

– при выполнении профессиональной обязанности предъявлять свидетельство и (или) другой документ, под-

тверждающий его отношение к средству массовой информации.

– не использовать средства массовой информации с целью вмешаться в личную жизнь, публикации заведомо ложной информации, информации оскорбляющей, оговаривающей, унижающей честь, достоинство репутация физических и юридических лиц.

Статья 30. Аккредитация журналистов средств массовой информации

1. Средства массовой информации по согласованию с государственными органами и организациями, независимо от организационно- правовой и имущественной формы, могут аккредитовать в них своих представителей в качестве журналиста.

2. Уполномоченный журналист имеет право принимать участие в заседаниях и других мероприятиях этих государственных органов и организаций, в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан, ознакомливается со стенограммой, протоколом и другой документацией и по мере необходимости, копировать их.

ГЛАВА 5. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 31. Международное сотрудничество

Международное сотрудничество редакций средств массовой информации Республики Таджикистан осуществляется в порядке установленном законодательством Рес-

публики Таджикистан и в соответствии с международными правовыми актами, признанными Таджикистаном.

Статья. 32 Деятельность зарубежных средств массовой информации в Республике Таджикистан.

1. Зарубежные средства массовой информации имеют право осуществлять свою деятельность в Республике Таджикистан. Эта деятельность проводится путем открытия филиалов, представительств и (или) аккредитации журналистов в Республике Таджикистан.

2. Филиалы и представительства зарубежных средств массовой информации, а также международные информационные агентства в Республике Таджикистан регистрируются и ставятся на учет в соответствии с порядком, установленном законодательством.

3. Министерство иностранных дел Республики Таджикистан в соответствии с установленным порядком аккредитирует и аннулирует аккредитацию зарубежных корреспондентов.

ГЛАВА 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 33. Ответственность за несоблюдение настоящего Закона

Физические и юридические лица за несоблюдение настоящего Закона привлекаются к ответственности согласно законодательству Республики Таджикистан.

Статья 34. Случаи освобождения от ответственности

Главный редактор (редактор), а также журналист за распространение в средствах массовой информации сведений, не соответствующих действительности, освобождаются от ответственности в следующих случаях:

– если сведения опубликована через печатные средства;

– если сведения получены от информационных агентств и информационных служб государственных органов и организаций;

– если сведения озвучены в выступлениях автора, посредством прямой трансляции или выражены в текстах, которые в соответствии с настоящим Законом, не подлежат редактированию;

– если сведения озвучены в официальных выступлениях государственных должностных лиц, в том числе членов Маджлиси милли и депутатов Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан.

Статья 35. О признании утратившим силу Закона Республики Таджикистан «О печати на других средствах массовой информации»

Признать утратившим силу Закон Республики Таджикистан от 14 декабря 1990 года «О печати и других средствах массовой информации» (Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан, 1990 г., № 24, ст. 421; Ахбори Шурай Олии Республики Таджикистан, 1992 г., № 10, ст. 144; № 11, ст. 175; Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1996 г., № 3, ст. 48, раздел ЧШ; 1997 г., №

23-24, ст. 333, раздел VII; 1999 г., № 12, ст. 335; 2002 г., № 4, ч. 1, ст. 269).

Статья 36. Порядок введения в действие настоящего Закона

Настоящий Закон ввести в действие после его официального опубликования

**Президент
Республики Таджикистан**

Эмомали Рахмон

19 марта 2013 года
№ 961

ЗАКОН
РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН
(Ахбори Маджлиси Оли РТ 2002Год, № 11, ст. 696;
2005Год, № 12, ст.646)

О защите информации

Настоящий Закон устанавливает основополагающие принципы обеспечения защиты информации и регулирования правовых отношений возникающих в этой области.

ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Цели защиты информации

К целям защиты информации относятся:

предотвращение утечки, хищения, утраты, искажения, подделки информации;

предотвращение несанкционированных действий по уничтожению, модификации, искажению, копированию, блокированию информации;

предупреждение санкционированных и несанкционированных действий, которые могут повлечь за собой преднамеренное или непреднамеренное уничтожение, блокирование, искажение (подделку), хищение, копирование, утечку, модифицирование и преобразование информации.

Статья 2. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие понятия:

– **техническое обеспечение информационной системы** – совокупность технических средств, предназначенных

для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы;

– **программное обеспечение информационной системы** – совокупность программ для реализации целей и задач информационной системы, а также для нормального функционирования комплекса технических средств;

– **защита информации** - комплекс мероприятий, проводимых с целью предотвращения утечки, хищения, утраты, несанкционированного уничтожения, искажения, модификации (подделки), несанкционированного копирования и блокирования информации;

– **эффективность защиты информации** - степень соответствия достигнутых результатов действий по защите информации поставленным целям защиты;

– **контроль эффективности защиты информации** - проверка соответствия эффективности мероприятий по защите информации установленным требованиям или нормам эффективности защиты;

– **безопасность информации** - состояние защищенности информации, обрабатываемой в информационных системах от внутренних или внешних угроз;

– **утечка информации** - неконтролируемое распространение защищаемой информации в результате несанкционированного доступа;

– **несанкционированный доступ** - получение защищаемой информации заинтересованным субъектом с нарушением установленных правовыми документами или собственником (владельцем) информации прав или правил доступа к защищаемой информации;

– **разглашение защищаемой информации** - несанкционированное доведение защищаемой информации до потребителей, не имеющих прав доступа к этой информации;

– **модификация информации** - изменения информации, которые требуют разрешения автора или собственника информации;

– **преобразование информации** - изменения информации в результате операций, предписанных информационной системой или технологией;

– **искажение и подделка информации** - изменение информации в результате произведенных операций по сокрытию, устранению, замене или внесению каких-либо элементов информации на синтаксическом, семантическом или прагматическом уровнях;

– **блокирование информации** - действия, следствием которых является прекращение доступа к информации;

– **уничтожение информации** - умышленное или неосторожное действие, вследствие которого информация перестает существовать для юридических или физических лиц в полном или ограниченном объеме;

– **сертификация средств защиты информации** - процесс установления соответствия используемых средств защиты информации, требованиям государственных стандартов или иных нормативных документов Республики Таджикистан по защите информации.

Статья 3. Законодательство о защите информации

Законодательство Республики Таджикистан о защите информации основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нор-

мативно - правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Республикой Таджикистан.

Статья 4. Средства защиты информации

К средствам защиты информации относятся:

- организационные;
- технические;
- программные;
- аппаратные;
- физические;
- криптографические.

Статья 5. Объект защиты

Объектом защиты является документированная информация, по отношению к которой установлены определенные правила и ограничения ее использования законодательством Республики Таджикистан, владельцем или собственником такой информации.

Статья 6. Субъекты правоотношений в области защиты информации

Субъектами правоотношений в области защиты информации выступают государство в лице органов государственного управления, физические и юридические лица, имеющие в соответствии с законодательством Республики Таджикистан право на установление определенных правил и процедур по защите информации, а также ограничений при работе с информацией.

Статья 7. Гарантия юридической защиты

Субъекты правоотношений, при обеспечении защиты информации имеют право на защиту от причиненного ущерба вследствие правомерных или неправомерных действий, повлекших за собой уничтожение, блокирование, искажение (подделку), хищение, копирование, утечку, модифицирование, преобразование информации, а также при нарушении авторских прав, прав владельцев или собственников информации в установленном порядке.

Статья 8. Регулирование отношений между субъектами правоотношений при обеспечении защиты информации

Отношения между субъектами правоотношений при обеспечении защиты информации регулируются законодательством Республики Таджикистан, определяющим категорию информации по уровню доступа к ней, порядка обеспечения защиты информации, а также договорами и соглашениями, заключенными между субъектами правоотношений.

Субъекты правоотношений обязаны информировать друг друга о свойствах, методах и формах обработки информации, ее защиты и получить согласие собственника или владельца информации на ее обработку.

ГЛАВА II. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Статья 9. Государственное регулирование и управление в области защиты информации

Государственный орган, уполномоченный Правительством Республики Таджикистан, осуществляет управление защитой информации путем:

- проведения единой технической политики по защите информации;

- разработки концепций, требований, нормативно-технических документов и научно-методических рекомендаций по защите информации;

- утверждения порядка организации, функционирования и контроля за выполнением мер, направленных на защиту информации, являющейся собственностью государства, а также рекомендаций по защите информации, находящейся в собственности физических и юридических лиц;

- организации испытаний и сертификации средств защиты информации;

- создания ведомственных и отраслевых координационных структур для защиты информации;

- проведения аттестации работников сертификационных органов, центров и лабораторий, выдачи лицензий в области защиты информации;

- осуществления контроля за выполнением работ по организации защиты информации;

- определения порядка доступа юридических и физических лиц иностранных государств к информации, являющейся собственностью государства, или к информации физических и юридических лиц, относительно распростра-

нения и использования которой государством установлены ограничения.

Министерства, ведомства и другие органы государственной власти и управления обеспечивают решение вопросов защиты информации в пределах своих полномочий,

Статья 10. Лицензирование деятельности в области защиты информации

Лицензирование деятельности в области защиты информации осуществляется в соответствии Законом Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Статья 11. Службы защиты информации

В государственных учреждениях и организациях могут создаваться подразделения, службы, которые организуют работу, связанную с защитой информации, поддержкой уровня защиты информации и несут ответственность за эффективность защиты информации в соответствии с требованиями настоящего Закона.

Статья 12. Финансирование работ

Работы, связанные с выполнением дополнительных требований по защите информации, отличной от сертификационной, финансируются физическим либо юридическим лицом, определившим их или на договорной основе.

ГЛАВА III. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ

Статья 13. Обеспечение защиты информации

Защита информации обеспечивается путем:

- соблюдения субъектами правовых отношений норм, требований и правил организационного и технического характера по защите информации;
- использования средств вычислительной техники, программного и аппаратного обеспечения и в целом средств защиты, отвечающих установленным требованиям по защите информации; осуществления контроля по защите информации.

Статья 14. Установление требований, правил и условий по защите информации

Требования и правила по защите информации, являющейся собственностью государства или информации, защита которой гарантируется государством, устанавливаются государственными органами, уполномоченными Правительством Республики Таджикистан.

Условия защиты информации в технических средствах обработки информации осуществляются в порядке, установленном соответствующим положением, утверждаемым Правительством Республики Таджикистан.

Эти требования, правила и условия по защите информации являются обязательными для субъектов этих отношений.

Статья 15. Функции Государственного органа по сертификации средств защиты информации

Средства защиты информации должны иметь сертификат государственного органа уполномоченного Правительством Республики Таджикистан.

В процессе сертификации средств защиты осуществляется также их проверка (аттестация).

Собственник информации вправе обратиться в органы сертификации с ходатайством о проведении проверки средств защиты и получить соответствующее заключение.

Создание и координация системы сертификации средств защиты информации по требованиям безопасности информации осуществляется уполномоченным Правительством Республики Таджикистан государственным органом, который осуществляет свою деятельность на основании законодательства Республики Таджикистан и положения о сертификации средств защиты информации по требованиям безопасности информации, утверждаемого Правительством Республики Таджикистан.

Государственный орган, осуществляющий сертификацию средств защиты информации, обеспечивает выполнение следующих функций:

- создание и координация системы сертификации средств защиты информации по требованиям безопасности информации;
- создание и функционирование системы сертификации средств защиты информации;
- определение перечня средств защиты подлежащих обязательной сертификации;
- установление правил аккредитации на проведение работ по сертификации;

разработку и утверждение нормативных и методических документов системы сертификации средств защиты информации;

ведение государственного реестра участников и объектов сертификации;

осуществление государственного контроля и надзора (в том числе инспекционного) за соблюдением правил сертификации и за сертифицированными средствами защиты информации;

рассмотрение апелляций по вопросам сертификации;

организация периодической публикации сведений о системе сертификации, ее требованиях и правилах, с указанием перечня средств защиты информации подлежащих сертификации с их сертификационными параметрами, перечня органов по сертификации конкретных видов средств защиты информации, перечня испытательных центров (лабораторий), перечня нормативных документов на соответствие требованиям, по которым проводится сертификация средств защиты информации и методических документов по проведению сертификационных испытаний;

координация деятельности органов по сертификации и испытательных органов (лабораторий), входящих в систему сертификации средств защиты информации.

Система сертификации средств защиты информации по требованиям безопасности информации включает в себя и аттестацию объектов информатизации по требованиям безопасности информации, и подлежат государственной регистрации в порядке, установленном Правительством Республики Таджикистан.

Статья 16. Сертификация средств защиты информации

Под объектами информатизации, аттестуемыми требованиями безопасности информации, понимаются автоматизированные системы (АС) различного уровня и назначения, системы связи, отображения и размножения документов вместе с помещениями, в которых они установлены, предназначенные для обработки и передачи информации, подлежащей защите, а также сами помещения, предназначенные для ведения конфиденциальных переговоров.

Обязательной сертификации подлежат средства, в том числе иностранного производства, предназначенные для защиты информации, составляющей государственную тайну, и другой информации с ограниченным доступом, а также средства, использующиеся в управлении экологически опасными объектами. Перечень средств защиты информации, подлежащих обязательной сертификации, разрабатывается и утверждается государственным органом, координирующим деятельность системы сертификации средств защиты информации.

В остальных случаях сертификация носит добровольный характер (добровольная сертификация) и осуществляется по инициативе разработчика, изготовителя или потребителя средства защиты информации.

Испытания средств защиты информации проводятся аккредитованными испытательными центрами (лабораториями) на их материально-технической базе, или по согласованию с государственным органом, осуществляющим координацию системы сертификации средств защиты информации на базе заявителя.

Основанием проведения работ по сертификации является договор между участниками сертификации.

Расходы по проведению сертификации средств защиты информации относятся на ее себестоимость.

Решения о приостановлении или отмене действия сертификата и аттестата аккредитации принимает государственный орган, координирующий деятельность системы сертификации средств защиты информации.

Органы, осуществляющие деятельность по сертификации средств защиты информации и испытательные центры (лаборатории) несут ответственность за выполнение возложенных на них функций, обеспечение сохранности государственной тайны, других конфиденциальных сведений, а также за соблюдение авторских прав заявителей при испытаниях его средств защиты информации.

Неправомерные действия органов по сертификации могут быть обжалованы в судебном порядке.

ГЛАВА IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Статья 17. Взаимодействие по вопросам защиты информации

В целях обеспечения межгосударственного взаимодействия государственные органы, уполномоченные Правительством Республики Таджикистан, координируют в соответствии с международно-правовыми актами, признанными Республикой Таджикистан, свою работу по защите информации с органами защиты информации других государств.

ГЛАВА V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 18. Ответственность за нарушение настоящего Закона

За нарушение требований настоящего Закона ответственность наступает в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Нанесенный ущерб возмещается в полном объеме в добровольном или судебном порядке.

Статья 19. Введение в действие настоящего Закона

Настоящий Закон Республики Таджикистан ввести в действие после его официального опубликования.

**Президент
Республики Таджикистан**

Э. Рахмонов

г. Душанбе 2 декабря 2002 года
№ 71

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
МАДЖЛИСИ МИЛЛИ
МАДЖЛИСИ ОЛИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

О Законе Республики Таджикистан "О защите информации"

Рассмотрев Закон Республики Таджикистан "О защите информации",

Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан **постановляет:**

Одобрить Закон Республики Таджикистан "О защите информации".

**Председатель
Маджлиси милли
Маджлиси Оли
Республики Таджикистан**

М. Убайдуллоев

г. Душанбе 12 ноября 2002 года
№ 334

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
МАДЖЛИСИ НАМОЯНДАГОН
МАДЖЛИСИ ОЛИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**О принятии Закона Республики Таджикистан "О
защите информации"**

Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан **постановляет:**

1. Принять Закон Республики Таджикистан "О защите информации".
2. Правительству Республики Таджикистан:
 - представить в Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан предложения по приведению законов Республики Таджикистан в соответствие с настоящим Законом.

**Председатель
Маджлиси намояндагон
Маджлиси Оли
Республики Таджикистан**

С. Хайруллоев

г. Душанбе 15 мая 2002 года
№ 631

**ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
ОБ ИНФОРМАТИЗАЦИИ**

**(Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан,
2001 г., № 7, ст. 502; 2005 г., № 12, ст. 639)**

Настоящий Закон регулирует правоотношения, возникающие в процессе формирования и использования документированной информации и информационных ресурсов, создания информационных технологий, автоматизированных информационных систем и сетей, определяет порядок защиты информационного ресурса, а также прав и обязанностей субъектов, принимающих участие в процессах информатизации.

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Статья 1. Цели настоящего Закона

Целью настоящего Закона является создание благоприятных условий для удовлетворения информационных потребностей, юридических и физических лиц, органов государственного управления на основе формирования в Республике Таджикистан современной информационной инфраструктуры, ее интеграции в международные информационные сети и системы. Закон устанавливает условия защиты законных интересов и прав государства, юридических и физических лиц при осуществлении деятельности по созданию, накоплению, хранению, передаче и распро-

странению информации средствами современных информационных технологий.

Статья 2. Сфера действия настоящего Закона

1. Действие настоящего Закона распространяется на отношения, возникающие при осуществлении органами государственного управления, юридическими и физическими лицами независимо от форм собственности действий в области информатизации, а именно на:

- формирование и использование информационных ресурсов на основе создания, поиска, сбора, накопления, обработки, передачи, распространения и предоставления документированной информации;

- создание, внедрение и использование систем обработки и передачи информации, баз и банков данных, средств информационных технологий;

- защиту информации и прав субъектов, участвующих в информационных процессах с применением средств информационных технологий;

- управление и регулирование информационных процессов, реализации государственной политики в области информатизации.

2. Действие настоящего Закона не распространяется на отношения, возникающие с недокументированной информацией, на отношения связанные с интеллектуальной собственностью, а также на отношения, в области средств массовой информации.

3. Юридические и физические лица иностранных государств и лица без гражданства пользуются предусмотренными настоящим Законом правами и обязанностями наравне с организациями и гражданами республики, если

иное не установлено международными договорами Республики Таджикистан.

Статья 3. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие понятия:

– **информация** - сведения о лицах, предметах, объектах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления;

– **информационная технология** - совокупность средств вычислительной техники и телекоммуникаций, программных средств и методов их использования для поиска, обработки, хранения, передачи и получения информации;

– **информационная инфраструктура** - (инфраструктура информатизации) - совокупность информационных центров, баз и банков данных, систем связи и передачи данных, других структур, которые обеспечивают функционирование информационных сетей;

– **документированная информация (документ)** - зафиксированная на каком-либо материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать;

– **информационные ресурсы** - информация независимо от способа ее представления или организации хранения (документы, массивы документов, фонды библиотек, архивов, базы данных), предназначенная для включения в информационные системы или содержащаяся в них;

– **база данных** - интегрированная совокупность данных, предназначенная для многофункционального использования и модификации;

– **банк данных** - совокупность программных, информационных и технических средств, предназначенных для централизованного сбора, хранения и коллективного использования данных об определенной предметной области человеческой деятельности, а также сами данные, которые хранятся в виде файлов или не связанных между собой баз данных;

– **информационные процессы** - процессы сбора, обработки, хранения, передачи, поиска и распространения информации;

– **материальный носитель информации** - материал с определенными физическими свойствами, который может быть использован для записи и хранения информации;

– **информационная продукция** - материализованный результат информационных процессов, предназначенный для обеспечения информационных потребностей органов государственной власти, юридических и физических лиц;

– **данные** - документированная информация, циркулирующая в процессе ее обработки на электронно-вычислительных машинах;

– **информационная система** – организационно упорядоченная совокупность документов и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы;

– **виды обеспечения информационных систем** - техническое, программное, математическое, организационное, лингвистическое, правовое и другие виды, необходимые для обеспечения нормального выполнения всех предписанных функций системы;

– **информатизация** - разработка, создание, освоение и использование информационных технологий, информационных ресурсов; процесс, включающий организационный, научно-технический, социальный и производственно-экономический компоненты и результат деятельности, направленный на удовлетворение информационных потребностей отдельных граждан, их объединений, государственных и негосударственных организаций, общества в целом путем формирования и использования информационных ресурсов во всех сферах жизни общества;

– **информационные услуги** - услуги, направленные на удовлетворение информационных потребностей граждан и организаций, предоставляемые физическими и юридическими лицами, занятыми в информационной сфере;

– **собственник информационных ресурсов информационных технологий, информационных систем** - субъект, обладающий правом владения, пользования и распоряжения указанными объектами;

– **потребитель (пользователь) информационных услуг и информационных ресурсов** - субъект, обращающийся к информационной системе, собственнику информационных ресурсов или посреднику за предоставлением ему необходимой информации и пользующийся ею в пределах, установленных законодательством Республики Таджикистан;

– **конфиденциальная информация** - документированная информация, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

– **информация с ограниченным доступом** – документированная информация, отнесенная к государственной тайне и конфиденциальная;

– **защита информации** – комплекс мер, обеспечивающих предотвращение несанкционированного вмешательства в информационные ресурсы, незаконных действий по получению, копированию, распространению, искажению, уничтожению или блокированию информации.

– **криптография** – способ тайного письма, понятного лишь посвящённым, тайнопись.

Статья 4. Основные принципы информатизации

Основными принципами информатизации являются:

– общедоступность документированной информации, не отнесенной в установленном порядке к категории документированной информации с ограниченным доступом;

– оперативность, полнота и точность предоставляемой пользователю документированной информации;

– участие государства в формировании информационных ресурсов и обеспечение соответствия этих ресурсов задачам информатизации;

– предоставление пользователю документированной информации на государственном языке или на языке, обусловленном договором субъектов правоотношений в сфере информатизации;

– защита прав собственности на объекты права собственности в сфере информатизации.

Статья 5. Государственная политика в области информатизации

1. Государственной политикой в области информатизации является создание органами государственной власти и управления Республики Таджикистан необходимых правовых, экономических, организационных и других усло-

вий, содействующих развитию информатизации, защищающих права и интересы граждан и государства при ее осуществлении.

2. Основными направлениями государственной политики в сфере информатизации являются:

- создание условий для всестороннего удовлетворения информационных потребностей граждан, органов государственной власти и органов исполнительной власти на местах, общественных объединений, предприятий и организаций независимо от форм собственности;

- поддержка развития национальной информационной инфраструктуры путем создания и совершенствования компьютерных информационных систем и сетей на основе осуществления единой научно-технической политики;

- поддержка развития международных и всемирных информационных сетей и систем;

- формирование, развитие, обеспечение сохранности, доступности и эффективного использования национальных информационных ресурсов;

- создание условий для формирования рынка информационных продуктов, ресурсов, технологий, а также услуг информационных систем и сетей;

- обеспечение национального суверенитета и безопасности, связанных с созданием и использованием информационных ресурсов, систем и сетей;

- реализация прав граждан и организаций на доступ к информационным ресурсам, а также защита прав собственности и авторства в сфере информатизации;

- организация производства средств информационной техники и технологий с учетом имеющегося в Республике

Таджикистан научного, технического и производственного потенциала;

– создание и совершенствование системы финансирования разработок и реализации проектов и программ информатизации за счет средств государственного бюджета, негосударственных источников и иностранных инвестиций;

– создание системы экономических стимулов и льгот деятельности, направленной на разработку, ввоз, предоставление и использование прогрессивных средств информационной техники и технологий;

– принятие прогрессивных систем унификации, классификации и стандартизации информации, содействующих созданию единого информационного пространства стран Содружества Независимых Государств и интеграции с международными информационными сетями и системами;

– укрепление и развитие организационных и нормативно-правовых основ развития информатизации;

– поддержка начального, среднего и высшего профессионального образования, подготовки кадров и научных исследований в области информатизации.

Статья 6. Объекты права собственности в области информатизации

1. Объектами права собственности в сфере информатизации выступают:

- документированная информация;
- информационные ресурсы;
- информационные технологии;
- комплексы программно-технических средств;
- информационные системы и сети.

2. Их собственниками могут быть государство, юридические и физические лица.

Статья 7. Субъекты правоотношений в области информатизации

1. Субъектами правоотношений в сфере информатизации выступают государство в лице органов государственной власти и управления, юридические и физические лица, а также зарубежные государства, международные организации, иностранные юридические и физические лица.

2. Субъекты правоотношений при создании и эксплуатации объектов информатизации могут выступать в качестве:

- разработчиков;
- собственников;
- владельцев;
- пользователей;
- обработчиков документированной информации в

информационных системах и сетях.

3. Формы отношений субъектов информатизации регулируются договорами в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Статья 8. Законодательство Республики Таджикистан в области информатизации

Законодательство Республики Таджикистан в области информатизации основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нормативно-правовых актов Республики Таджикистан об отдельных видах, формах и средствах информационных процессов. Отношение в области информатизации регули-

руется международными договорами и соглашениями, а также принципами и нормами международно-правовых актов, признанных Таджикистаном.

ГЛАВА 2

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Статья 9. Назначение информационных ресурсов

1. Информационные ресурсы предназначены для удовлетворения информационных потребностей общества и государства, создания единого информационного пространства страны и обеспечения вхождения ее в мировое информационное сообщество.

2. Информационные ресурсы являются объектами отношений государства, юридических и физических лиц, входят в общегосударственные ресурсы Республики Таджикистан и охраняются Законом.

Статья 10. Основы правового режима информационных ресурсов

1. Правовой режим информационных ресурсов определяется нормами, устанавливающими:

- порядок документирования информации и формирования информационных ресурсов;
- порядок учета (регистрации) информационных ресурсов;
- право собственности и авторства на информационные ресурсы, отдельные документы и массивы документов;

– порядок определения категории информационных ресурсов по уровню доступа к ним и режиму использования;

– порядок защиты информационных ресурсов от несанкционированного использования и от разрушения.

2. Правовой режим использования информационных ресурсов устанавливается нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан, договорами и соглашениями участников отношений в области информатизации.

3. Контроль за соблюдением правового режима информационных ресурсов несут собственники соответствующих информационных ресурсов.

Статья 11. Предоставление документированной информации из информационных систем

1. Предоставление документированной информации из информационных систем производится в порядке, установленном для доступа к соответствующим информационным ресурсам, на условиях договоров операторов информационных систем с пользователями информации.

2. Информационные потребности пользователей обеспечиваются:

– созданием организационных, технических, правовых и других условий для реализации права на свободный поиск и получение информации;

– распространением, в установленном порядке, официальной информации через опубликование ее в средствах массовой информации и размещение ее в библиотеках, в Интернете и иных общедоступных информационных сетях;

- реализацией информационной продукции, оказанием информационных услуг;
- созданием условий доступа к общедоступным информационным сетям.

3. Доступ к информационным ресурсам производится на основе запроса, направляемого заинтересованным лицом в порядке, установленном операторами информационных систем. Отказ в удовлетворении запроса возможен только в случае отсутствия запрошенной информации в информационной системе, либо по иным основаниям, предусмотренным законодательством Республики Таджикистан.

Предоставление информации из информационных систем производится пользователям в документированном виде.

4. Предоставление информации из информационных систем в чрезвычайных ситуациях, в том числе установление приоритетного использования информации органами государственной власти Республики Таджикистан, производится в порядке, установленном нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан о чрезвычайных ситуациях.

Статья 12. Право на получение документированной информации

1. Юридические и физические лица, органы государственной власти и управления имеют право на получение документированной информации. Право на получение документированной информации может быть ограничено только законом.

2. Реализация права на получение документированной информации юридическими и физическими лицами, органами государственной власти и управления не должна нарушать гражданские, политические, экономические, социальные, духовные и иные права и законные интересы других юридических и физических лиц.

Статья 13. Формы документированной информации

Документированная информация как объект права собственности выступает в формах отдельного документа или массива документов (документального фонда, архива, баз данных и знаний, других форм организации информации).

Статья 14. Документирование информации и формирование информационных ресурсов

1. Документирование информации является обязательным условием включения информации в информационные ресурсы.

2. Документ приобретает юридическую силу после его подписания юридическим или физическим лицом. Юридическая сила документа, хранимого, обрабатываемого и передаваемого с помощью автоматизированных и телекоммуникационных систем, может подтверждаться электронной цифровой подписью.

3. Юридическая сила электронной подписи признается при наличии в информационных системах и сетях программно-технических средств, обеспечивающих идентификацию подписи и имеющих сертификат соответствия или удостоверение о признании сертификата.

4. Информационные ресурсы, создаваемые в Республике Таджикистан, должны соответствовать требованиям мировых стандартов и унификации.

5. Формирование информационных ресурсов может осуществляться на основе информации, создаваемой, обрабатываемой и накапливаемой в процессе информационного взаимодействия с государственными органами, а также юридическими или физическими лицами на договорной основе в рамках производственно-коммерческой деятельности при выполнении информационных услуг.

Статья 15. Документированная информация о гражданах

1. Источником информации о гражданах являются документы, содержащие сведения о фактах, событиях, обстоятельствах, относящихся к конкретному физическому лицу.

2. Органы государственной власти и юридические лица в пределах своей компетенции собирают, обрабатывают, хранят документированную информацию о гражданах и используют ее для выполнения возложенных на них функций и задач.

3. Перечень обрабатываемой документированной информации о гражданах и порядок ее использования в информационных системах определяются законодательством Республики Таджикистан.

4. Юридические и физические лица, владеющие документированной информацией о гражданах, получающие и использующие ее, несут ответственность за нарушение порядка использования этой информации.

Статья 16. Право собственности на информационные ресурсы

1. Информационные ресурсы выступают как элемент состава имущества и находятся в собственности органов государственной власти, органов исполнительной власти на местах, организаций и в частной собственности граждан, которые пользуются правами, предусмотренными Гражданским кодексом Республики Таджикистан.

2. Право собственности на информационные ресурсы не распространяется на информационные технологии, комплексы программно-технических средств, информационные системы и сети, принадлежащие другому собственнику, с помощью которых осуществляется обработка информационных ресурсов в порядке предоставления услуги.

3. Информационные ресурсы могут быть товаром, за исключением случаев, когда они представляют государственную или коммерческую тайну.

Собственник информационных ресурсов, содержащих сведения, отнесенные к государственной тайне, вправе распоряжаться этой собственностью только с разрешения соответствующих органов государственной власти.

Статья 17. Государственные информационные ресурсы

1. Информационные ресурсы, обеспечивающие суверенитет и хозяйственную самостоятельность Республики Таджикистан, характеризующие ее экономическое, социальное и оборонное развитие, являющиеся ресурсами государственного значения, относятся к государственной собственности.

Состав информационных ресурсов, имеющих государственное значение, устанавливается Правительством Республики Таджикистан.

2. Государственные информационные ресурсы создаются за счет средств республиканского бюджета, обеспечивают функционирование органов государственной власти, территориальных и отраслевых органов управления.

3. Государственные информационные ресурсы включаются в состав государственного имущества и подлежат учету и защите.

4. Ведение государственных информационных ресурсов осуществляется органами государственной власти и органами исполнительной власти на местах, организациями и общественными объединениями в соответствии с их компетенцией, ответственными за их формирование, сохранность, накопление и эффективное использование. Организация работ по формированию и представлению пользователям государственных информационных ресурсов возлагается на органы государственной власти и управления.

5. Все юридические и физические лица обязаны предоставлять организациям, ответственным за формирование государственных информационных ресурсов, документированную информацию, определенную органами государственной власти и управления. Субъекты, представляющие документированную информацию для включения в государственные информационные ресурсы, не утрачивают своих прав на эти документы и на использование информации, содержащейся в них. Перечни представляемой в обязательном порядке документированной информации и перечни органов и организаций, ответственных за сбор и

обработку государственных информационных ресурсов, утверждает Правительство Республики Таджикистан.

Статья 18. Негосударственные информационные ресурсы

1. Физические и юридические лица являются собственниками тех документов, массивов документов, информационных ресурсов, которые созданы за счет их средств или приобретены ими на законных основаниях. Информационные ресурсы, формируемые самим собственником или по его поручению за его средства, являются негосударственными.

2. Негосударственные информационные ресурсы используются в производственной деятельности собственника для создания информационных продуктов и услуг.

3. Государство имеет право выкупа документированной информации у юридических и физических лиц.

Статья 19. Информационные ресурсы по категориям допуска

1. Государственные информационные ресурсы Республики Таджикистан являются открытыми и общедоступными, за исключением документированной информации, отнесенной законом к категории ограниченного доступа. Доступ юридических и физических лиц Республики Таджикистан к государственным информационным ресурсам осуществляется на бесприбыльной основе.

2. Собственник и пользователь вправе вступать в договорные отношения купли-продажи информационных ресурсов, если последние не являются ресурсами с ограниченным доступом.

3.Режим использования информационных ресурсов устанавливается их собственником или уполномоченными им лицами и не должен противоречить действующему законодательству.

Статья 20. Реализация права пользователей на доступ к информации и информационным ресурсам

1.Пользователи - юридические и физические лица, органы государственной власти и органы исполнительной власти на местах, общественные объединения обладают равными правами на доступ к государственным информационным ресурсам и не обязаны обосновывать перед собственником этих ресурсов необходимость получения запрашиваемой ими информации, за исключением информации с ограниченным доступом.

2.Собственники обеспечивают пользователей информацией из информационных ресурсов на основании утвержденных положений или договоров бесплатно или по договорным ценам на информационные услуги.

3.Пользователь несет ответственность за несанкционированное использование, копирование, распространение информационных ресурсов, за нарушение прав собственности на ресурсы в соответствии с договором (соглашением) или в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Порядок получения пользователем информации определяет собственник информационных ресурсов с соблюдением требований настоящего Закона.

4.Органы государственной власти и управления, ответственные за формирование и использование государственных информационных ресурсов, обеспечивают условия для оперативного и полного предоставления пользователю

документированной информации. Отказ в предоставлении общедоступной информации из государственных информационных ресурсов может быть обжалован в судебном порядке.

Статья 21. Доступ юридических и физических лиц к информации о них

1. Физические и юридические лица имеют право на бесплатный доступ к документированной информации о них, на уточнение этой информации в целях обеспечения ее полноты и достоверности, имеют право знать, кто и для каких целей использовал или использует эту информацию.

2. Государственные органы и другие владельцы информационных ресурсов о частных лицах обязаны предоставлять информацию по требованию лиц, которых она касается, если эти данные не являются информацией с ограниченным доступом.

3. Лица, права или интересы которых нарушены собственником или пользователем информации, вправе требовать восстановления прав и возмещения ущерба в судебном порядке.

Статья 22. Обязанности и ответственность собственника информационных ресурсов

1. Собственник информационных ресурсов обязан обеспечить соблюдение порядка пополнения и актуализации информационных ресурсов, режима их обработки и правил предоставления информации пользователю.

2. Собственник информационных ресурсов за нарушение порядка работы с информацией несет ответственность

в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

ГЛАВА 3

ИНФРАСТРУКТУРА ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Статья 23. Составляющие инфраструктуры

1. Инфраструктуру информатизации Республики Таджикистан составляют организационные, технические структуры, объекты и системы, функционирование которых направлено на осуществление:

- сбора, обработки, передачи, хранения и распространения информации средствами новых информационных технологий;

- услуг по приему и передаче информации всеми средствами электросвязи;

- исследований, разработки и производства новых информационных систем, технологий и средств;

- поставок, продажи и сервисного обслуживания информационных систем, технологий и средств их обеспечения;

- обучения, консультативной, методической помощи и другой вспомогательной деятельности, связанной с распространением и использованием новых информационных технологий.

2. Инфраструктуру информатизации в Республике Таджикистан формируют различные организации всех форм собственности.

3. Единство инфраструктуры информатизации основывается на государственном управлении и регулировании

процессов информатизации, а также на деятельности специальных органов государственного управления, осуществляющих контроль за соблюдением единых стандартов, сертификатов качества на производимые и используемые информационные продукты и средства.

4. Все виды производства информационных систем и сетей, технологий и средств обеспечения их деятельности по предоставлению информационных продуктов и услуг составляют специальную отрасль, развитие которой определяется государственной научно-технической и экономической политикой.

Статья 24. Государственные информационные системы

1. Государственные информационные системы составляют в Республике Таджикистан информационные системы по сбору, обработке и хранению информации, экспертные и информационно-поисковые системы, сети центральных органов государственной власти и управления, органов государственной власти на местах, других организаций и учреждений, созданные за счет средств государственного бюджета или являющиеся государственной собственностью.

2. Передача и обмен информацией между государственными информационными системами и сетями производится по договорам и соглашениям в рамках необходимого перечня и структуры на основе единства системного, программного и сетевого обеспечения.

3. Порядок обмена информацией между государственными информационными системами устанавливается нормативно-правовыми актами, издаваемыми органами госу-

дарственной власти и управления в пределах своей компетенции, а также договорами и соглашениями.

Статья 25. Негосударственные информационные системы

1. Негосударственные информационные системы в Республике Таджикистан составляют информационные системы по сбору, обработке и хранению информации, экспертные и информационно-поисковые системы и сети юридических и физических лиц, созданные или приобретенные на их средства.

2. Негосударственные информационные системы создаются и используются для удовлетворения специальных нужд их владельцев или для предоставления информационных продуктов и услуг.

Статья 26. Создание информационных технологий, информационных систем и сетей

1. Право создавать информационные технологии, комплексы программно-технических средств, информационные системы и сети для обслуживания собственной деятельности и оказания информационных услуг потребителям принадлежит органам государственной власти и управления, юридическим и физическим лицам.

2. Информационные системы, содержащие данные о юридических и физических лицах, создаются органами государственной власти и управления или уполномоченными на то государственными организациями. Допускается создание таких систем субъектами негосударственных форм собственности при разрешении органа, уполномоченного Правительством Республики Таджикистан.

3.Создание межгосударственных информационных систем на территории Республики Таджикистан осуществляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, международными договорами и соглашениями.

4.Органы государственной власти, юридические и физические лица имеют право создавать локальные (принадлежащие субъекту правоотношений в сфере информатизации), межотраслевые и межгосударственные информационные сети и (или) входить в них со своими информационными системами.

5.Порядок включения в такие сети и правила обмена информацией в них устанавливаются их собственниками или уполномоченными ими лицами на основании действующего законодательства, международных соглашений и договоров.

6.Определенные виды информационных технологий и комплексов программно-технических средств, информационных систем и сетей, имеющих общехозяйственное и оборонное применение, могут быть отнесены к категориям, имеющим государственное значение. Они являются собственностью государства и не могут находиться в собственности отдельных юридических и физических лиц. Их перечень, а также порядок разработки и использования определяются Правительством Республики Таджикистан.

7.Право собственности на информационные технологии, комплексы программно-технических средств, информационные системы и сети защищается законодательством Республики Таджикистан, если они зарегистрированы в государственном органе, уполномоченном Правительством Республики Таджикистан. Обязательной регистрации под-

лежат объекты информатизации, имеющие государственное значение. Порядок регистрации устанавливается Правительством Республики Таджикистан.

ГЛАВА 4

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ПРАВ СУБЪЕКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Статья 27. Цели защиты

1. Информационные ресурсы и права субъектов в области информатизации подлежат защите.

2. Целями защиты являются:

– обеспечение правового режима информационных ресурсов как объекта собственности, предотвращение незаконного вмешательства в информационные ресурсы и информационные системы, несанкционированных действий по копированию, блокированию, модификации, искажению и уничтожению информации;

– сохранение полноты, точности, целостности документированной информации, возможности управления процессом обработки и пользования в соответствии с условиями, установленными собственником этой информации или уполномоченным им лицом.

– защита конституционных прав граждан на сохранение личной тайны и конфиденциальности персональных данных в информационных системах;

– сохранение государственной тайны и конфиденциальности документированной информации, предотвращение утечки, хищения, подделки и искажения информации;

– обеспечение прав субъектов в информационных процессах при формировании и использовании информационных ресурсов, разработке, производстве и применении информационных систем, технологий.

Статья 28. Защита информации

1.Защите подлежит любая документированная информация, неправомерное обращение, с которой может нанести ущерб ее собственнику, владельцу, пользователю и иному лицу.

Режим защиты информации устанавливается:

– в отношении сведений, отнесенных к государственной тайне - уполномоченными государственными органами в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О государственной тайне»;

– в отношении открытой или конфиденциальной документированной информации - собственником информационных ресурсов или уполномоченным лицом на основании настоящего Закона.

2. Собственник информационных ресурсов или уполномоченные им лица имеют право осуществлять контроль за выполнением требований по защите информации и запрещать или приостанавливать обработку информации в случае невыполнения этих требований.

3.Собственник или владелец документированной информации для оценки правильности выполнения норм и требований по защите его информации в информационных системах вправе обращаться в уполномоченные органы, определенные Правительством Республики Таджикистан. Эти органы соблюдают условия конфиденциальности самой информации и результатов проверки.

Статья 29. Предупреждение правонарушений в области информатизации

1. Предупреждение и пресечение действий, влекущих за собой нарушение прав и интересов субъектов правоотношений в сфере информатизации, установленных настоящим Законом и иным законодательством Республики Таджикистан осуществляется органами государственной власти и управления, юридическими и физическими лицами, принимающими участие в информационном процессе.

2. Владельцы информационных ресурсов и систем, создатели средств программно-технической и криптографической защиты документированной информации при решении вопросов защиты руководствуются настоящим Законом и нормативно-правовыми актами специально уполномоченного государственного органа по защите информации.

Статья 30. Защита прав субъектов в области информатизации

1. Государственные и негосударственные организации, а также граждане имеют равные права на разработку и производство информационных систем, технологий, средств их обеспечения, а также на деятельность по предоставлению информационных продуктов и услуг.

2. Защита прав субъектов в области формирования информационных процессов и информатизации осуществляется в целях предупреждения правонарушений, пресечения неправомерных действий, восстановления нарушенных прав и возмещения причиненного ущерба.

3. Защита прав субъектов осуществляется судом, с учетом специфики правонарушений и нанесенного ущерба.

4. За правонарушения при работе с документированной информацией органы государственной власти и управления, организации и их должностные лица несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

5. Ответственность за нарушения международных норм и правил в области формирования и использования информационных ресурсов, создания и использования информационных систем, требований международных конвенций по охране авторских прав возлагается на органы государственной власти и управления, организации и граждан в соответствии с договорами, заключенными ими с зарубежными партнерами, с учетом международно-правовых актов, признанных Республикой Таджикистан.

Статья 31. Защита прав пользователя на доступ к информации

1. Отказ в доступе к открытой информации или предоставление пользователям заведомо недостоверной информации могут быть обжалованы в судебном порядке. Во всех случаях лица, которым было отказано в доступе к информации, и лица, получившие недостоверную информацию, имеют право на возмещение нанесенного им ущерба.

2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору купли-продажи, поставки информационных ресурсов, стороны несут ответственность в соответствии с гражданским законодательством Республики Таджикистан.

3. Суд рассматривает споры о необоснованном отнесении информации к категории информации с ограниченным доступом, иски о возмещении ущерба в случаях необосно-

ванного отказа в предоставлении информации пользователям или в результате других нарушений прав пользователей и обязательств по договорам.

4.Руководители, другие служащие органов государственной власти, организаций, виновные в незаконном ограничении доступа к информации и нарушении режима защиты информации, несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

ГЛАВА 5. УПРАВЛЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Статья 32. Органы государственного управления и регулирования областью информатизации

1.Государственное управление и регулирование областью информатизации осуществляется с целью реализации государственной политики в области информатизации.

2.Государственное управление и регулирование отношений в области информатизации осуществляет, в соответствии со своими полномочиями и настоящим Законом, Правительство Республики Таджикистан через единую систему органов исполнительной власти.

3.Формирование единой государственной политики и координацию процессов развития в области информатизации осуществляет специально уполномоченный Правительством Республики Таджикистан государственный орган.

Статья 33. Полномочия государственных органов управления и регулирования в области информатизации

1. К полномочиям государственных органов управления и регулирования в области информатизации относятся:

- разработка единой государственной политики развития информатизации и определение ее приоритетных направлений;

- установление порядка выделения финансовых средств из государственного бюджета и иностранных инвестиций на развитие сферы информатизации, контроль за их использованием;

- руководство, координация разработки и реализации общегосударственных программ и проектов в области информатизации;

- обеспечение создания, развития и надежности функционирования общегосударственных телекоммуникационных систем и сетей;

- регулирование порядка и условий взаимодействия информационных систем, сетей и других компонентов инфраструктуры информатизации, внедрение прогрессивных систем межсетевых протоколов;

- определение порядка и условий информационного обеспечения органов государственного управления, использования юридическими и физическими лицами общегосударственных информационных ресурсов;

- организация экспертизы программ, проектов и предложений в области информатизации, сертификация информационных продуктов, процессов и технологий;

- поддержка рынка информационных продуктов и услуг;

– установление стандартов, классификаторов и систем унификации в области информатизации, контроль за их соблюдением;

– определение порядка и условий проведения исследований, разработок и производства информационных средств, технологий и систем;

– обеспечение защиты и охраны прав и интересов юридических и физических лиц в области информатизации;

– установление порядка государственного учета программных продуктов и баз данных, созданных с использованием средств государственного бюджета, а также регистрации информационных центров, систем и сетей, действующих на территории Республики Таджикистан, независимо от их ведомственной подчиненности;

– организация сотрудничества и координация связей в области информатизации с зарубежными странами и международными организациями.

2. Участие органов государственной власти на местах в государственном управлении и регулировании областью информатизации осуществляется в пределах их прав и полномочий, определенных законодательством Республики Таджикистан.

Статья 34. Финансирование информатизации

1. Финансирование информатизации может осуществляться за счет средств государственного бюджета Республики Таджикистан, собственных средств юридических и физических лиц, а также иностранных инвестиций.

2. Правительство Республики Таджикистан определяет приоритетные направления развития информатизации и

устанавливает порядок их финансирования. Решения по инвестициям проектов развития информатизации из средств государственного бюджета принимаются Правительством Республики Таджикистан в соответствии с утвержденной программой информатизации.

3. Правительство Республики Таджикистан создает благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций в область информатизации.

Статья 35. исключон. (ЗРТ 26.12.05, № 124)

Статья 36. Сертификация информационных систем, технологий в области информатизации

1. Для обеспечения национального суверенитета и безопасности Республики Таджикистан, качества, конкурентоспособности и защиты внутреннего рынка проводится сертификация информационных систем, технологий и средств их обеспечения.

2. Информационные системы, базы и банки данных, предназначенные для информационного обеспечения организаций и граждан, подлежат сертификации уполномоченным государственным органом в порядке, установленном Законом Республики Таджикистан "О сертификации продукции и услуг".

3. Информационные системы органов государственной власти и управления, обрабатывающие документированную информацию с ограниченным доступом, а также средства защиты этих систем подлежат обязательной сертификации в порядке определяемом Правительством Республики Таджикистан.

Статья 37. Государственное регулирование и стимулирование деятельности в области информатизации

1. В Республике Таджикистан создаются условия для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области разработки и производства информационных систем, средств и технологий.

2. Правительство Республики Таджикистан, в соответствии с научно-технической и промышленной политикой, определяет приоритетные направления развития информатизации и устанавливает порядок их финансирования.

3. Органы государственной власти и управления, в соответствии с приоритетными направлениями развития информатизации Республики Таджикистан, оказывают поддержку разработчикам и производителям информационных систем, технологий и средств их обеспечения, содействуют повышению конкурентоспособности информационной продукции, стимулируют развитие перспективных научных исследований, обеспечивают патентование принципиально новых решений и освоение компьютерных информационных технологий. В установленных Законом случаях могут быть ограничены экспорт и импорт определенных видов информационных технологий, продуктов и услуг, реализация их на внутреннем рынке, а также обязать производителей обеспечивать необходимый уровень стандартов и качества.

Статья 38. Государственный учет и регистрация в области информатизации

1. Все объекты инфраструктуры информатизации, их информационные, материальные, технические, финансо-

вые, кадровые и иные ресурсы юридических и физических лиц подлежат государственному учету и регистрации.

2. Правительство Республики Таджикистан устанавливает правила учета и анализа состояния информационной инфраструктуры государства.

Статья 39. Образование в области информатизации

1. В целях повышения информационной культуры населения и профессиональной подготовки специалистов в Республике Таджикистан устанавливается система всеобщего и непрерывного воспитания, образования и распространения знаний по информатике и компьютерной технике.

2. В программах школ независимо от их профиля и форм собственности должно предусматриваться преподавание основ информатики и компьютерной техники.

3. В программах начальных, средних, профессиональных и высших учебных заведений, а также организаций и учебных заведений, осуществляющих переподготовку и повышение квалификации, должно предусматриваться преподавание специальных курсов по информатике и компьютерной технике в соответствии с их профилем.

4. Органы государственной власти и управления, органы исполнительной власти на местах, юридические и физические лица, общественные объединения осуществляют распространение среди населения знаний, касающихся возможностей информатизации, информационных систем, технологий, использования информационных ресурсов, и информируют население о законодательстве в области информатизации.

Статья 40. Ограничение монополистической деятельности в области информатизации

1. Монополизация в области информатизации в Республике Таджикистан не допускается.

2. Дела по фактам монополизации в области информатизации рассматриваются в государственном антимонопольном органе Республики Таджикистан по собственной инициативе, по представлению органов государственной власти и управления, а также субъектов, права которых были нарушены в результате такой монополизации.

3. Правила добросовестной конкуренции распространяются на все формы деятельности в сфере информатизации.

ГЛАВА 6 МЕЖДУНАРОДНОЕ ОТНОШЕНИЕ

Статья 41. Международные отношения в области информатизации

1. Отношения в области информатизации между государствами устанавливаются на основе двусторонних и многосторонних соглашений, совместных научно-технических программ, договоров и обязательств юридических лиц по созданию единых, совместных, коллективных программно и технически совместимых между собой информационных систем, а также по другим вопросам информатизации.

2. Международное сотрудничество в области информатизации осуществляется на основании международных договоров и соглашений.

Статья 42. Правовой режим международного сотрудничества в области информатизации

Органы государственной власти и управления, юридические и физические лица вправе на основе договоров включать свои информационные системы в международные информационные сети.

Статья 43. Интеграция в международные информационные сети и системы

1. Включение информационных систем, обрабатывающих информацию с ограниченным доступом, в международные информационные сети допускается только после принятия необходимых мер защиты.

2. Несанкционированное включение информационных систем юридических и физических лиц в информационные сети, а равно и получение из них информации влекут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

3. Защита информации при международном обмене осуществляется в соответствии с действующим законодательством Республики Таджикистан.

Статья 44. Международные договоры

Если международным договором Республики Таджикистан установлены иные правила, чем предусмотренные в настоящем Законе, то применяются нормы международного договора.

ГЛАВА 7

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 45. Ответственность за нарушение настоящего Закона

Нарушение настоящего Закона влечет ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

**Президент
Республики Таджикистан**

Э. Ш. Рахмонов

г. Душанбе 6 августа 2001 года
№ 40

Для заметок

Для заметок

*ШАРИФЗОДА Ф.Р.
АМРУДИНЗОДА М.А.*

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ
ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ СО СРЕДСТВАМИ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Монография

Подписано в печать 23.10.2018. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 10,75. Тираж 100 экз.

ООО “Доро-2015”.
734025, г. Душанбе, улица Шамси, 26.
E-mail: doro-2015@mail.ru